

MEMORIA ANUAL INFORME INTEGRADO

DESEMPEÑO AMBIENTAL,
SOCIAL Y DE GOBIERNO (ASG) 2021

VERSIÓN AMPLIADA



1 INTRODUCCIÓN AL INFORME INTEGRADO



En este documento publicamos información adicional y complementaria a la Memoria Anual Informe Integrado 2021 del Grupo Financiero Galicia con foco en el cumplimiento de los rankings, estándares y lineamientos internacionales utilizados.

El “Informe integrado ampliado” cuenta con datos de gestión y resultados en materia económica, social, ambiental y de gobierno, presentados en conformidad con los Estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI), el Marco Internacional de Reporte Integrado (-IR-) del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC), los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Carbon Disclosure Project (CDP), los principios del

Pacto Global de Naciones Unidas y los lineamientos para la redacción de Informes propuestos en la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), y los criterios de ASG, entre otros.

Así, comunicamos a todos sus públicos de interés – accionistas, inversores, entes reguladores, clientes colaboradores, proveedores, comunidad y ambiente – nuestro desempeño en la gestión del negocio durante 2021 y la creación de valor para contribuir con el desarrollo sostenible.

2

PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA COMO GRUPO



• PREMIOS



FUNDADO EN 1905, BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U. ES UNO DE LOS PRINCIPALES BANCOS PRIVADOS DEL SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO. COMO BANCO UNIVERSAL Y VARIADOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS FINANCIEROS A MÁS DE 3 MILLONES DE CLIENTES, TANTO INDIVIDUOS COMO EMPRESAS.

PROPÓSITO: MEJORAR EL DÍA A DÍA DE MÁS PERSONAS.



NARANJA NACIÓ HACE 35 AÑOS COMO UN EMPRENDIMIENTO CON EL SUEÑO DE CAMBIARLO TODO CON DISRUPCIÓN, TRANSFORMACIÓN CONSTANTE, Y VISIÓN EXPONENCIAL. CON LOS AÑOS CRECIÓ Y SE CONVIRTIÓ EN UNA TIENDA DE DEPORTES LÍDER, PARA LUEGO REINVENTARSE EN LA TARJETA DE CRÉDITO CON MÁS PLÁSTICOS DEL PAÍS. SUPO TRANSFORMARSE EN UNA PLATAFORMA MASIVA DE ACCESO A BIENES Y SERVICIOS. ASÍ ES COMO EL PRINCIPIO SE UNE CON EL HOY, Y NARANJA LLEGÓ A SER NARANJA X; EVOLUCIONANDO PARA SEGUIR ALENTANDO TUS FINANZAS.

PROPÓSITO: FACILITAR CON ALEGRÍA Y COMPROMISO LA VIDA DE CADA PERSONA.



LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE GALICIA SEGUROS COMENZÓ EN 1996 COMO INTEGRANTE DEL GRUPO FINANCIERO GALICIA. OFRECE SEGUROS PARA PERSONAS Y SUS BIENES, PARA COMERCIOS Y PARA EMPRESAS. EN LOS RUBROS DE HOGAR, ROBO Y ACCIDENTES PERSONALES OCUPA LAS PRIMERAS POSICIONES DENTRO DEL MERCADO ASEGURADOR. DE ESTA FORMA ESTÁ PRESENTE EN LA VIDA DE LAS PERSONAS RESPALDANDO TODAS SUS NECESIDADES.

PROPÓSITO: CUIDAR LOS AFECTOS Y LOGROS DE LAS PERSONAS, CUMPLIENDO SIEMPRE.

Fondos Fima

CON MÁS DE 60 AÑOS DE TRAYECTORIA, DESDE EL AÑO 1958 GALICIA ASSET MANAGEMENT SE DEDICA A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN FIMA, DISTRIBUIDOS POR GALICIA A TRAVÉS DE SUS MÚLTIPLES CANALES (RED DE SUCURSALES, GALICIA ONLINE BANKING Y OFFICE BANKING, ENTRE OTROS) Y OTROS AGENTES. LA COMPAÑÍA POSEE UN EQUIPO DE TRABAJO CONFORMADO POR PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS, QUE GESTIONAN LA FAMILIA DE FONDOS FIMA, DISEÑADOS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE INVERSORES INDIVIDUALES, EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE BUSCAN DIVERSIFICAR SUS INVERSIONES PUDIENDO OPTAR POR CARTERAS CON DIFERENTES PERFILES DE RIESGO.

Galicia Securities

GALICIA SECURITIES ES UN AGENTE DE LIQUIDACIÓN Y COMPENSACIÓN (ALYC) QUE FORMA PARTE DEL MERCADO DE CAPITALES ARGENTINO Y OFRECE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIOS A INDIVIDUOS, EMPRESAS E INSTITUCIONES. CON UNA PROPUESTA DE VALOR INTEGRAL, BUSCA CONSTRUIR RELACIONES CERCANAS CON SUS CLIENTES, OFRECIENDO LA MEJOR CALIDAD Y EXPERIENCIA. SU OBJETIVO ES DESARROLLAR UN VEHÍCULO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO COMPLEMENTARIO AL RESTO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO, QUE OFREZCA PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS NO BANCARIOS, CON UN SOPORTE TECNOLÓGICO EFICIENTE.

Invíu

INVIU ES UNA EMPRESA DE INNOVACIÓN FINANCIERA LANZADA EN 2021 QUE ESTÁ IMPULSANDO UNA NUEVA CULTURA INVERSORA. ESTA PLATAFORMA ES PERSONALIZADA PARA CADA PERFIL DE CLIENTE Y GENERA ASÍ VÍNCULOS ESTRECHOS Y DE CONFIANZA ENTRE ASESORES E INVERSORES. ES UNA EXPERIENCIA DIGITAL QUE CAMBIA LA MANERA EN LA QUE LAS PERSONAS INVIERTEN Y ASIGNAN SUS RECURSOS FINANCIEROS, YA QUE PERMITE A SUS CLIENTES INVERTIR EN EL MERCADO ARGENTINO Y EN EL DE ESTADOS UNIDOS EN POCOS PASOS, DE MANERA SIMPLE Y CON UNA VISIÓN INTEGRAL DE TODAS SUS TENENCIAS Y SUS OPERACIONES. A SU VEZ, POSIBILITA A LOS ASESORES FINANCIEROS GESTIONAR SU CARTERA DE UNA MANERA MÁS EFICAZ, BRINDÁNDOLES HERRAMIENTAS PARA REDUCIR SU CARGA OPERATIVA QUE LE PERMITEN DEDICARLE MÁS TIEMPO DE CALIDAD A SUS CLIENTES.

2.1. PREMIOS

Durante 2021 recibimos los siguientes premios:

PREMIOS

Premios	Caso presentado	Ganadores	Ganados
WEP 2020-2021	Formulario	Ganador diamante	1
ACDE	Programa de mejoras de hospitales + Becas Fundación Trauma en respuesta al COVID-19	Ganador (2do premio grandes empresas)	1
EIKON	2.6 Sustentabilidad/salud: campaña respuesta COVID-19	2.6 Sustentabilidad /Salud: Campaña Respuesta COVID-19. Ganadores: ATMA, Grupo TEchint y Galicia	1
CAMBRAS	Finanzas sostenibles	Línea +B: Galicia	1
Premio CCAB al Liderazgo Sostenible	Financiamiento de impacto (línea +B – línea MOVE)	Galicia – Financiamiento de Impacto	1
Premio Conciencia	Diversidad	Mención Honor – Galicia La Diversidad Suma	1
Mecenazgo Participación Cultural - GCBA	Mecenazgo	Mención por nuestro Programa de Mecenazgo	1

3

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS



- **ANÁLISIS DE MATERIALIDAD**
- **PARTICIPANTES DEL PROCESO DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN**
- **IDENTIFICACIÓN, DIÁLOGO Y COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**

Gestionamos nuestro negocio para generar valor real y sustentable; logrando un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta, a través nuestras compañías.

3.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

102-21, 102-29, 102-31, 102-33, 102-34, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

En Grupo Financiero Galicia actualizamos el análisis de materialidad en 2021 siguiendo el Estándar “GRI 101: Foundation 2016”, y comenzando a tomar los pasos y conceptos de la nueva serie de Estándares Universales, en particular el “GRI 3: Temas materiales 2021”.

Además, este análisis toma conceptos del estándar AA1000SES de AccountAbility, la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro objetivo del ejercicio es determinar el contenido del Informe Integrado 2021 y los aspectos clave para que la gestión maximice su impacto en el desarrollo sostenible; incluyendo las actividades, la repercusión, y las expectativas y los intereses fundamentales de los públicos y de la propia compañía.

El Análisis de Materialidad cumplió así con las siguientes 4 etapas:

A. Identificación

Partiendo de los Análisis de materialidad anteriores; se revisó el listado de temas según fuentes internas y externas, principalmente con foco en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Marco de Reportes Integrados del IIRC, los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, el Protocolo de Finanzas Sostenibles, y las mejores prácticas del sector financiero; y además en base a la Visión Estratégica, Propósito y Objetivos de negocio del Grupo. También, se tuvo en cuenta el contexto de pandemia por COVID-19 para revisar que todos los temas relevantes estén contemplados.

A partir de los resultados de este ejercicio, se definieron 15 temas materiales y se seleccionaron los Estándares a reportar en el Índice de Contenidos GRI presentados en el Informe Integrado 2021. Además en a dicho índice se tienen en cuenta los Estándares GRI relacionados directamente con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, siendo que este documento se presenta a modo complementario del cuestionario que Galicia estará haciendo en el marco del Programa “Early Adopter” para su CoP 2021: “GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016”, “GRI 408: Trabajo infantil 2016” y “GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016”.

Adaptando el Análisis a los nuevos Estándares Universales GRI, se realizó una descripción de cada tema material en función al impacto desde la gestión del negocio.

B. Priorización

Para la priorización de los temas materiales se realizó la encuesta durante 2021 a 298 referentes de los siguientes grupos de interés externos: accionistas, clientes, comunidad y proveedores; y en una encuesta interna realizada a 428 colaboradores del Grupo, en la que también participaron miembros de la Alta Dirección de las compañías del Grupo.

Además, se complementó esta etapa con una consulta por la red social LinkedIn enfocada en algunos temas materiales (Financiamiento sostenible, Educación financiera, Diversidad e Inclusión, Desarrollo local y Cadena de valor y Cambio climático), que tuvo 417 respuestas al momento del análisis de los datos, que nutrió las respuestas de la encuesta principal.

C. Validación

La Alta Dirección valida los resultados de la matriz de materialidad en el marco de las revisiones de los contenidos del Informe.

Además, para garantizar que el Informe proporcione una razonable y equilibrada representación del desempeño de sustentabilidad del Grupo, incluyendo sus impactos positivos y negativos, se realiza una validación de los temas materiales a partir de una Auditoría Externa que verifica el cumplimiento del proceso del Análisis de Materialidad según los lineamientos utilizados, y la correcta respuesta a los indicadores respondidos en el Informe.

Esta etapa es realizada por la firma PwC Argentina quien, al finalizar la instancia, elabora un Informe de oportunidades de mejora para seguir avanzando cíclicamente en la rendición de cuentas de la organización.

D. Revisión

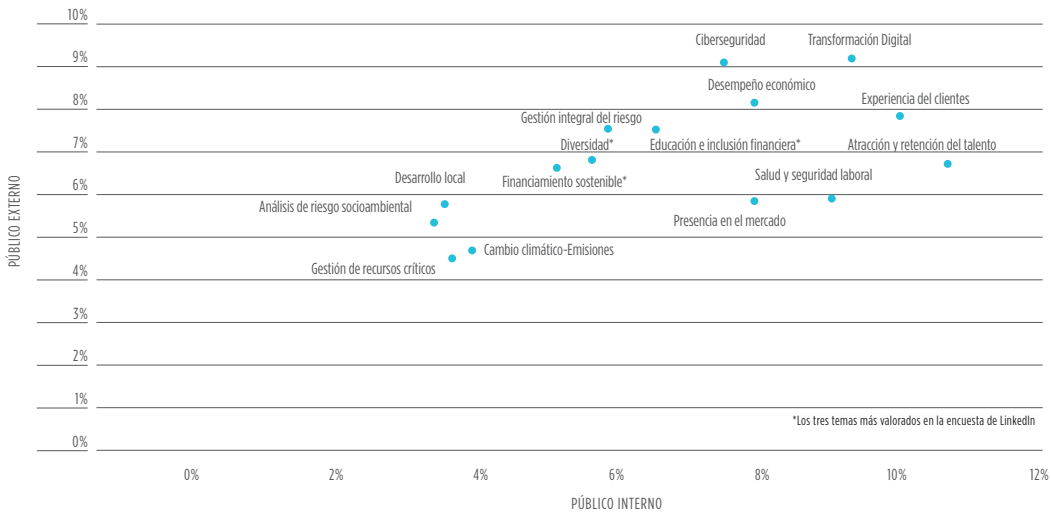
Con el objetivo de revisar el Informe publicado, por parte de grupos de interés y referentes de la empresa para que este documento mejore con cada período, el Grupo Operativo, la Gerencia de Sustentabilidad y el Comité de Dirección del Grupo revisan los contenidos y publicación de los temas seleccionados.

Cuadro de temas materiales y estándares GRI 2021

Capitales	Grupo de Interés	Tema material	Descripción del tema material	Estándares GRI*
CAPITAL FINANCIERO	Accionistas Inversores Entes reguladores	Desempeño económico	Lograr un desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad del Grupo.	GRI 201: Desempeño Económico 2016
		Gestión integral del riesgo	Gestionar riesgos de forma integral, teniendo en cuenta aspectos económicos, sociales, ambientales, garantizando la seguridad y transparencia de las operaciones.	GRI 205: Anticorrupción 2016
CAPITAL INTELECTUAL E INDUSTRIAL	Clientes	Experiencia del cliente	Establecer canales de comunicación y atención de forma segura y eficiente garantizando la mejor experiencia del cliente.	Tema propio: Experiencia del cliente
		Transformación digital	Impulsar la transformación digital en los productos y servicios, para desarrollar nuevas tecnologías ágiles y seguras.	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 Tema propio: Transformación digital
		Presencia en el mercado	Gestionar soluciones financieras innovadoras que acompañen el desarrollo de los clientes y nos posicionen como líderes del mercado local.	Tema propio: Cartera de productos Tema propio: Transformación digital
		Financiamiento sostenible*	Diseñar soluciones financieras de impacto y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono.	Tema propio: Cartera de productos
		Ciberseguridad	Garantizar la seguridad de las operaciones aplicando tecnología de vanguardia, y desarrollando iniciativas de capacitación y prevención frente a potenciales amenazas.	Tema propio: Ciberseguridad
CAPITAL HUMANO	Colaboradores	Atracción y fidelización del talento	Brindar un clima laboral que atraiga y retenga talento, potenciando las capacidades y habilidades de nuestros equipos para desarrollar su máximo potencial ante las demandas del mercado.	GRI 401: Empleo 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016 Tema propio: Clima laboral
		Diversidad e inclusión*	Desarrollar una gestión inclusiva y diversa, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016
		Salud y seguridad laboral	Cuidar a las personas brindando ambientes de trabajo seguros, sanos y flexibles.	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018
CAPITAL SOCIAL	Comunidad Proveedores	Educación e inclusión financiera*	Promover la inclusión financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad desde la educación.	Tema propio: Educación e inclusión Financiera
		Desarrollo local	Impulsar una gestión de impacto positivo en la comunidad y las compras responsables a través de una inversión social estratégica que fortalezca el desarrollo local.	GRI 413: Comunidades Locales 2016 GRI 204: Prácticas de adquisición 2016
CAPITAL NATURAL	Ambiente	Gestión de recursos críticos	Minimizar el impacto directo con foco en la gestión y uso responsable de los recursos naturales críticos para nuestro negocio.	GRI 301: Materiales 2016 GRI 306: Residuos 2020
		Cambio climático - emisiones	Transitar el camino hacia la carbono neutralidad a través de la mitigación y compensación de nuestras emisiones en pos de la lucha contra el cambio climático.	GRI 302: Energía 2016 GRI 305: Emisiones 2016
		Análisis de riesgo socioambiental	Promover el financiamiento responsable a través de una correcta gestión de los impactos socioambientales indirectos.	Tema propio: Cartera de productos

*Tener en cuenta que se agregan al índice de Contenidos GRI los Estándares "GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016", "GRI 408: Trabajo infantil 2016" y "GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016" en relación a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Matriz de Materialidad 2022 Grupo Financiero Galicia



3.2. PARTICIPANTES DEL PROCESO DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

La Memoria Anual Informe Integrado del Grupo y este Informe Completo se realizan con el aporte de un Grupo de Trabajo conformado por colaboradores de todas las áreas de las compañías quienes son responsables del relevamiento de la información a publicar.

3.3. IDENTIFICACIÓN, DIÁLOGO Y COMPROMISO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Los principales públicos clave de las compañías son: personas, instituciones, organizaciones y empresas con los cuales estas se relacionan, generan un impacto desde las operaciones del negocio, y ellos a su vez ejercen un impacto en la gestión del Grupo.

Para conocer sus perfiles, intereses, inquietudes, opiniones y expectativas, y poder ser una organización data driven en la cual la toma de decisiones se basa en datos e información, mapeamos a los grupos de interés clave de las compañías en línea con los Principios de Banca Responsable (PBR) y los principios de los Estándares GRI.

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
ACCIONISTAS INVERSORES ENTES REGULADORES	Grupo Financiero Galicia S.A. y accionistas minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	• Asamblea de accionistas. • Página Web con información legal, estatutaria y reglamentaria. • Memoria Anual Informe Integrado. • Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera. • Resultados de ranking y calificadoras.
CLIENTES	Personas, familias, estudiantes, profesionales, emprendedores, PyMes y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados y organizaciones sociales.	La adquisición de los productos y servicios de las compañías del Grupo por parte de los clientes da razón al negocio y es la fuente de ingresos de las entidades.	• Estudios de satisfacción.: NPS. • Sucursales y puntos de contacto. • Aplicaciones y canales de contacto digitales. • Redes sociales. • Páginas web corporativas. • Espacios presenciales de intercambio.
COLABORADORES	Personas seleccionadas sin distinción de raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil.	Son actores fundamentales para el éxito del negocio y un elemento inherente a la responsabilidad del Grupo como generador de empleo y capital social.	• Workplace. • Live con Líderes • Comunicación de resultados trimestrales.● • Encuestas de clima interno. • Espacios de conversaciones • Línea ética.
COMUNIDAD	Organizaciones de la sociedad civil (OSCs).	Son aliados fundamentales que aportan conocimiento específico sobre el contexto socioeconómico y las necesidades de las comunidades para implementar eficientemente nuestra inversión social.	• Reuniones de seguimiento. • Informes de gestión. • Diagnósticos de situación. • Evaluación de los programas desde la matriz de análisis de impacto social y ambiental. • Participación en Jornadas y Seminarios.● • Espacios de intercambio. • Redes sociales.
	Beneficiarios de los programas sociales.	Son los destinatarios finales de los recursos movilizados por las compañías del Grupo y de los programas implementados.	• Participación en espacios de Intercambio nacionales e internacionales. • Capacitaciones. • Acciones de concientización.
	Organismos Internacionales. Organizaciones públicas. Instituciones académicas. Organizaciones empresarias. Medios de comunicación.	Son los expertos que nos ayudan a realizar proyectos y programas en beneficio de nuestros grupos de interés.	• Reuniones • Encuentros y foros • Capacitaciones online
PROVEEDORES	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	• Código de Conducta de Proveedores. • Atención de Consultas y Reclamos. • Plataforma Ariba. • Guía de Proveedores Sustentables. • Línea ética.
AMBIENTE	Organismos internacionales. Organizaciones ambientales. Investigadores y academia. Colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el entorno en el cual desarrollamos nuestras acciones, tanto a nivel corporativo como particular de cada uno de nuestros grupos de interés.	• Red Argentina de Pacto Global: Subgrupo Acción por el Clima. • UNEP FI. • Principios de Ecuador. • Reuniones, foros y Encuentros. • Alianza por la acción climática.

4

¿CÓMO CREAMOS VALOR?



- **MODELO DE CREACIÓN DE VALOR**
- **PRINCIPALES ALIANZAS**

4.1. MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

102-15

En Grupo Financiero Galicia presentamos el modelo de negocios desde la creación de valor para todos los grupos de interés, abordando las necesidades de los clientes y de la sociedad en general.

Basados en los capitales del Marco de Reporte Integrado del IIRC, se vincularon los Objetivos del Negocio con los temas materiales identificados en el ejercicio de "Análisis de materialidad" siguiendo los Estándares GRI y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para comunicar nuestra contribución, desde la gestión, con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Así, el Grupo y las compañías que lo componen establecieron metas para medir el desempeño de sus acciones y poder seguir mejorando. Estas metas están vinculadas a indicadores bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), y dos de ellos se relacionan con los impactos definidos en el marco de los Principios de Banca Responsable (PBR), cumpliendo con la profundización de la aplicación del Principio 2.

Esto último surge de una evaluación de impactos elaborada dentro de una herramienta provista por UNEP FI de

Naciones Unidas. A partir de este ejercicio, Galicia evidenció diferentes áreas de impacto, las cuales relacionamos con los temas materiales identificados y que están referenciados en **amarillo** en el Cuadro de creación de valor. De esta forma el Grupo entiende en dónde focalizar su inversión y gestión para contribuir a la Agenda 2030 y la sustentabilidad.

MAPEO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS SOBRE EL CAPITAL	GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS	OBJETIVO DE NEGOCIO	MATERIALIDAD / EJES ASG 2021	ODS MATERIALES AL GRUPO	METAS	DESCRIPCIÓN DE METAS	COMPAÑÍA	ESTADO DE CUMPLIMIENTO 2021	SEMÁFORO	UBICACIÓN EN INFORME 2019
CAPITAL FINANCIERO										
CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO INCLUSIVO DEL PAÍS DESDE LA GENERACIÓN DE EMPLEO, INVERSIONES, BANCARIZACIÓN Y MOVIMIENTO DE CAPITALES, Y APORTES FISCALES.	Accionistas Inversores Entes reguladores	SER EL MAYOR Y MÁS VALIOSO GRUPO FINANCIERO DE LA ARGENTINA	DESEMPEÑO ECONÓMICO	ODS 8 ODS 16 8.2 16.5	ROE	Alcanzar un ROE de GFG del 5,5%	GFG	Alcanzamos un ROE de 11,58%		II:35
					RATIO DE EFICIENCIA	Lograr una eficiencia menor o igual 50,2%.	GALICIA	Se alcanzó un 62% de ratio de eficiencia		II:35
						Lograr una eficiencia menor o igual 63,5%.	NARANJA X	Se alcanzó un 61,13% de ratio de eficiencia		II:35
					RATIO COMBINADO	Lograr un ratio combinado menor o igual 90,63%	GALICIA SEGUROS	Se alcanzó un 88,03% de ratio combinado		II:37
			GESTION INTEGRAL DEL RIESGO		UMBRAL DE RIESGO	Mantener el 83% de las métricas por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	GFG	Logramos que un 84,6% de las métricas estén por debajo de los umbrales		II:21
			ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN		PROGRAMA DE INTEGRIDAD	Implementar todas las acciones e iniciativas que garanticen el cumplimiento del programa de integridad	GFG	Implementamos el 100% de todas las acciones e iniciativas		IA: 6.3
			LIDERAZGO Y GESTIÓN		CALIFICACIÓN GENERAL KPI	Lograr una calificación general de KPIs del 3	GFG	Obtuvimos una calificación de 3,36		IA:

MAPEO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS SOBRE EL CAPITAL	GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS	OBJETIVO DE NEGOCIO	MATERIALIDAD / EJES ASG 2021	ODS MATERIALES AL GRUPO	METAS	DESCRIPCIÓN DE METAS	COMPAÑÍA	ESTADODE CUMPLIMIENTO 2021	SEMÁFORO	UBICACIÓN EN INFORME 2019
CAPITAL INTELECTUAL + INDUSTRIAL										
Promoción del crecimiento de las organiza- ciones y bienestar de las personas, a partir de productos y servicios ágiles y seguros, con foco en la digitalización, que les permitan generar un impacto en la sociedad	Clientes	BRINDAR UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE DISTINTIVA Y CONVERTIR AL GRUPO EN UNA PLATAFORMA FINANCIERA CON LAS MEJORES Y MÁS SEGURAS TECNOLOGÍAS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ODS 9 9.4 ODS 8 ODS 10 8.3, 8.4, 8.10, 9.3, 10.2	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	Alcanzar un NPS del 37%	GALICIA	Se alcanzó un NPS del 35%		II: 48
						Alcanzar un NPS del 50%	NARANJA X	Se alcanzó un NPS del 49%		II: 48
						Alcanzar un NPS del 43%	GALICIA SEGUROS	Se alcanzó un NPS del 43%		II: 48
					INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA	Invertir \$5.936 millones en tecnología	GALICIA	Se invirtieron \$4.097 millones		IA: 7.1.2
						Invertir \$1.300 millones en tecnología.	NARANJA X	Se invirtieron \$1.418,2 millones		IA: 7.1.2
						Invertir \$411 millones en tecnología.	GALICIA SEGUROS	Se invirtieron \$361 millones		IA: 7.1.2
			PRESENCIA EN EL MERCADO	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE DEPÓSITOS	Alcanzar una participación de mercado de depósitos del 8,3%.	GALICIA	Se alcanzó un 8,4% de participación de mercado de depósitos		II: 4	
					Alcanzar una participación de mercado de préstamos del 12,6%.	GALICIA	Se alcanzó y un 12,1% de participación de mercado en préstamos al sector privado			
				TRANSACCIONALIDAD DIGITAL	Alcanzar un 68% de clientes digitales.	GALICIA	Alcanzamos un 65,90% de clientes digitales		II: 51	
					Lograr un 30% de usuarios ecosistémicos.	NARANJA X	Alcanzamos un 15% de clientes ecosistémicos		II: 51	
				CIBERSEGURIDAD	DESEMPEÑO DE LA CIBERSEGU- RIDAD	Integrar la seguridad en el 90% los desarrollos de software bajo metodologías ÁGILES para lograr la detección temprana frente a las amenazas emergentes y minimizar las vulnerabilidades en codificación, asegurando los Productos, Procesos y Servicios generados.	GFG	Se integro la seguridad en el 86% los desarrollos de software bajo metodologías ÁGILES		
FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE	CARTERA SOSTENIBLE	Mantener en promedio una participación del 5% de la cartera sustentable, respecto de la cartera total de Galicia	GALICIA	Se mantuvo un promedio del 5%						

MAPEO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS SOBRE EL CAPITAL	GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS	OBJETIVO DE NEGOCIO	MATERIALIDAD / EJES ASG 2021	ODS MATERIALES AL GRUPO	METAS	DESCRIPCIÓN DE METAS	COMPAÑÍA	ESTADODE CUMPLIMIENTO 2021	SEMÁFORO	UBICACIÓN EN INFORME 2019		
CAPITAL HUMANO												
Generación de empleo con talento, potenciando su desarrollo personal y profesional, promoviendo los ambientes diversos e inclusivos y garantizando la integridad y seguridad de las personas.	Colaboradores	CONTAR CON LOS MEJORES TALENTOS	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10 4.3, 4.5, 5.1, 5.2, 5.5, 8.5, 8.6, 8.8, 10.2, 10.3, 10.4	GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD	Género: Lograr que el 20% de las posiciones de liderazgo estratégico sean mujeres.	GALICIA	Se logró que haya un 18,33% de mujeres en posición de liderazgo estratégico.		IA: 8.3.1		
						Discapacidad: Alcanzar un 1% de la dotación con personas con discapacidad.		Se alcanzó un 0,6% de personas con discapacidad en la dotación.		IA: 8.3.2		
						1º empleo: Lograr una empleabilidad del 10% de beneficiarios de programas de becas.		Se logró una empleabilidad del 10,40% de beneficiarios.		IA: 8.3		
			SALUD Y SEGURIDAD LABORAL		SALUD	Alcanzar un 90% en la sentencia: Este es un lugar psicológicamente y emocionalmente saludable para trabajar	GALICIA	Se alcanzó un 79% en la sentencia		IA: 8.4		
						FIDELIZACIÓN DE LOS TALENTOS CRÍTICOS		No superar el 15% de egresos voluntarios de puestos críticos.	GALICIA	Se alcanzó el 16,58% de egresos voluntarios		IA: 8.2.11
								GESTIÓN DEL CLIMA		Alcanzar un 90% de satisfacción en la encuesta de clima de Banco.	GALICIA	Se alcanzó un 90% de satisfacción en la encuesta de pulso interno
			Alcanzar un 90% de promedio general de la encuesta Impacto X.		NARANJA X		Se alcanzó una percepción general del 90%					II: 61 IA: 8.2.3
			Alcanzar un 86% de satisfacción en la encuesta de clima.			GALICIA SEGUROS	Se alcanzó un 83% de satisfacción en la encuesta de pulso interno			II: 61		
			RECONVERSIÓN		Alcanzar el 80% de perfiles reconvertidos		GALICIA	Se alcanzó un 83% de perfiles reconvertidos		IA: 8.2.7		

MAPEO DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS SOBRE EL CAPITAL	GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS	OBJETIVO DE NEGOCIO	MATERIALIDAD / EJES ASG 2021	ODS MATERIALES AL GRUPO	METAS	DESCRIPCIÓN DE METAS	COMPAÑÍA	ESTADO DE CUMPLIMIENTO 2021	SEMÁFORO	UBICACIÓN EN INFORME 2019
CAPITAL SOCIAL										
Contribución al desarrollo social de las comunidades donde estamos presentes desde la inversión estratégica y la inclusión financiera.	Comunidad Proveedores	PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL	DESARROLLO LOCAL	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 8 ODS 10 ODS 17 1.1, 3.2, 3.8, 3.c, 4.1, 4.3, 4.4, 4.a, 4.b, 8.6, 8.7, 8.10, 10.2, 17.17, 17.19	MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	Alcanzar un 90% de satisfacción en la evaluación MAIS (Matriz de Análisis de la Inversión Social)	GALICIA	Alcanzamos un 97,5% de calificaciones positivas en materia de impacto		II: 73
					COMPRAS RESPONSABLES	Lograr que el 90% de las compras se gestionen de manera centralizada con la intervención de la gerencia de Abastecimiento	GALICIA	Alcanzamos un 92% de compras gestionadas de manera centralizada		IA: 9.2.8.2
						Centralizar el 70% de las compras a nivel ecosistémico	NARANJA X	Alcanzamos un 76,3% de centralización de compras		IA: 9.2.8.2
			EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA		INCLUSIÓN FINANCIERA	Promover la primera utilización de los productos y servicios de Galicia en un 40% de nuevos clientes individuos.	GALICIA	Alcanzamos un 42% de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios de Galicia.		IA: 9.3
						Lograr el 13% de clientes con primera experiencia financiera	NARANJA X	Se alcanzó el 18% de clientes con primera experiencia		IA: 9.3
CAPITAL NATURAL										
Cuidado del ambiente desde el uso racional de los recursos, la concientización y la promoción de Prácticas responsables desde el financiamiento Sustentable.	Clientes Comunidad Ambiente	MINIMIZAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES	GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS	ODS7 ODS8 ODS12 ODS13 ODS17 7.b, 7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 12.4, 12.5, 13.1, 13.3, 13.b, 17.17, 17.19	GESTIÓN DE CONSUMOS CRÍTICOS Y RESIDUOS	Reducir en un 3,8% el consumo de energía eléctrica respecto al 2020.	GALICIA	Se redujo el consumo de energía eléctrica un 4,04%		II: 90
						25% de las sucursales implementan el programa de Gestión de residuos.	NARANJA X	26% sucursales implementaron el programa		IA: 10.5.2
								Reducir el 10% de los consumos en materiales y energía en base a la medición 2020		Se redujo el 10% de los consumos en materiales y energía en base a la medición 2020
			CAMBIO CLIMÁTICO – HUELLA DE CARBONO		MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO	Mitigar entre un 4,5% y un 6,2%.	GFG	Alcanzamos una reducción del 9,3% de la huella de carbono de Galicia y Naranja X		II: 88
						Alcanzar la carbono neutralidad de las emisiones de carbono 2020.	GFG	Somos carbono neutral. Compensamos el 100% de las emisiones.		II: 86
			ANÁLISIS DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES		ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL	Realizar análisis ambiental al 100% de los proyectos cuyo monto exige la política Ambiental en Riesgo.	GALICIA	El 100% de los proyectos fueron analizados		II: 93

4.2. PRINCIPALES ALIANZAS

102-13

Galicia

Además de las organizaciones internacionales detalladas anteriormente en este Informe, Galicia establece alianzas a nivel nacional para la implementación de programas de impacto social y ambiental, y para contribuir activamente en espacios de sustentabilidad¹. Entre ellas, las principales organizaciones son:

- Cámara de Sociedades Anónimas
- CIAS (Centro de Investigación y Acción Social)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)
- GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- Universidad Católica Argentina - (UCA) - Observatorio de la Deuda Social
- Observatorio de Argentinos por la Educación
- ONU Mujeres, OIT y Alianza Europea
- R.E.D: Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- ACDE - Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas
- Enseñá por Argentina

Naranja X (organizaciones que nuclea con algo, organizaciones de segundo piso)

Las principales alianzas de Naranja X son:

- ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina)
- ASARCOB (Asociación Argentina de Empresas de Cobranzas y Servicios Jurídicos)
- ATACYC (Cámara de Tarjetas de Crédito y Compra)
- CACE (Cámara de Comercio Electrónico)
- Cámara Argentina Fintech
- CEC (Club de Empresas Comprometidas Córdoba)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas)
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
- Endeavor
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- Red de Innovación Local

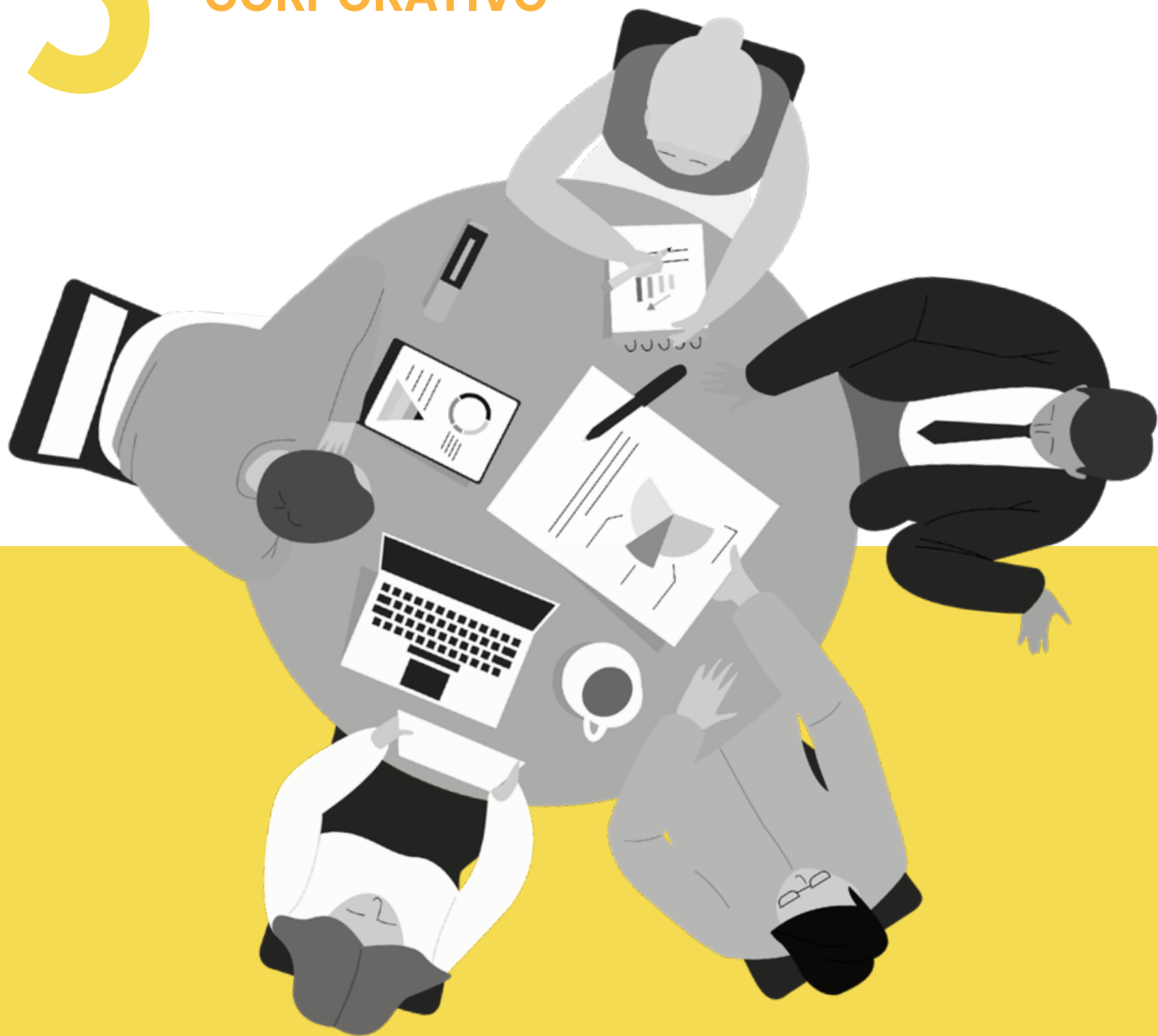
Galicia Seguros

- AACS (Asociación Argentina de Compañías de Seguros)
- AVIRA (Asociación Civil de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)
- Superintendencia de Seguros de la Nación

1. Para más información ver sección de "Lineamientos que guían nuestra gestión" en este Informe Ampliado.

5

GOBIERNO CORPORATIVO



- **MIEMBROS DEL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO FINANCIERO GALICIA**
- **LIDERAZGO EN LA GESTIÓN**
- **COMITÉS, OBJETIVOS Y FUNCIONES**
- **DIRECCIÓN ESTRATEGICA**

Bajo principios de integridad, responsabilidad y transparencia, el gobierno corporativo del grupo vela por el cumplimiento de las metas estratégicas del negocio, preservando la sustentabilidad de las empresas que lo componen, y el desarrollo sostenible de las comunidades y personas que impactamos. El gobierno corporativo está compuesto por su directorio y por una alta dirección, con claras funciones y responsabilidades.

5.1. MIEMBROS DEL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO FINANCIERO GALICIA

102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-26, 102-35
ODS 5.5

Directorio de Grupo Financiero Galicia

El máximo órgano de gobierno del Grupo es su Directorio que está compuesto por un presidente, un vicepresidente, siete Directores Titulares y seis suplentes. En total, está conformado por 9 Directores Titulares y 6 Directores suplentes. Cabe ser destacado que el Presidente de la sociedad, también preside el Comité Ejecutivo de la sociedad.

La propuesta para la elección de los Directores es confeccionada por los accionistas del Grupo de Control. Para su composición se consideran cuestiones tanto de diversidad, la independencia, los conocimientos y la experiencia en temas económicos, ambientales y sociales de los candidatos.

El Directorio tiene funciones y responsabilidades definidas de acuerdo con la normativa vigente en nuestro país. Ellos velan por la sustentabilidad del negocio y la sociedad en general, desde la toma de decisiones responsable, transparente y eficiente para contribuir desde nuestro rol como entidad financiera en el desarrollo sostenible.

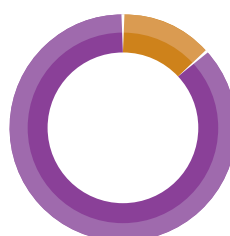
DIRECTORIO DE GRUPO FINANCIERO GALICIA

MIEMBRO DEL DIRECTORIO	CARGO*	ANTIGÜEDAD
EDUARDO J. ESCASANY	Presidente	04-2005
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente	04-2010
FEDERICO BRAUN	Director Titular	09-1999
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular	06-2002
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular	04-2021
TOMAS BRAUN	Director Titular	04-2021
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular	04-2021
CLAUDIA ESTECHO*	Director Titular	04-2019
MIGUEL MAXWELL*	Director Titular	04-2020
SERGIO GRINENCO	Director Suplente	04-2010
ANA M. BERTOLINO	Director Suplente	04-2019
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente	04-2021
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente	04-2021
ALEJANDRO M. ROJAS LAGARDE*	Director Suplente	04-2000
RICARDO A. GONZALEZ*	Director Suplente	04-2019

* Directores independientes

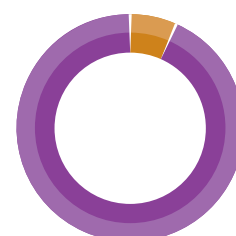
PERFIL DE LOS DIRECTORES

Distribución por género



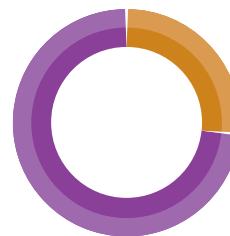
86,7% Varón
13,3% Mujer

Distribución por nacionalidad



93,3% Argentina
6,7% Italia

Independencia



73,3% Dependiente
26,7% Independiente

COMISIÓN FISCALIZADORA

MIEMBRO DE COMISIÓN FISCALIZADORA	CARGO*
ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular
OMAR SEVERINI	Síndico Titular
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente

*Para conocer la antigüedad en el cargo, ver <https://www.gfgsa.com/es>

Para conocer los CVs del Directorio ingresar a
<https://www.gfgsa.com/es/gobierno-corporativo>

5.2. LIDERAZGO EN LA GESTIÓN²

102-18, 102-21, 102-27, 102-28

Actividades³

Durante el año la Dirección Estratégica se reunió al menos una vez al mes, y en toda otra oportunidad que las circunstancias lo requieran.

Entre los temas tratados durante las reuniones del ejercicio 2021, se destacaron los siguientes:

- Posición Financiera, liquidez y análisis de gastos.
- Control presupuestario.
- Actividad trimestral del Comité para la Integridad de la Información.
- Actividad del Comité Ejecutivo.
- Nueva estructura corporativa.
- Aprobación de los estados financieros trimestrales, anuales y reporte integrado.
- Tareas desarrolladas por el Comité de Auditoría.
- Tratamiento a las propuestas correspondientes a las asambleas de accionistas de las subsidiarias y a la propia.
- Propuestas de Inversión y aportes a sociedades vinculadas y subsidiarias.

Características

- **Capacidades y formación:** los miembros de la Dirección están en permanente formación de acuerdo a las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades y en la promoción de los principios de sustentabilidad. Reciben constante capacitación a través de las diferentes presentaciones y tratamiento dados a los temas operativos que exigen una constante actualización. Por su parte, los miembros del Comité de Auditoría recibieron capacitación en temas de Gobierno Corporativo en el mercado de Capitales Argentino a través de funcionarios de la sociedad.

- **Mecanismos de comunicación con los grupos de interés:** los miembros del Directorio reciben las opiniones y expectativas de los grupos de interés a través de la alta dirección. A su vez, participan de congresos y ferias para comunicar y rendir cuentas sobre el desempeño del grupo y compartir buenas prácticas.

Mediante la estructura societaria cualquier preocupación crítica se eleva desde cada una de las gerencias al Gerente General, quien eleva dicha preocupación al Comité Ejecutivo y/o al Directorio, definido este último como el máximo órgano de gobierno de la sociedad. Por su parte, si esa preocupación fuera definida a nivel de algún comité, esta se elevará al Directorio, a través del Presidente de dicho comité o de cualquiera de sus miembros, que resultan ser también Directores. A lo largo de la gestión del ejercicio 2021, se fueron tratando un importante número de cuestiones que podrían ser calificadas como preocupaciones críticas, mayormente derivadas de la irrupción de la pandemia y sus efectos en el Grupo y su negocio. Estas preocupaciones fueron abordadas de manera integral, a nivel de cada subsidiaria, y de los responsables de cada negocio. Entre otras preocupaciones críticas abordadas se encuentran la implementación de una nueva estructura organizacional ya mencionada, los aportes realizados desde el Holding para desarrollar los proyectos de negocios definidos de donde se destacan la compra de una sociedad de Bolsa (34 Grados Sur), el proyecto Naranja X, el desarrollo de los negocios de rentas altas y la operación de escisión fusión con los accionistas minoritarios de Tarjetas Regionales.

- **Evaluación:** la Dirección Estratégica es evaluada independiente y anualmente a partir la descripción y evaluación de los puestos, a fin de asegurar que la compensación esté asociada a los niveles de responsabilidad. Se implementa a partir de un proceso de autoevaluación. En materia de sustentabilidad, el gobierno corporativo del Grupo es evaluado anualmente a través del cumplimiento de la Visión Estratégica y los Objetivos de negocio que alcanzan todos los grupos de interés, y se traducen en acciones concretas y metas definidas por las áreas. Si bien el ejercicio de evaluación no es auditado, todos aquellos indicadores que estén relacionados con la gestión de sustentabilidad de las compañías del grupo y, que respondan a los contenidos GRI son verificados externamente por la consultora PwC.

OBTUVIMOS UNA CALIFICACIÓN DE 3,36 EN NUESTRA AUTOEVALUACIÓN ACERCA DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL GRUPO.

2. Para ver mayor información, remitirse al Informe de Gobierno Societario de Grupo Financiero Galicia 2021.

3. Para más Informe de Gobierno Societario 2021 del Grupo Financiero Galicia.

5.3. COMITÉS, OBJETIVOS Y FUNCIONES

102-18, 102-22
ODS 5.5

Comité Ejecutivo

Fue constituido con el propósito de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad en los términos del artículo 17 del estatuto social, permitiendo de esta manera un más eficiente cumplimiento del cometido del Directorio de la compañía.

Está compuesto por cinco Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares y su número podrá estar compuesto entre dos y cinco miembros.

El Presidente del Directorio necesariamente integra y preside el Comité. Se reúne toda vez que lo considere apropiado y tiene la potestad de invitar a sus sesiones a cualquier persona que considere necesaria con el fin de cumplir con sus responsabilidades.

Sin perjuicio de las atribuciones que en cualquier momento le fije el Directorio, debe ocuparse de la gestión de los negocios ordinarios y habituales que no sean atendidos en forma directa por el órgano de administración de entre los cuales se encuentran, i) recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de todas las sociedades controladas y participadas, ii) evacuar todo tipo de consultas formuladas por las subsidiarias, iii) tomar decisiones acerca de inversiones con fondos líquidos, para lo cual podrán disponer la adquisición de cualquier tipo de títulos públicos, privados o sumas de moneda extranjera, iv) estudiar las inversiones de mayor envergadura y formular propuestas al Directorio acerca de la realización de nuevas inversiones o la desinversión en las sociedades participadas, v) reunirse en los intervalos entre las reuniones de Directorio y tomar las medidas de gestión de los negocios y demás asuntos ordinarios y habituales de la Sociedad que a juicio del Comité no deban ser pospuestas hasta la próxima

reunión de Directorio programada, de acuerdo a las limitaciones establecidas, vi) designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, delimitar sus atribuciones y fijar sus remuneraciones, anualmente evaluar el desempeño de los mismos y el cumplimiento de los objetivos asignados, vii) contratar, sancionar, despedir al personal de la empresa, fijar sus remuneraciones y contratar a asesores externos o expertos que estime necesario o conveniente, viii) elaborar y proponer al Directorio políticas, proponer un plan estratégico para la compañía y subsidiarias y efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y ix) efectuar evaluaciones de riesgo y realizar presentaciones ante el Directorio sobre esta materia.

El Comité informa al Directorio, al menos una vez por mes, de los asuntos y temas tratados y el Directorio evalúa y vigila el desempeño del Comité.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

Fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas. Está compuesto por entre tres y cinco miembros titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes, el Gerente Administrativo Financiero y el Responsable del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad. El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.

El objetivo de dicho comité es, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales, monitorear, analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la entidad y planificar coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Fue creado a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Está compuesto por entre tres y cinco Directores Titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes. El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del programa de ética e integridad de la sociedad, a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Comité de Auditoría

Fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas, cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de la sociedad y de sus subsidiarias.

Cumple los requerimientos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y normas de la CNV, que exigen a las sociedades que hagan oferta pública de sus acciones la constitución de un Comité de Auditoría y el establecimiento de un reglamento para su funcionamiento. A su

5.4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

vez, dicho Comité cumple también con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa, la evaluación de los planes y desempeño de la Auditoría Interna, la evaluación del control interno vigente en la Entidad -que, además, observa lo requerido por la sección 404 de la ley Sarbanes-Oxley, y en sus principales subsidiarias y, como parte de ello, del funcionamiento del sistema administrativo-contable, la evaluación de la aplicación de las políticas de información sobre la gestión del riesgo de las principales subsidiarias, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la sociedad cotiza sus acciones, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética establecido por la Sociedad, fundamentalmente en lo relacionado con las normas de transparencia, conflicto de intereses, confiabilidad y adecuada divulgación de la información contable y otros hechos relevantes, más la protección del patrimonio social, el análisis de operaciones con partes relacionadas para los casos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y el análisis de la razonabilidad de las condiciones, la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

Comité para la Integridad de la Información

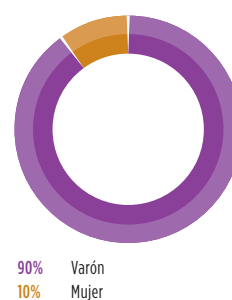
Fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos, ello en su carácter de compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market. La mencionada ley se dictó con el objeto de instaurar un marco regulatorio de información y de responsabilidades corporativas más estricto, con alcance tanto para compañías de los Estados Unidos como para compañías extranjeras que actúen o participen en los mercados de dicho país.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento del mismo se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

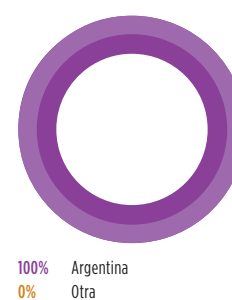
Está compuesto por funcionarios de la sociedad y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar. Está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera. Al menos uno de los integrantes de este Comité participa en las reuniones que celebran los "Comité para la Integridad de la Información" de las principales subsidiarias.

PERFIL DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

Distribución por género



Distribución por nacionalidad



6

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS



- ESTRUCTURA DE CONTROL INTERNO DEL RIESGO
- TIPOS DE RIESGOS
- ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN
- GERENCIA DE COMPLIANCE
- ASPECTOS LEGALES: MULTAS Y RECLAMOS

Contamos con una cultura de riesgos sólida, gestionada de forma integral, con foco en el apetito de riesgo, y orientada al cumplimiento de la estrategia de negocios y la creación de valor.

6.1. ESTRUCTURA DE CONTROL INTERNO DEL RIESGO

102-30

A través de su Directorio, el Grupo se compromete a gestionar el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia.

Las actividades de evaluación de riesgo son llevadas adelante por el Comité de Auditoría quien, una vez por año, analiza las tareas desarrolladas por las subsidiarias en la materia. Además, el Comité Ejecutivo -encargado de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la sociedad- tiene a su cargo la determinación de la estrategia de la gestión de riesgos del Grupo.

Por su parte, el Área de Riesgos, junto con otras áreas de gobierno corporativo, tienen la responsabilidad de gestionar de manera integral los riesgos de Grupo Financiero Galicia siguiendo las mejores prácticas internacionales, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocio. Pero, a su vez, involucrada en las decisiones de negocio y orientada a optimizar el perfil de riesgo, utilizando herramientas y sistemas actualizados para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos tipificados.

En adición, y con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y micro-económicas imperantes, las funciones de otorgamiento y recupero de créditos, tanto para empresas como para individuos, se encuentran a cargo de gerencias que reportan directamente al Área de Riesgos, buscando de este modo mayor eficiencia en la toma de decisiones.

Para garantizar el control interno y gestión de los riesgos, contamos con 3 niveles de comités. Ellos componen la estructura de control interno interviniente en materia de definición, evaluación y control:

De nivel i - comités de directorio:

Es el responsable de asegurar que las políticas, prácticas y procedimientos, como así también la determinación de límites prudenciales, resulten apropiados para la gestión de los riesgos definidos. Asimismo, debe vigilar que la Alta Gerencia adopte las medidas necesarias para seguir, controlar y mitigar (en caso de ser necesario) todos los riesgos significativos de manera consistente con la estrategia. Es en este sentido que realiza dicho seguimiento integrando los siguientes comités:

- Comité De Riesgo y Alocación de Capital (CoRAC): Constituido por seis Directores, el Gerente General, los Gerentes de Área de Riesgos y de Planeamiento.
- Comité de Estrategia y Nuevos Negocios: Constituido por tres Directores, el Gerente General y los Gerentes de Área de Planeamiento y de Riesgos
- Comité de Gestión de Activos Y Pasivos (ALCO): Constituido por tres Directores, el Gerente General, los Gerentes de Área de Banca Minorista, Banca Mayorista, Finanzas, Riesgos y Planeamiento. Asimismo, cuando se considere necesario, el Comité podrá convocar a Directores y Funcionarios de distintas áreas del Banco y sus subsidiarias.
- Comité de Crisis de Liquidez: Constituido por tres Directores y por el Gerente General. Asimismo, el Comité podrá convocar a otros directores y funcionarios cuya participación se considere conveniente en relación a los temas a tratar.
- Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo: Constituido por cinco Directores Titulares, el Gerente General, los Gerentes de Riesgos, de Finanzas, de Banca Mayorista, de Banca Minorista y de Servicios Corporativos Integrados y el Gerente de Prevención del Lavado de Activos y Compliance. El Gerente de Área de Finanzas es el Funcionario con competencia en operaciones de intermediación financiera. Los Señores Síndicos podrán ser invitados a concurrir a las reuniones convocadas por este Comité. Asimismo, cuando se considere necesario, el Comité podrá convocar a Directores y

Funcionarios de distintas áreas del Banco.

- Comité de Compliance: Constituido por cinco Directores Titulares, el Gerente General, el Gerente de Área de Riesgos, y el Gerente de Asesoría Legal y Compliance
- Comité de Créditos Altos: Constituido por cinco Directores, el Gerente General, los Gerentes de Riesgos y de Banca Mayorista
- Comité de Créditos Bajos: Constituido por los Directores Titulares, el Gerente General y el Gerente de Área de Riesgos
- Comité de Protección a Usuarios de Servicios Financieros: Constituido por dos Directores Titulares, el Gerente de PLA, Riesgo Operacional y Prevención del Fraude, el Gerente de Asesoría Legal y Compliance y el Gerente de Gestión de Experiencia.
- Comité de Protección de Activos de la información: Constituido por los Gerentes de Riesgos y de Auditoría, los Gerentes de Sistemas, Prevención de Lavado de Activos y Compliance, y Seguridad de la Información. La participación del Gerente de Área de Servicios Corporativos Integrados es opcional.

De nivel ii - comités internos para la ejecución de la estrategia de riesgos:

Estos comités son los responsables de proponer las políticas de riesgos y velar por que éstas resulten consistentes con los límites globales y específicos aprobados por el Directorio de modo de alcanzar el cumplimiento de la estrategia de negocios definida. Asimismo, deben profundizar el análisis de cada uno de los principales riesgos establecidos y realizar el seguimiento y control sobre los parámetros de tolerancia al riesgo, la performance del porfolio (Créditos/Modelos) y la rentabilidad ajustada al riesgo.

- Comité de Riesgo de Mercado: Constituido por los Gerentes de Riesgos y Banca Financiera y los Gerentes de Trading y Global Markets y Riesgo Financiero y Gestión de Capital.
- Comité de Riesgo Operacional Y Ti: Constituido por los Gerentes de Área de Riesgos, Servicios Corporativos Integrados y Auditoría y los Gerentes de Sistemas,

Oficina de Transformación, Operaciones Centralizadas, Asesoría Legal y Compliance, Seguridad de la Información, PLA, RO y Prev Fraude, el líder de Gobierno de Seguridad de la Información y Riesgos de TI y el Líder de Riesgo Operacional y Prevención del Fraude.

- **Comité de Política Mayorista:** Constituido por el Gerente de Riesgos, los Gerentes de Créditos Mayorista, Banca Corporativa, Agronegocios, Banca Empresas y Recupero de Créditos.
- **Comité de Política Minorista:** Constituido por los Gerentes de Riesgos y Banca Minorista, los Gerentes de Créditos Minorista, Recupero de Créditos, Productos, Tribu Segmentos Retail y el Jefe de Política de Crédito Minorista.
- **Comité de Riesgo de Modelos:** Constituido por el Gerente de Riesgos, los Gerentes de Centro de Soluciones Analíticas y Créditos Minorista, y el Líder de Gestión de Riesgo de Modelos y Servicios de Decisión.
- **Comité de Capital:** Constituido por los Gerentes de Riesgos y de Planeamiento, los Gerentes de Contaduría, Gestión de Activos y Pasivos, Planificación Estratégica, Control de Gestión, Riesgo Financiero y Gestión de Capital.
- **Comité de Crisis de Riesgos No Financieros:** Constituido por el Gerente General (solo en el Comité Estratégico), el Gerente de Riesgos, el Gerente de Riesgos No Financieros, el Gerente del Sector especialista, el Gerente de Asesoría Legal y Compliance y los Gerentes de Relaciones Institucionales, Instituciones Financieras, Brand Experience, Canales, Segmentos, Personas, Sustentabilidad y Diseño e Innovación. Asimismo, el Comité podrá convocar a los gerentes de Relaciones Laborales, Seguridad de la Información, Sistemas y el Gerente del área afectada (Servicios Corporativos Integrados, Banca Minorista, Banca Mayorista, Experiencia del Cliente, Banca Financiera y/o Planeamiento)

De nivel iii – comités de control interno de riesgos:

Para la ejecución de la estrategia de riesgos es condición necesaria que exista un riguroso control interno en lo que refiere a las decisiones específicas que enmarcan la operatoria diaria de las operaciones, como así también poseer flexibilidad suficiente para adaptarse rápidamente a los cambios requeridos para la consecución de la estrategia definida por los comités de los niveles superiores. Para ello, se han determinado comités cuyas decisiones no requieren escalamiento en tanto coadyuven y se encuadren en los límites definidos por el apetito de riesgo del Banco.

- **Comité Senior de Créditos:** Constituido por los Gerentes de Riesgos y de Banca Mayorista, los Gerentes de Créditos Mayorista, Recupero de Créditos, Banca Corporativa, Banca Empresas y el Gerente del Segmento Agro.
- **Comité de Clasificación y Revisión:** Constituido por el Gerente de Riesgos y los Gerentes de Riesgo Financiero y Gestión de Capital, Créditos Mayorista, Créditos Minorista, Recupero de Créditos, y el Líder de Clasificación y Previsiones.

6.2. TIPOS DE RIESGOS

Nuestra organización cuenta con un apetito de riesgo definido. Éste se determina a partir del nivel de riesgo que el Grupo está dispuesto a asumir para concretar su estrategia de negocio. El Apetito se controla por medio de indicadores, métricas y umbrales asociados a los riesgos que asumen las compañías que conforman al Grupo en alguna de estas 7 dimensiones:



Crediticio

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de sufrir pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas tanto con Galicia como con las empresas vinculadas de financiamiento al consumo por parte de sus clientes o contrapartes. Galicia utiliza herramientas de evaluación crediticia y de monitoreo del riesgo, que permiten su gestión en forma ágil y controlada, y promueve una adecuada diversificación de portafolios, tanto en términos individuales como por sector económico, controlando así su nivel de exposición a potenciales riesgos. Estratégicamente, el banco ha dispuesto la profundización del conocimiento de sus clientes, plasmado en una política específica, que permite asistirlos crediticiamente de acuerdo a sus necesidades de financiamiento y en función de sus atributos, propósitos, y perspectivas evaluadas. Dentro de la gestión del riesgo de crédito se monitorean diversos indicadores de apetito al riesgo calculados en base a ratios actuales, con el fin de detectar situaciones que pudieran afectar el normal desenvolvimiento del negocio, el incumplimiento de la estrategia y ocasionar resultados no deseados y/o situaciones de vulnerabilidad ante cambios en las condiciones de mercado. La Gerencia de Crédito Minorista asegura el proceso de Otorgamiento, garantizando la calidad de la cartera minorista. Diseña y administra

las herramientas y modelos de decisión crediticia masiva, dirige las acciones de alineamiento a las estrategias comerciales minoristas y acompaña al área comercial, haciendo recomendaciones frente a oportunidades de negocio.

Asimismo, para la Banca Mayorista, la aceptación está dada a partir de análisis crediticios, de cash-flow, de balance, de carácter del solicitante, apoyados por modelos estadísticos de rating. El Banco cuenta con una política de revisión sectorial, la cual estipula los niveles que deben tener las actividades económicas de la cartera del Sector Privado en función de la concentración que las mismas presenten respecto del total de financiaciones del Banco y/o del Capital Ordinario de Nivel 1. La Gerencia de Riesgo Financiero, en su rol de Gestión Estratégica de Riesgos monitorea permanentemente la cartera del Grupo Financiero Galicia mediante diversos indicadores (calidad de cartera, cobertura de la cartera irregular, mora, roll rates, etc.), la clasificación de la misma y su concentración (a través de las relaciones máximas entre la asistencia a cada cliente, su propia RPC o capital regulatorio, y la de cada uno de ellos). Tanto la clasificación de la cartera como el control de su concentración se llevan a cabo siguiendo las normas del Banco Central.



Financiero

El riesgo financiero es un fenómeno inherente a la actividad de intermediación financiera. La exposición a los diferentes factores de riesgo financiero es una circunstancia natural y que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo de la entidad. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo. Los factores de riesgo deben ser

identificados y gestionados dentro de un marco de política específico, que contemple el perfil y la propensión al riesgo que se ha decidido asumir para alcanzar los objetivos estratégicos de largo plazo. Se han identificado los siguientes factores de riesgo sujetos a gestión y control: Continuidad y estabilidad de las fuentes de fondeo (depósitos, deuda, líneas de financiamiento, otras fuentes de fondeo); precio de mercado de activos financieros y/o productos derivados con cotización en mercados de valores; cotización de monedas extranjeras; fluctuación de las tasas de interés activas y pasivas; riesgo de crédito proveniente de contrapartes situadas en jurisdicciones extranjeras; limitaciones regulatorias a girar instrumentos financieros o fondos líquidos a contrapartes del exterior, para afrontar el cumplimiento de obligaciones asumidas. Desde esta perspectiva, se define el riesgo financiero como la eventualidad de incurrir en pérdidas producto de variaciones en el precio de mercado de activos y pasivos financieros con cotización, fluctuaciones en las tasas de interés de mercado, cotización de monedas extranjeras y cambios en la situación de liquidez del Banco. Dentro del ámbito de los riesgos financieros se incluye el riesgo de Cross Border y el Riesgo de Transferencia de Divisas al Exterior.

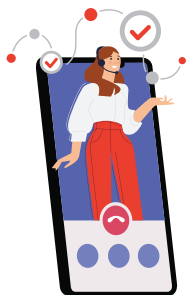


Tecnológico

En la actualidad, la tecnología constituye un facilitador fundamental para el desarrollo del negocio, pero también representa la aparición de nuevos riesgos asociados, potencialmente de alto impacto sobre la organización.

Los riesgos tecnológicos son riesgos de negocio asociado al uso, propiedad, operación, involucramiento, influencia y/o adopción de las soluciones de TI en la Entidad, y pueden presentar consecuencias

estratégicas, financieras, operacionales, regulatorias, legales y reputacionales. Estos riesgos pueden materializarse en forma de robo de datos, cuentas comprometidas, archivos destruidos, sistemas fuera de operación o servicios degradados. Por este motivo, el Galicia cuenta con una Metodología de Gestión, alineada a las buenas prácticas del mercado, que comprende políticas, procedimientos y herramientas para la adecuada gestión y tratamiento. Galicia cuenta con una estructura cuyo objetivo es mantener el perfil de riesgo tecnológico y velar por la oportuna definición de las medidas correctivas pertinentes, dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por el B.C.R.A. sobre lineamientos para la gestión del riesgo tecnológico en entidades financieras. La correcta gestión de riesgos de tecnología contribuye no sólo garantizar la calidad de los servicios que Galicia presta a sus clientes, sino al resguardo y protección de sus datos personales.



Operacional

Galicia asume la definición de riesgo operacional enunciada por el Banco Central y las mejores prácticas internacionales, la cual consiste en el riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas de los procesos internos, la actuación del personal o de los sistemas o bien aquellas que sean producto de eventos externos. Esta definición incluye el riesgo legal. Galicia definió el marco para la gestión del riesgo operacional que comprende las políticas, prácticas, procedimientos y estructuras con que cuenta la entidad financiera para su adecuada gestión. La Gerencia de Riesgos incluye una unidad específica e independiente de las unidades de negocios o de soporte, responsable de

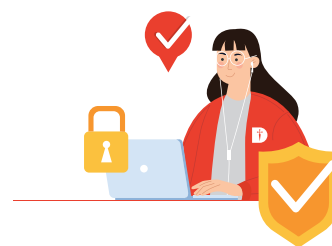
la gestión de dichos riesgos. Las funciones de esta unidad son, entre otras, desarrollar y controlar el modelo de gestión del riesgo operacional, inherente a los productos, actividades y procesos del Banco, alineado con las normativas y las mejores prácticas vigentes; articular los principales procesos necesarios; asesorar, capacitar y acompañar a las gerencias; asegurar que se desarrollen planes de contingencia y de continuidad de la actividad del Banco acordes al tamaño y complejidad de sus operaciones, como así también sus respectivas pruebas.

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo el Banco, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los establecimientos de la Organización, mediante una política eficaz y un programa dirigido por la Alta Gerencia. El enfoque metodológico adoptado por el Banco incluye diversas herramientas de gestión:

- Auto-evaluación de Riesgos
- Mapa de Riesgos
- Indicadores de Riesgo
- Recolección de Eventos de Pérdida

Galicia ha definido estrategias de capacitación con el objetivo de concientizar y capacitar a todos sus colaboradores sobre la importancia del Riesgo Operacional, y su adecuada gestión, así como la correcta gestión de la Continuidad de Negocio. Para los programas de formación se tienen en cuenta las normas del Banco Central y las definiciones contenidas en la Política de Riesgo Operacional y la Política de Continuidad de Negocio. Asimismo, ha definido políticas para la mitigación de riesgos derivados de la tercerización de servicios. También se asegura que antes de lanzar o presentar nuevos productos, actividades, procesos o servicios, se evalúen adecuadamente sus riesgos operacionales. De este modo, el Banco cuenta con la estructura y recursos necesarios para poder establecer el perfil de riesgo y adoptar en su caso, las medidas correctivas pertinentes, dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por el Banco Central sobre lineamien-

tos para la gestión del riesgo operacional en entidades financieras. La determinación de la exigencia de capital mínimo por riesgo operacional se efectúa en concordancia con las normas del Banco Central. Una adecuada gestión de los riesgos operacionales contribuye además a mejorar la calidad del servicio brindado a los clientes.



Ciberseguridad

Los Riesgos de Ciberseguridad son un subconjunto de Riesgos tecnológicos y vienen dados por la posibilidad de sufrir daños o pérdidas en caso de materializarse. Estos Riesgos están compuestos por amenazas, vulnerabilidades e impactos potenciales. La amenaza es un componente del riesgo y puede considerarse como un agente ya sea humano o no humano, que toma alguna acción, como identificar y explotar una vulnerabilidad produciendo un resultado inesperado y no deseado impactando sobre procesos y/o tecnologías. Dichos resultados generan acciones negativas en la empresa y los impactos mencionados pueden incluir consecuencias estratégicas, financieras, operacionales, regulatorias, legales y reputacionales.

Galicia dispone, además de la gestión propia de Riesgos vinculados a la Tecnología, de una serie de controles y medidas de protección para mitigar este tipo de situaciones, que podrían afectar fundamentalmente a los Canales Electrónicos y Servicios expuestos a Clientes, Proveedores y el Público en general. Por ejemplo, segundos factores de autenticación en Office Banking, motor de Riesgo de transacciones, evaluación reputacional de IPs, encriptación de comunicaciones y transmisión de información sensible, entre otros.



Reputacional

Es aquél que deriva de las percepciones que tienen sobre el Banco los distintos grupos de interés, y cuya opinión podría impactar negativamente en el capital, los resultados, expectativas de desarrollo de los negocios o el acceso a fuentes de fondeo.

Puede ser originado por la materialización de otros riesgos: Legal, Compliance, Operacional, Tecnológico, Estratégico, Mercado, Liquidez, Crédito, etc.

Los grupos de interés deben encontrarse en el centro de la gestión del Riesgo Reputacional, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

Los mismos son:

- Clientes,
- Comunidad,
- Auditores Externos,
- Colaboradores,
- Ente Regulador,
- Corresponsales,
- Accionistas,
- Proveedores,
- Entidades de Crédito



De capital (o solvencia):

El Riesgo de Capital o Solvencia es considerado como uno de los riesgos más importantes para su medición y mitigación. Dicho riesgo implica el no contar con capital suficiente para hacer frente a las pérdidas inesperadas y para mantener la participación de mercado. Para la correcta

medición del riesgo se monitorean dos niveles de capital: El Capital Económico y el Capital Regulatorio. A través del seguimiento del Capital Económico, se mide el capital que la entidad debería tener dada la estructura de riesgos que, tanto los activos como los procesos del banco, presentan. Dentro de los riesgos relevantes que contemplan capital económico, se encuentran el de Crédito, Operacional, Mercado, Tasa, Estratégico, Liquidez, Titulizaciones y Reputacional. A su vez, el Capital Regulatorio es el mínimo capital exigido por el BCRA para poder operar en el sistema financiero. Dicha exigencia, se calcula en función del volumen y riesgo asociado de los activos de la entidad, por lo que resulta fundamental, para mantener una posición líder en el mercado, el contar con un adecuado nivel de solvencia. El seguimiento de riesgo de capital es responsabilidad del sector de Riesgo Financiero y Gestión del Capital, dentro de la Gerencia de Riesgos. Este sector hace el seguimiento de las métricas de Rentabilidad y Solvencia en el Apetito de Riesgo, siendo éstos los indicadores principales, producto de su importancia estratégica. Resulta fundamental para el correcto seguimiento de estos riesgos, la realización de las pruebas de estrés. Éstas son consideradas parte importante dentro de la cultura de gestión de riesgos de Galicia, teniendo impacto en las decisiones de gestión y planificación. En este sentido, se destaca el involucramiento transversal dentro de la Organización que implica el seguimiento del procedimiento descrito en los documentos específicos de pruebas de estrés, requiriéndose la participación de especialistas de distintas áreas de la Entidad. Galicia ejecuta sus pruebas de estrés con periodicidad anual, partiendo del cierre del ejercicio anterior. Dichas pruebas consisten en el estrés integral de su hoja de balance, incluyendo estado de situación patrimonial, estado de resultados y flujo de liquidez, bajo distintos escenarios macroeconómicos adversos para la entidad y el sistema financiero en su conjunto. Dentro de dichas proyecciones, se estresan todos los riesgos relevantes para el Galicia, así como las principales métricas incluidas en el Marco

de Apetito de Riesgo. La definición de los escenarios a utilizar queda a cargo de la Gerencia de Research, con colaboración de la Gerencia de Riesgos



AMBIENTAL Y SOCIAL

Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito. Se analizan los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian.

6.2.1. Riesgo ambiental y social (AyS)

El Grupo está comprometido a incorporar criterios para la administración de riesgos ambientales y sociales (AyS) en sus decisiones vinculadas a operaciones crediticias. Para ello es nuestra intención alinearnos con las mejores prácticas internacionales y con la mejora continua de los procesos de administración de riesgos AyS.

Política de gestión de riesgos AyS⁴

La Política para la administración del riesgo AyS de Galicia describe la visión y misión del banco en su compromiso para la provisión de productos financieros de manera ambientalmente responsable.

Entre sus objetivos se encuentran los siguientes:

- Integrar consideraciones y criterios ARA en el proceso de otorgamiento de productos financieros a clientes;
- Proporcionar una guía sobre la posición respecto de la gestión AyS que Galicia adoptará en las actividades del negocio;
- Asegurar el cumplimiento de los Principios de Ecuador según el compromiso del Banco y de los requerimientos AyS de Instituciones Financieras Internacionales con las que el Banco trabaja;
- Establecer un efectivo marco de trabajo para la emisión de reportes relacionados con temas AyS en el proceso de crédito de Galicia.

El Banco se compromete a integrar la evaluación de riesgos AyS en el marco del proceso de toma de decisiones crediticias. Se evalúan y revisan los potenciales riesgos AyS de todas aquellas transacciones que involucren actividades de financiación en los cuales la Política ARA sea aplicable. Para todas las actividades de financiación donde se identifiquen riesgos materiales a través del enfoque ARA, Galicia solicitará al cliente buscar medidas de mitigación y/o compensación y/o desarrollar en conjunto recomendaciones para direccionar estos riesgos.

También, se compromete a reportar las actividades ARA de acuerdo a los Principios de Ecuador y considerar los requisitos específicos provenientes de Instituciones Financieras para el Desarrollo internacionales. Además, aplicará la política de administración del riesgo ambiental definida a todas las solicitudes de crédito por montos considerados como Cartera Comercial, de acuerdo a lo así definido por el Banco Central de la República Argentina. Asimismo, será tomada en cuenta en casos de altas de nuevos clientes, aún sin solicitud de crédito.

Las transacciones a ser evaluadas bajo este marco deberán clasificarse dentro de alguno de los siguientes tipos:

- Exclusión.
- Alta de nuevos clientes, sin solicitud de crédito.
- Operaciones de capital de trabajo:
 - Acotadas (monto de cada línea de crédito menor a 114.000.000.
 - Con monto de alguna de las líneas de crédito igual o mayor a 114.000.000.
- Operaciones de largo plazo (extraordinarias):
 - Fondeo de Organismos internacionales.
 - Acotadas (monto de cada línea de crédito menor a 114.000.000.
 - Con monto de alguna de las líneas de crédito igual o mayor a 114.000.000.
- Operaciones Principios de Ecuador y Performance Standards (PS) IFC.

4. Para más información ver capítulo de Capital Natural.

6.3. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

El Directorio garantiza la comunicación veraz y completa con todos los grupos de interés.

El Directorio, y la Dirección Estratégica de las compañías del Grupo, rinden cuentas de manera transparente y clara a todos los grupos de interés, tanto en informes regulados por los entes públicos y de contralor, como de forma voluntaria a través de este Informe, las plataformas online y las redes sociales.

Como grupo financiero, nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de normas y regulaciones. Es por lo que nuestras operaciones cumplen con la normativa del BCRA, el Código de Prácticas Bancarias y la Comisión Nacional de Valores.

Código de Gobierno Societario de la Comisión Nacional de Valores (CNV)

Nuestros principios de gobierno corporativo responden a los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario requerido por las Normas de la Comisión Nacional de Valores y las mejores prácticas en la materia.

Ley Sarbanes-Oxley (SOX)

Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes-Oxley Act (SOX).

La ley SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas que cotizan en las Bolsas y mercados de valores de los Estados Unidos de América y proporcionar mayor certidumbre y confianza a los inversores y al propio Estado. Afecta directamente a todas las empresas públicas de los Estados Unidos y subsidiarias alrededor del mundo, así como también a las empresas extranjeras que cotizan en dichos mercados.

Desde el año 2002, fecha de entrada en vigencia de dicha ley, la sociedad ha venido dando respuesta a través de la creación del

Comité para la Integridad de la Información, la implementación y funcionamiento del Comité de Auditoría y el diseño de la estructura de los controles internos implementados a nivel de todas las sociedades del Grupo Económico, los que son actualizados en cada ejercicio, para cumplir con las certificaciones requeridas.

Asociación de Bancos Argentinos

Galicia forma parte de la Asociación de Bancos Argentinos, encargada de nuclear las actividades relacionadas con el vínculo con el gobierno y las políticas públicas.

Código de Participación en Comunidades Digitales

Naranja X participa activamente en las comunidades digitales en diversas plataformas con el objetivo principal de ser un eficiente canal de atención a clientes, de venta de los productos y servicios que ofrece, y de conversaciones con la comunidad a los fines de dar a conocer la cultura de la empresa. El Código transmite a sus colaboradores algunas condiciones y lineamientos sobre el uso y la participación en estas plataformas digitales y en las que en un futuro se puedan implementar, para un desempeño seguro y responsable.

Pilares fundamentales del programa de integridad

1. Tratamiento de denuncias e inquietudes: contamos con un canal de comunicación abierto y permanente para que los colaboradores canalicen sus consultas, y en materia de incumplimientos al código de ética, puedan llevar adelante una denuncia, mediante la Línea ética, administrada por un tercero objetivo.

Contamos con una política de no represalias que garantiza a todo colaborador que denuncia que no sufrirá represalias por hacerlo.

2. Gerenciamiento de riesgos críticos: se lleva adelante un trabajo en forma coordinada con las distintas áreas de negocio en la identificación y tratamiento de los riesgos, por un lado los dueños de las regulaciones, son quienes ejecutan y llevan adelante los distintos procesos exigidos por la regulación; en segundo lugar el área de compliance, responsable de velar por el correcto cumplimiento y asesorando en caso de corresponder y finalmente el área de auditoría interna llevando adelante la verificación de los controles implementados.

3. Contratación de terceras partes: mediante un proceso interno definido junto con el área de abastecimiento, se lleva adelante el due diligence en materia de integridad de todo proveedor, implementando métricas y datos que nos permitan llevarlo adelante con un enfoque basado en riesgo.

Actualmente se llevó adelante un proceso de control que identificó un universo de 128 proveedores críticos sobre los cuales se realizó un análisis integral.

4. Capacitación a los colaboradores: se llevaron adelante dos talleres en materia de riesgos, dirigidos a aquellos sectores críticos que por su rol y tareas es fundamental que conozcan las políticas internas de compliance y sepan cómo manejar su día a día. Adicionalmente, en nuestro portal CAMPUS se encuentran disponibles cursos obligatorios que deben realizar todos los colaboradores.

Asimismo, se realizaron visitas a las distintas zonas que conforman la red de sucursales con el objetivo de que conozcan las novedades en materia de compliance y derramen ese conocimiento en cada sucursal.

CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

	Galicia		Naranja X		Galicia Seguros	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Participantes	508	1.358	2.632	3.093	309	166
Horas de capacitación	100,33	533	2.155,7	399	309	199

- Implementamos el 100% de las actividades e iniciativas que garanticen el buen funcionamiento del programa de integridad.
- En Galicia el 100% de los miembros del órgano de gobierno y el 10,1% de los empleados recibieron módulos de formación en anticorrupción.
- En Naranja X, los miembros del órgano de gobierno no recibieron formación en anticorrupción, mientras que de los empleados el 90,6% recibió.

- Galicia tuvo un caso confirmado en el cual se desvinculó a un colaborador por fraude interno y un caso donde no se renovó contrato con un socio de negocio debido a infracciones relacionadas con la corrupción. Por su parte, Naranja X y Galicia Seguros no tuvieron casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado o no renovado contrato con socios de negocios por corrupción. Ninguna de las tres compañías tuvo casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción.
- Galicia recibió 2 casos confirmados de corrupción mientras que en Naranja X y Galicia Seguros no hubo ningún caso.

% DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y REGIÓN QUE RECIBIERON FORMACIÓN DE ANTICORRUPCIÓN

CARGO	GALICIA			NARANJA X		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	11,8%	12,7%	12,3%	91,5%	92,6%	92,1%
Nivel medio	9,3%	6,4%	7,9%	100,0%	100,0%	100,0%
Nivel jefatura	10,1%	8,3%	9,4%	85,4%	84,4%	85,0%
Nivel gerencial	2,9%	-	2,4%	66,7%	59,4%	64,2%

EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y REGIÓN QUE RECIBIERON FORMACIÓN DE ANTICORRUPCIÓN

	GALICIA SEGUROS	
	%	Cantidad
Nivel inicial	91,2%	260
Nivel medio	100%	16
Nivel jefatura	100%	22
Nivel gerencial	100%	10

6.4. GERENCIA DE COMPLIANCE

Vela por el cumplimiento de la normativa vigente que impacta en las diferentes áreas de negocio.

También, monitorea el cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas internas a fin de prevenir sanciones económicas y/o penales, y minimizar el impacto reputacional.

Además, coordina la identificación, monitoreo y reporte de riesgos de cumplimiento a través de la actualización anual del código de Ética, y la definición de políticas pertinentes apoyando a los colaboradores a actuar frente a posibles dilemas éticos que pudieran presentarse.

Durante el 2021 se celebraron talleres con las distintas áreas del Banco con el objetivo de construir la Matriz de Riesgos a fin de poder identificar los principales riesgos en materia de corrupción pública y robustecer las políticas internas elaboradas por la compañía.

Adicionalmente, se finalizó con la completitud e inventario de todas las regulaciones externas dirigidas a la compañía para su análisis de riesgo.

Naranja X realizó capacitaciones integrales sobre compliance a 2570 colaboradores, dentro de los cuales hubo 1110 hombres y 1460 mujeres.

6.5. ASPECTOS LEGALES: MULTAS Y RECLAMOS

Con respecto a reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente, ninguna de las compañías tuvo reclamos durante 2021 ante la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje de Consumo, dependiente de la Secretaría de Comercio de la Nación⁵.

Por su parte, durante 2021, Galicia tuvo 1273 reclamos en organismos de Defensa del Consumidor en CABA y 1459 en el interior; Naranja X 310 en CABA y 2390 en el interior; y Galicia Seguros 10 denuncias en CABA y 124 en el interior.

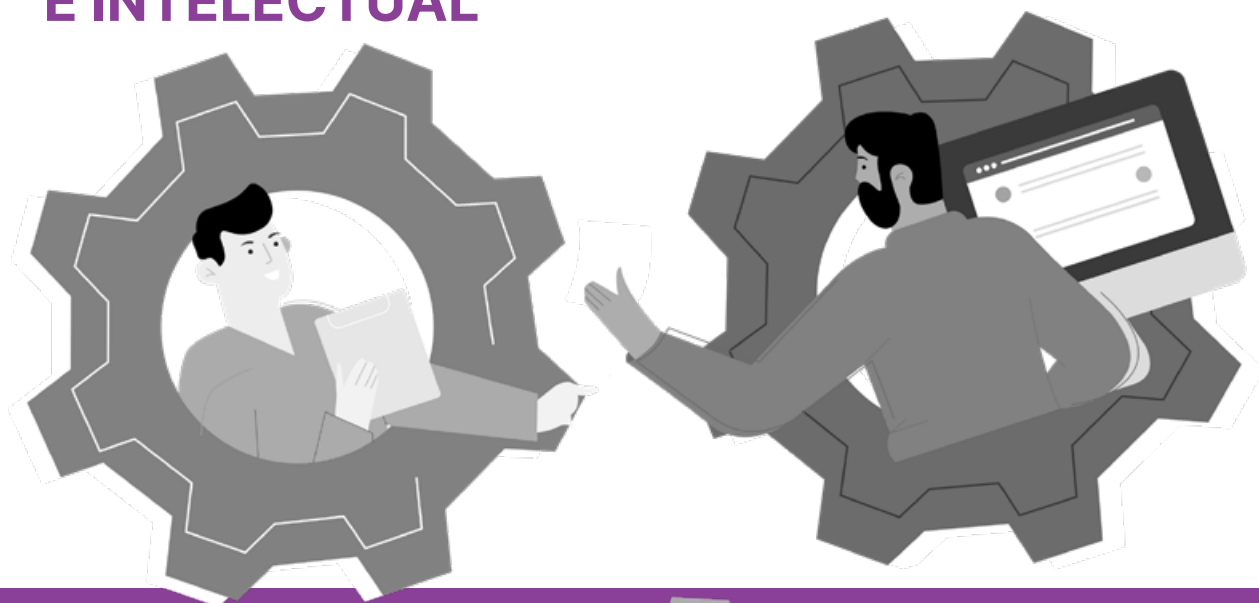
En cuanto a las denuncias por incumplimientos al Código de Conducta; Galicia recibió 40 denuncias, dentro de las cuales se consideran las denuncias y ampliaciones recibidas a través de los diferentes canales habilitados. Por su parte, Naranja X recibió 3 y Galicia Seguros 0.

En materia de asuntos laborales, Naranja X tuvo 8 audiencias y Galicia Seguros recibió 36 denuncias.

5. Naranja X posee 9 disputas de habeas data vigentes que se deben a presunta información inexacta remitida al BCRA.

7

CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL



- TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- PRESENCIA EN EL MERCADO
- FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE
- CIBERSEGURIDAD

Transformación hacia la digitalización y una cultura basada en datos para dar respuestas ágiles y seguras a nuestro ecosistema de negocios.

7.1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

7.1.1. Hacia una cultura Data Driven

Somos una organización centrada en las personas, que entendemos que la personalización del servicio es lo que nos va a permitir optimizar la experiencia de nuestros clientes, y los procesos eficientes son los que van generar rentabilidad, y ambas cosas son escalables sólo si se sistematizan las decisiones en base a datos.

Nuestro desafío es consolidar prácticas hacia la transformación digital y ganar escala para capturar la mayor parte posible del potencial del mercado y también para mantenernos competitivos en el sector.

La cultura Data Driven en Galicia

La cultura Data Driven es aquella que se adapta a un entorno digitalizado y que utiliza los datos como base para su funcionamiento. Galicia está avanzando en esta transformación porque entiende que los datos son el activo que permite poder mejorar su desempeño y alcanzar su propósito de mejorar el día a día de más personas.

Hace algo más de dos años comenzó a trabajar en la construcción de conocimiento, con iniciativas como la Academia de D&A, o la implementación de la agilidad en los equipos que desarrollan los datos y los modelos, para empezar a trabajar de una forma más veloz, con foco de negocio y con prácticas tecnológicas más avanzadas.

Las metodologías ágiles alcanzaron más de 120 equipos (entre squads, COE y Tribus), logrando consolidar un modelo único de gestión a través de un flujo continuo de planificación que impulse la alineación estratégica, aprendizaje continuo, transparencia y foco organizacional. Estos equipos tienen la misión de liderar y coordinar el proceso de alineación estratégica de focos, KPIs y OKRs, con medición de flujos de valor y de resultados de las distintas áreas de la organización. Además, se encargan de ejecutar un modelo de medición de palancas de impacto en ingresos, ahorros

en costos y experiencia del cliente para los distintos frentes estratégicos de la organización.

Por su parte, la Academia de D&A busca desarrollar la alfabetización en datos para habilitar la sistematización de decisiones y procesos y transformar la gestión en todos nuestros sectores a un enfoque data driven. Se parte de un assesment que invita a empezar a cada colaborador desde el nivel en el que se encuentra, y llegar a un nivel de madurez datalítica que se define como el deseable según cada rol. De esta manera, el programa alcanza a todo Galicia y genera un impacto movilizador.

Con sus tres niveles, *Starter*, *Growth* y *Maturity*, que recorren en formato digital y en clases sincrónicas, temas de estadística, explotación de datos y operacionalización data driven, se desarrolla el talento en todas las áreas. Por ejemplo, en Personas empiezan a gestionar la adopción cultural a partir de observar las interacciones en la red de los colaboradores a través de Python. A 2021 más del 25% de los colaboradores ya han pasado por nuestra Academia de D&A.

21,09%

DE LOS EQUIPOS IMPLEMENTAN FUNCIONALIDADES FULL AGILE, 19,25% HOMBRES Y 22,97% MUJERES

1.122

PERSONAS IMPLEMENTAN FUNCIONALIDADES FULL AGILE, 516 HOMBRES Y 606 MUJERES.

7.1.2. Digitalización

Con estos objetivos, durante 2021 Galicia invirtió 4.097 millones en tecnología, Naranja X invirtió \$1.418,20 millones y Galicia Seguros \$361 millones.

91,40%

DE LAS INVERSIONES FUERON REALIZADAS DESDE CANALES DIGITALES EN GALICIA.

85%

DE LOS PRÉSTAMOS PARA EMPRESAS FUERON REALIZADOS DE FORMA DIGITAL EN GALICIA.

31%

DE CRECIMIENTO DE TRANSACCIONES REALIZADAS MENSUALMENTE VÍA ONLINE.

Gala, la asistente virtual de Galicia

Durante 2021 desde el squad de Gala se trabajó en la eficientización de dos flujos cruciales para el cliente: Delivery de productos y gestión de claves y credenciales. El rediseño de estos flujos implicó una reducción del 60% en la derivación a operador para estas casuísticas.

Por otro lado, diseñamos flujos específicos para contener al cliente ante casos de posible fraude e inconvenientes con depósitos en terminales que permiten brindarle una respuesta en el menor tiempo posible.

La incorporación del equipo de WhatsApp Banking, hizo que el canal escale en funcionalidades que agregan valor al cliente como consultas de saldos y movimientos, disponibles y resúmenes entre otros y permite proyectar nuevas postventas como la reposición por robo y extravío de tarjetas, el listado de pagos realizados a las tarjetas de crédito, el listado de cuotas de préstamos, etc.

En lo que respecta a la digitalización de clientes, Galicia está trabajando en la migración de consultas del servicio telefónico al canal de WhatsApp sobre postventas en las que el cliente pueda autogestionarse 100% a través de Gala e incorporamos información respecto de las operaciones de comercio exterior desde WhatsApp para que el cliente evite tener que comunicarse con un asesor.

Principales iniciativas en relación a la transformación digital de Naranja X

- Campaña Gente en Ascenso.
- Nueva web NaranjaX.com
- Llegar a 1 millón de usuarios registrados en App Naranja X.
- Lanzamiento de Un Podcast X.
- Academia IT. (info disponible en respuestas de Learning)
- Tech Talks.
- Blog Naranja X "Hablemos de plata".
- Unificación de app: Naranja y Naranja X.
- Work From Anywhere.
- Flexibilidad: volvemos a la oficina.

En Galicia:

138.677.749

DE LAS TRANSACCIONES SON DIGITALES

UN 96,08%

DEL TOTAL (INCLUYENDO OFFICE BANKING,
ONLINE BANKING, APP MINORISTA Y
MAYORISTA)

109%

DE CRECIMIENTO EN EL MONTO DE
TRANSACCIONES DIGITALES

7.2. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

102-43, 102-44

7.2.1. Estar cerca del cliente

Sucursales y centros de atención físicos

Galicia y Naranja X cuentan con 312 y 175 sucursales distribuidas en todo el país, logrando un alcance nacional de sus productos y servicios. Por su parte, Galicia Seguros opera desde las sucursales del Banco y cuenta con oficina en Maipú 241 para brindar una atención personalizada.

PROVINCIA	CANTIDAD SUCURSALES	
	Galicia	Naranja X
Buenos Aires	120	43
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	95	7
Catamarca	1	1
Chaco	3	4
Chubut	5	4
Córdoba	19	29
Corrientes	3	4
Entre Ríos	4	5
Formosa	1	2
Jujuy	1	5
La Pampa	2	2
La Rioja	1	2
Mendoza	10	14
Misiones	3	4
Neuquén	4	3
Río Negro	4	5
Salta	3	5
San Juan	2	4
San Luis	2	2
Santa Cruz	2	2
Santa Fe	19	17
Santiago Del Estero	1	3
Tierra Del Fuego	2	2
Tucumán	5	6
TOTAL GENERAL	312	175

Canal de corresponsalía

Este canal fue creado por Galicia con el propósito de diseñar e implementar la mejor solución de corresponsalía bancaria, habilitando un nuevo canal de atención que permita descongestionar la caja y la Banca Automática. El objetivo es migrar operaciones de gran caudal y bajo monto, buscando eficiencia y ampliando la cobertura comercial.

A lo largo de 2021 Galicia logró implementar que sus clientes puedan retirar efectivo únicamente con DNI hasta \$30.000 y luego hasta \$50.000 con un segundo factor de autenticación como el SMS TOKEN. También se alcanzó una solución que soluciona los depósitos, donde los clientes pueden acercarse al corresponsal habilitado para efectuar un depósito en efectivo de hasta un salario mínimo vital y móvil por persona.

En paralelo estamos creando un Front end para llevar nuestra propia solución de corresponsalías a aquellos comercios chicos que no tienen sistemas robustos para poder lograr una mayor cobertura y que clientes accedan a nuestros servicios por medio de ellos.

Actualmente, el único corresponsal habilitado es Pago Fácil pero desde el Grupo estamos esperando aprobación del BCRA para poder operar con Naranja X y RapiPago.

937.348

OPERACIONES MENSUALES EN PROMEDIO REALIZADAS A TRAVÉS DE NUEVOS AGENTES CORRESPONSALES Y \$8.445.607.184 EN ESTAS OPERACIONES

Canales de atención físicos de Galicia

Este año Galicia aumentó el alcance de atención de los oficiales de sucursales por medios digitales: se contactaron proactivamente a los clientes en carteras asesorándolos sobre los diferentes productos y servicios del Banco, para adaptar cada propuesta a las necesidades/intereses de nuestros clientes, evitando que los mismos tengan que ir presencialmente a la sucursal.

En este sentido, realizó una prueba piloto de oficiales híbridos con el fin de brindar flexibilidad a los colaboradores de la sucursal para que puedan desarrollar negocios trabajando tanto desde su casa como

desde la sucursal. Para ello, se equipó al oficial con notebook y teléfono corporativo a fin de brindarles movilidad. El alcance de esta iniciativa en 2021 fue de 7 zonas, 13 sucursales y 19 oficiales.

Como parte de esta acción, Galicia lanzó el proceso de "TRACKEO". Su implementación implica dejar asentada cada interacción que el oficial de atención tiene con sus clientes. El objetivo es poder conocer con mayor profundidad las actividades y trámites que los oficiales realizan y así poder detectar los dolores de los clientes. Además, esta información es un input para desarrollar nuevos pilotos de valor agregado para el cliente, que le permitan realizar tareas auto gestionables.

En materia de mudanzas o movimientos de sucursales, dado el cambio de hábitos de consumo experimentado por nuestros clientes en el último periodo, se diseñaron procesos de eficiencia con el objetivo de disminuir la densidad sin perder capilaridad en la red de sucursales. Por esta razón, durante 2021 se fusionaron 5 sucursales, garantizando la experiencia de nuestros clientes.

También, se realizó la implementación de 11 Centros de Cobros y Pagos en los principales nodos urbanísticos del país.

Por su parte, Galicia cuenta con 21 Bancos en Planta, sucursales ubicadas en las sedes de nuestros principales clientes. Se realizaron dos mudanzas con el objetivo de implementar layouts más eficientes, con menos m2 donde los oficiales pasan a trabajar en mesas de cowork, brindando a la operatoria diaria de la sucursal una dinámica más flexible.

En relación a la red de Banca Automática (ATMs y TASI), Galicia sumó dos nuevas funcionalidades en la banca automática (CASH IN – CASH OUT):

- Orden de extracción mayorista en TASI
- Contención al cliente frente a reclamos vía GALA

A su vez, invirtió en nuevos equipos TASI con mayor capacidad de recepción, guarda y dispensado. Además, aumentó de límite de extracción disponible por ATM.

Protocolo en espacios físicos

Las compañías del Grupo mantuvieron actualizados los protocolos correspondientes para el ingreso a las sucursales o centros. Entre ellas, el distanciamiento, el ingreso por turnos, el uso del barbijo, los dispensarios de alcohol disponibles, el control de la fiebre de las personas. Todas estas acciones fueron comunicadas a todos los grupos de interés en canales internos y externos.

Sucursales del Futuro Naranja X

En el transcurso del año 2021, Naranja X avanzó con la estrategia general de proyectos para el despliegue de Sucursales del Futuro, en búsqueda de mejorar la experiencia de los clientes y colaboradores. Consiste en una nueva espacialidad para implementar el nuevo modelo de atención y, a la vez, renovar la estética de las sucursales.

Esto le permitirá a la fintech brindar una experiencia única para que los usuarios se conecten con la nueva marca y propuesta de valor. El plan de adaptación ya comenzó en Capital Federal, Córdoba, localidades del Gran Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y Entre Ríos; y continuará por las ciudades de las regiones de Cuyo, NOA, NEA y Patagonia donde Naranja X tiene presencia. Al 2021, Naranja X cuenta con 72 Sucursales del Futuro.

Realizó cuatro mudanzas (Balvanera, Comodoro Rivadavia, Cutral Co y Flores), 2 remodelaciones integrales (Bahía Blanca y Resistencia III), 20 remodelaciones parciales (Quilmes, Jesús María, Villa Allende, Rosario Sur, Berazategui, Neuquén, Lomas de Zamora, Trelew, Cipolletti, Río Gallegos, Merlo, Mar del Plata, San Martín, Subte, Formosa, Santa Fe, Tucumán Congreso, San Pedro, Perico y Tartagal); y se encuentran en proceso de ejecución de tres

mudanzas (Rivera Indarte, Córdoba que se desdobra en dos nuevas ubicaciones en calles 9 de Julio 32 y San Lorenzo 77, Mar del Plata y Rosario), dos aperturas (Microcentro Bs As y Tafi Viejo), una remodelación integral (Morón), cinco remodelaciones parciales (Rawson, Villa Gobernador Gálvez, Aristóbulo del Valle, Liniers y Laferrière) y 20 cerramientos low cost para línea de cajas en distintos puntos del país.

También aumentó la cantidad de puntos de atención digitales mediante la instalación de 28 BRM, relocalización de 10 TASIS y la habilitación de 6 sectores de atención 24 horas. Así, no solo facilitó la interrelación con los clientes, sino también, les ofreció canales y soportes tecnológicos más ágiles y seguros.

Como contrapartida, cerró tres sucursales (San Juan II, Resistencia II y Formosa II), dos receptorías (Catriel y San Martín de los Andes) y un local virtual (Terrazas de Mayo).

Además, de forma progresiva y durante el segundo semestre de 2021, las 170 sucursales y la sede central de Córdoba -conocida como Casa Naranja-, renovaron su imagen para adaptarse a la nueva identidad #SomosNaranjaX.

Canales de atención del segmento agro

Acompañamos la transformación digital del cliente del sector de agronegocios impulsando soluciones digitales que mejoran el flujo de su tesorería permitiendo eficientizar su operatoria diaria con Echeq, Pagos de sueldos, pagos de servicios y soluciones de cobros a costos muy competitivos y 100% online desde Office Banking.

Canales de atención en la Banca Corporativa

Este segmento está compuesto por 320 grupos económicos cuya facturación anual mínima es de \$6.000 millones o que, dada la complejidad de sus negocios y/o de su perfil multinacional, requieran una atención muy específica en cuanto a asesoramiento y estructuración financiera. Teniendo en

cuenta las particularidades del negocio, el sector de la actividad económica y los mercados en los que opera, el Banco diseñó soluciones adaptadas a sus exigencias y tiempos de respuesta, apalancados en la banca transaccional digital.

Redes sociales

Utilizamos las redes sociales para informar, educar y resolver consultas, buscando así, mejorar el día a día de más personas. A través de contenidos cercanos y empáticos nos focalizamos en la educación financiera y en la concientización sobre la ciberseguridad. Mensualmente realizamos social listening para escuchar a la audiencia y relevamos la alta aceptación de los contenidos relacionados con la sustentabilidad en todas sus aristas lo que nos impulsa a tenerlos siempre en nuestro calendario.

Los contenidos en formato video son los más elegidos por las personas, por eso Youtube, es una red en la que trabajamos y nos focalizamos. En este marco, Galicia desarrolla tutoriales con cada nueva funcionalidad para poder ayudar a los usuarios, muchos de ellos, protagonizados por "la youtuber transparente" que es un personaje que fue creado para comunicar de una manera más cercana y, utilizando el humor, para llegar a una mayor cantidad de personas. Los videos tuvieron altísimos niveles de engagement y fueron premiados como caso de éxito tanto por Google como Facebook.

La estrategia en Instagram de Galicia de 2021 consistió en seguir educando y resolviendo las consultas más frecuentes, pero priorizando la seguridad ante todas las cosas.

La aceleración en la digitalización trajo cambios de paradigmas muy positivos, pero también, aparecieron algunas contras como las estafas virtuales. Por esta misma razón, y por siempre ponemos al cliente en el centro de nuestras decisiones, tenemos cerrados los comentarios públicos en nuestras redes sociales.

Por su parte, Naranja X realizó la campaña “Gente en Ascenso”, una campaña integral con jugadores reales de fútbol del ascenso que cuentan, en primera persona, los beneficios que ofrece la app.

69%
ÍNDICE DE CONTACTABILIDAD GENERAL

44%
CSAT CONTACTABILIDAD ASISTIDA

70%
NIVEL DE SERVICIO DIGITAL

76%
NIVEL DE ATENCIÓN TELEFÓNICA

26%
ÍNDICE DE CONTABILIDAD ASISTIDA /
AUTOGESTIVA

87.581
DE POSVENTAS (SOLICITUDES Y RECLAMOS)

5%
POSVENTAS CON VIAJE IDEAL

\$36.939.010
EN PRÉSTAMOS

\$13.0911
EN SEGUROS

763
UPGRADES

7.2.2. Accesibilidad

Desde el año 2016 Galicia trabaja para lograr la Certificación de Accesibilidad, otorgada por ALPI (Asociación civil pionera en rehabilitación neuro-ortopédica), para personas con movilidad reducida en su red de sucursales. De esta forma, amplía su visión sobre la inclusión, entendiendo a la accesibilidad como el derecho de todas las personas a ingresar, circular y permanecer en los espacios con comodidad, seguridad y autonomía.

Durante 2021 Galicia certificó 50 sucursales más como accesibles, alcanzando un total de 149 en todo el país, además del Edificio Plaza Galicia.

CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD

	BANCO GALICIA		NARANJA X	
	2021	2020	2021	2020
Sucursales certificadas por APLI que cuentan con caja baja y accesibilidad en toda la sucursal	161	149	N/A	N/A
Porcentaje de sucursales acondicionadas con rampas sobre el total de sucursales	78%	74,9%	0,84%	84%
Sucursales acondicionadas con ascensores y elevadores para discapacitados	69	70	0	1
Porcentaje de sucursales acondicionadas con ascensores y elevadores para discapacitados sobre el total de sucursales	22%	21,40%	0%	0,56%
Sucursales acondicionadas con baños especiales	258	260	96	99
Porcentaje de sucursales acondicionadas con baños especiales sobre el total de sucursales	83%	79,5%	55%	55%

7.2.3. Gestión de reclamos

A partir de los reclamos recibidos durante 2020 en Galicia se trabajó en la mejora de la comunicación de la primera línea de contacto con el cliente a fin de atender las inquietudes de manera satisfactoria.

El 80% reclamos de individuos de Galicia se resuelven por un motor de decisión instantáneo. En caso de que el reclamo no sea favorable al cliente, permite dar información relevante de por qué no, y la gestión continúa.

En el contexto de COVID-19 los reclamos aumentaron desde abril a junio, y luego comenzaron a bajar.

En Galicia Seguros, se derivó el seguimiento de las disconformidades manifestadas por los clientes a las llamadas “mesas de mejora continua”. Estos equipos están compuestos por profesionales de diferentes disciplinas a fin de diseñar e implementar acciones adecuadas para atender y reducir la cantidad de reclamos. Además, se trabaja de forma colaborativa con los equipos de trabajo (*squads*) correspondientes para traccionar mejoras de forma conjunta y alineada en la compañía.

7.3. PRESENCIA EN EL MERCADO

102-2, 102-6

7.3.1. Segmentos

Galicia

12,5%

DE CRECIMIENTO TOTAL INTERANUAL
DE LA BASE DE CLIENTES ACTIVOS

3.037.104

CLIENTES RETAIL

25.092

CLIENTES MAYORISTAS

¿Qué es una Tribu de segmentos?

Durante 2021 las compañías del Grupo continuaron con la estructura organizacional de trabajo en tribus. Con el desafío de la mejora continua de la experiencia del cliente, la metodología de trabajo ágil permite dar respuestas efectivas, simples y cercanas y rápidas a todos los clientes.

- Un conjunto de equipos multidisciplinarios (*squads*) organizados alrededor de un mismo propósito o misión.
- Tamaño de entre 50 y 150 personas
- Tiene un líder senior 100% dedicado responsable por definir la visión de la Tribu y de coordinar al conjunto de equipos.
- La integran personas de TI y de negocio, centros de excelencia y áreas de soporte como riesgo y operaciones.
- Deciden cómo alcanzar sus objetivos y resultados claves sin necesidad de comités de aprobación
- Tienen un modelo operativo, procesos de gobierno, y mecanismos de gestión de recursos humanos diferentes a la organización actual.

Segmento Retail

El segmento Retail está conformado por todos los clientes (personas físicas y jurídicas) con una facturación anual de hasta \$600 millones. Este segmento atiende a unos 3,1 millones de los cuales 2,8 millones son individuos sin actividad comercial, 290 mil son individuos con actividad comercial, y 89 mil Pequeñas y Medianas Empresas.

Entre los principales objetivos de segmentos Retail está la adquisición de nuevos clientes y su retención, el diseño de la mejor propuesta de valor y relacionamiento del mercado, así como el seguimiento de todo el ciclo de vida del cliente, entendiendo sus necesidades y acompañándolos con ofertas personalizadas de productos y servicios financieros. En este sentido, el Banco se propone lograr una mayor inclusión financiera y adopción digital para facilitar el día a día de nuestros clientes a través de la educación y simplificación de nuestros procesos.

Durante 2021 Galicia continuó trabajando en satisfacer nuevas necesidades y cambios de comportamiento producto de la pandemia. Entre estos se destacan la atención por turno evitando tiempos de espera, la comunicación con el Banco a través de mail, chat o redes sociales, y el uso de canales digitales.

Esto se tradujo en un incremento de 10 puntos porcentuales de transacciones digitales de 36% a 46% respecto de lo observado previo al inicio de la pandemia. Por su parte, la App Galicia pasó de tener 22,97 millones de logins mensuales a 40,15 millones, y el porcentaje de clientes que se loguean en la app mensualmente pasó de 36% a 51% en igual período. En total, se realizaron 719.430 transacciones en la App. Todos estos cambios hacen que el Modelo de Atención Comercial se torne más digital adaptándose a las necesidades y preferencias de sus clientes, dejando al modelo presencial más orientado al asesoramiento, venta y administración de efectivo, entre otros.

- **Clientes personas:** Galicia atiende a más de 3 millones de clientes de los cuales el 86,3% pertenecen a estos segmentos. Para este universo de clientes el Banco continúa profundizando la estrategia de Cliente Digital, avanzando con iniciativas que impacten en todo su ciclo de vida, desde su alta y bienvenida al Banco, el acceso digital para resolver sus necesidades de

solicitudes y postventas, al tiempo que se avanza en construir una estrategia de atención 7x24. En línea con esta estrategia, podemos ver el crecimiento en transacciones digitales llegando al 39% de uso actualmente.

- **Clientes EMINENT:** Galicia busca satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes y destacados a través de 3 pilares de servicio: atención exclusiva, beneficios y experiencias personalizadas y procesos ágiles y simples. Con el objetivo de entablar relaciones de confianza y largo plazo, el Banco cuenta con el servicio premium Galicia ÉMINENT que otorga una atención diferencial y exclusiva a sus clientes a través de los Ejecutivos ÉMINENT en la red de sucursales, y digitalmente con Galicia Conecta, utilizando la vía de whatsapp o mail, desde cualquier parte. De hecho, ante el cambio de contexto, se observa una marcada tendencia en este segmento a utilizar canales digitales para operar y contactar a su ejecutivo. En este sentido, se observa que el 77% de los clientes EMINENT hacen operaciones por canales digitales. Para continuar estrechando esta relación personalizada con los clientes EMINENT, el Banco realiza experiencias exclusivas para ellos en forma virtual, donde se destacaron la acción conjunta con la revista LIVING y La Nación, siendo una de las acciones más valoradas por este segmento, así como todo el programa "Wellness Life" junto a Visa, con charlas, experiencias y boxes exclusivos para clientes EMINENT. En su acompañamiento al deporte, se destaca el SIGNATURE TROPHY, torneo de golf organizado por VISA, así como la Copa Galicia EMINENT, en el festejo de los 10 años de la marca.
- **Clientes MOVE:** En el caso particular de MOVE, si bien se enfocó inicialmente en un perfil de cliente universitario / joven profesional o independientes, hoy se abre totalmente (sin límites de edad) como nuestra propuesta gratuita (entry level) y 100% digital, destacando sus features digitales. Para nuestros clientes MOVE se destaca la propuesta en la vertical de gaming, como la participación en la Liga universitaria de

esports de GGTech o el patrocinio a la Liga Profesional de Videojuegos de Argentina, siendo el único banco al momento en tener una participación activa. Por otro lado, en línea con su perfil digital, se generó una alianza con CODER HOUSE para brindarles a nuestros clientes el acceso a una capacitación de calidad en habilidades digitales con un descuento exclusivo.

- **Cientes Negocios y PyMEs:** Durante 2021, con el objetivo de seguir construyendo experiencias diferenciadoras con foco en el cliente, se profundizó el desarrollo de la propuesta de valor para el segmento Negocios y PyMEs. El foco estuvo puesto en brindar acceso a todos los productos y servicios en formatos digitales y autogestivos, que le permitan a las empresas y profesionales seguir operando en su día a día de una forma ágil y simple.

El segmento evidenció un incremento interanual del 6,5% de su base de clientes PyMEs. Entre los logros comerciales, se destacó un incremento del 7,15% en cuentas de haberes y a nivel crediticio la colocación de la Línea Productiva, por más de \$6.750.000.000 a corto plazo y 1.320.000.000 a largo plazo.

Para potenciar la inclusión financiera de las PyMEs, se eliminaron barreras de entrada a aquellas empresas que tenían dificultades para acceder al sistema financiero logrando que 3.020 PyMEs puedan empezar a operar con cuentas transaccionales. El 30% de estos clientes, lograron en 5 meses una calificación crediticia.

Por otro lado, en relación a la propuesta de valor para Start Ups, se aumentaron los márgenes de las líneas de crédito que se les ofrece, ascendiendo a \$ 2.214.000. Esto les permite a dichas empresas acceder a diferentes líneas crediticias automáticamente luego de su vinculación (acuerdo en cuenta corriente, tarjeta de crédito, préstamos garantizados, venta de cheques). Ya son 1.300 Start Ups nuevas que gozan este beneficio y 3.800 que vieron aumentada su calificación desde el año 2020.

La cartera actual de Negocios y Pymes creció en su portfolio un 40,6% anual. Apalancado en gran medida por las líneas

de financiación con tasas inteligentes por riesgo y reciprocidad de cliente y los lanzamientos de nuevos productos y servicios como las facturas de crédito electrónicas y los préstamos socio valor, donde los mayoristas ayudan a los minoristas a adquirir insumos con financiaciones más económicas.

Para acompañar a estos clientes en un contexto complejo de pandemia el Banco realizó charlas informativas de temas de interés como política, economía, salud y bienestar, de forma de mantenernos cerca y poder ayudar en su día a día. Entre ellas podemos mencionar el ciclo de Neurociencia y bienestar realizado entre INECO y el Banco que resultó altamente valoradas por su contenido para el contexto actual. Además, dando continuidad a un trabajo de educación financiera que el Banco viene llevando adelante, se acentuaron los contenidos en redes relacionados con ciberseguridad.

Adicionalmente el segmento realizó acciones en forma conjunta con el área de sustentabilidad, apoyando a la organización SUMATORIA, dando la posibilidad a los clientes de realizar una inversión sustentable o con impacto positivo que permite financiar proyectos, empresas y organizaciones que proponen soluciones a las problemáticas sociales, culturales y ambientales de la actualidad.

\$2.482.437.508.757,33
EN TRANSACCIONES DIGITALES MINORISTA,
LO QUE SE TRADUJO EN UN CRECIMIENTO
DEL 59%

Segmento Mayorista

Los segmentos están conformados por 24.500 clientes (personas jurídicas y físicas con actividad comercial) Corporativas, Empresas y Agronegocios.

El propósito de Galicia es ser percibidos por sus clientes como la mejor plataforma

de negocios con alto valor en especialización y asesoramiento financiero brindando una experiencia ágil y simple, que permita generar un vínculo duradero a través de una propuesta de valor que confluya en resultados recurrentes y crecientes.

Por eso, continúa potenciando la estrategia omnicanal para los clientes de la Banca Mayorista con foco en una banca de relacionamiento, personalizada y con alto nivel de especialización. En línea con dicha estrategia de cobertura nacional cuenta con 20 centros de negocios y proyectamos una expansión para el 2022.

Durante 2021 Galicia sostuvo la posición de liderazgo en términos de experiencia. OFB pasó a ser el canal principal de interacción duplicando los volúmenes operados y cantidad de transacciones respecto al año anterior.

Los principales productos transaccionales, Comex, financieros y de inversión, operados por los clientes de la banca son 100% digitales y autogestivos.

Como parte de su propuesta de valor, para seguir fidelizando y potenciando la relación con sus clientes, generaron más de 27 charlas digitales de contenido de interés sobre Economía, Política, Sustentabilidad, Digitalización y Bienestar entre otros, lo cual nos permitió llegar a cada punto del país.

Junto a La Nación, Galicia participó en dos premiaciones, para reconocer aquellas empresas que se destacaron en Innovación tecnológica, sustentabilidad, agtech, y economías regionales entre otras. Premio a la Excelencia Agropecuaria (PEA) y Premio a la excelencia Exportadora (PEE) con un enfoque en las mejores prácticas globales de comercio exterior.

Tiene como desafío seguir conectando las nuevas soluciones digitales para acompañar el crecimiento de las empresas como principal motor de desarrollo de la economía del país.

- **Empresas:** El segmento Empresas incluye a compañías de todas las actividades económicas: industrias, comercializadoras, de servicios, agroindustriales y demás actividades cuya facturación se encuentra entre \$600 y \$6.000 millones. En el contexto de pandemia apoyaron con financiamiento con tasas subsidiadas de corto, mediano y largo plazo (descuento de cheques, Call, Acuerdo, préstamos financieros, prefinanciaciones de expo, tarjeta Visa Business) y sus servicios transaccionales (tesorería, inversiones, echeqs, cobranzas, pagos de sueldos, servicios y proveedores, etc) con foco en la autogestión por medio de nuestra plataforma Office Banking. Este año desarrollaron “Socio de Valor”, una herramienta que permite a nuestros clientes acompañar y potenciar su cadena de valor. También acompañaron a las empresas con el nuevo desarrollo de Factura de crédito electrónica, siendo el primer banco en el mercado que permite el descuento de estos documentos en forma digital.

- **Agro:** Desde siempre Galicia acompaña el desarrollo de los productores agropecuarios argentinos y las empresas de toda la cadena agroindustrial. El Banco potencia su crecimiento en un amplio ecosistema de soluciones digitales y ágiles para su operatoria cotidiana en las distintas etapas y estacionalidad de su negocio. A su vez, integra la oferta de valor con productos digitales para el financiamiento de insumos, capital de trabajo y bienes de capital, siendo un medio de pago clave en el wallet del productor. Con más del 65% de clientes agronegocios con calificación crediticia, impulsa la colocación durante 2021 por \$157.000 Millones de pesos, en las distintas alternativas de financiación a tasas preferenciales. Estas ofertas permiten ampliar su capacidad productiva promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente. Acompañan la transformación digital del cliente Agronegocios impulsando soluciones digitales que mejoran el flujo de su tesorería permitiendo eficientizar su operatoria

diaria con Echeq, Pagos de sueldos, pagos de servicios y soluciones de cobros a costos muy competitivos y 100% online desde Office Banking.

- **Corporativa:** La Banca Corporativa cuenta con un modelo de atención basado en desarrollar relaciones comerciales, estratégicas y cercanas que se sostengan a largo plazo. Está compuesta por 320 grupos económicos cuya facturación anual mínima es de \$6.000 millones o que, dada la complejidad de sus negocios y/o de su perfil multinacional, requieran una atención muy específica en cuanto a asesoramiento y estructuración financiera. Teniendo en cuenta las particularidades del negocio, el sector de la actividad económica y los mercados en los que opera, el Banco diseñó soluciones adaptadas a sus exigencias y tiempos de respuesta, apalancados en la banca transaccional digital. En Mercado de Capitales, Galicia también continúa ocupando un rol de liderazgo, participando en 40 emisiones corporativas por un monto superior a los \$ 145.000 Millones.

Segmento Banca Financiera

BANCA FINANCIERA 3 SEGMENTOS

INSTITUCIONALES

Fondos comunes de inversión
Cías de Seguro
Administración Nacional (ANSES)

INSTITUCIONALES FINANCIERAS

Instituciones Financieras

SECTOR PÚBLICO

Administración Nacional

\$13.040.091.383.341,2
EN TRANSACCIONES DIGITALES MAYORISTA,
LO QUE SE TRADUJO EN UN AUMENTO
DEL 120,67%.

Institucionales: Comprenden a este segmento los Fondos Comunes de Inversión, las Compañías de Seguro y otros Fondos Institucionales (ej. el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES). Estos segmentos son demandantes fundamentalmente de inversiones (compra venta de Bonos públicos y privados, por mercados primario y secundario), depósitos a la vista y plazo, y custodia de activos.

Sector Público: Comprenden a este segmento el desarrollo de la relación con el Estado Nacional, Provincial y Municipal, Empresas del Estado, Universidades y Establecimientos Educativos del Estado, Cajas, Colegios y Obras Sociales, entre los más destacados. El objetivo de la Gerencia de Sector Público es brindarles a los clientes Inversiones y su custodia, Productos Transaccionales y el Servicio de Haberes, entre otros.

Instituciones Financieras: Comprenden a este segmento los Bancos locales e internacionales, Organismos Internacionales, Inversores Internacionales, Mercados de Capitales, Compañías Financieras y No Financieras Reguladas por el BCRA y Tarjetas de Crédito; entre las más relevantes.

La Gerencia de Instituciones Financieras es responsable, en el ámbito internacional, de las relaciones comerciales con los bancos corresponsales, los organismos internacionales de crédito, los bancos oficiales de crédito y las compañías de seguro de crédito a la exportación, y, en el ámbito local, del vínculo con bancos, compañías financieras, casas de cambio y demás entidades que desarrollan actividades afines.

7.3.2. Productos y servicios

Billeteras virtuales

A través de la billetera los clientes Galicia pueden:

- Enviar dinero a contactos del celular con MODO, sin CBU ni ALIAS.
- Pedir dinero a sus contactos para que transfieran a través de un Link.
- Pagar a través de QR con tarjetas de otros bancos
- Pagar en comercios sin Contacto con celulares Android.
- Pagar con transferencias escaneando cualquier QR.

Naranja X

Naranja X es una app con una cuenta en pesos y una cuenta en dólares y con una tarjeta prepaga Visa contactless completamente gratuita. Se puede realizar transferencias entrantes y salientes, pagar servicios, recargar celulares y tarjetas de transporte, y también pagar el resumen de Tarjeta Naranja.

También en 2021 se creó una nueva versión de la app que solo estuvo disponible para colaboradores NX que ofrece una caja de ahorro en pesos (CBU) con saldos remunerados de manera diaria, y con una tarjeta de débito Visa contactless gratuita. Además de todas las funcionalidades de pagos disponibles en la versión anterior, ahora todo el dinero que este depositado en la cuenta de los usuarios, genera rendimientos que se le acreditan diariamente.

Uno de los últimos features de la app es que te permite pedir un préstamo con depósito en el acto en tu cuenta.

Tarjetas

En 2021 se agregaron las siguientes nuevas funcionalidades a los productos de tarjetas:

- Pausado de tarjetas: Se dio la posibilidad de que los clientes puedan pausar sus tarjetas en caso de que las hayan perdido.
- Aumento de límites de compra y extracción con Tarjeta de Débito por Online Banking.
- Posibilidad de ver los datos de tus tarjetas de crédito, y hacer una copia de los números de la tarjeta para hacer compras.
- Botón de seguimiento para que nuestros clientes puedan seguir el tracking de sus tarjetas a través de Online Banking.
- Posibilidad de solicitar el cambio de cartera de las cuentas crédito a través de Online Banking.
- Altas de tarjetas adicionales de Commercial Cards a través de Office Banking.
- Se disponibilizó el histórico de resúmenes de tarjetas de crédito en la App Galicia.

TARJETAS DE CRÉDITO

	2020	2021
GALICIA		
Visa	3.132.315	3.133.597
Gold	726.381	753.865
Internacional	1.048.598	941.692
Nacional	30.128	25.670
Business	164.310	167.680
Black Signature	518.534	569.949
Platinum	644.364	674.741
MasterCard	1.162.879	1.204.158
Gold	324.811	351.580
MasterCard	374.133	357.754
Argencard	75	54
Platinum	220.848	231.665
Black	243.012	263.105
American Express	761.267	796.534
Gold	204.397	209.721
Internacional	104.712	113.681
Platinum	253.461	258.188
Signature	198.697	214.944
NARANJA X		
Tarjeta Naranja X S.A	8.613.352	8.675.404
Visa	3.513.542	3.594.080
MasterCard	415.901	381.097
American Express	64.483	59.960
Marcas regionales	4.619.426	4.640.267

Préstamos y financiamiento a empresas

Galicia registró una colocación mensual promedio de Préstamos Personales 65% más alta respecto al año anterior, siendo septiembre mes récord superando los \$5.100 millones de colocación.

Se implementó el producto AfterPay donde se les permite a los clientes aplicar cuotas a consumos ya realizados. Bajo este concepto se generaron más de 4.500 operaciones por un monto de \$30 millones.

Los productos Express (Adelanto de Sueldo, Express y AfterPay), cuyo objetivo es brindar soluciones de financiación rápida para el día a día de nuestros clientes, generaron más de 178.000 operaciones por un monto aproximado de \$3.000 millones. Por COVID-19 fueron otorgados \$2.400

millones a tasa 0% a clientes Monotributistas. También Galicia colocó préstamos a clientes no bancarizados con una tasa atractiva, totalizando 9.000 operaciones por un monto de \$1.150 millones.

Los clientes de Naranja X pudieron acceder, desde los canales digitales a Préstamos Personales pre aprobados y con requisitos mínimos, sin costo de otorgamiento sin afectar el disponible de consumo y abandonando en cuotas fijas y en pesos. En 2021, Naranja X amplió la propuesta para los titulares, ofreciendo un máximo de \$ 750.000 y 36 cuotas, y con récord de colocación del producto en los últimos meses del año

A nivel crediticio la colocación de la Línea Productiva, por más de \$6.750.000.000 a corto plazo y 1.320.000.000 a largo plazo.

Colocaciones por línea

Durante este año dado el plan de re apertura progresivo de la actividad, las líneas de asistencia ofrecidas por el Estado Nacional fueron menores focalizándose en Línea Productiva 2 y 3 (cupó 2021/2022) tanto de corto como de largo plazo. Se generaron más de 2.100 operaciones por un monto aproximado de \$ 15.600 millones. Estas líneas están orientadas a empresas tanto Pymes como de Segmentos más grandes que tengan certificado MiPyME.

A su vez se colocaron más de \$ 255 millones en la línea de Diferimiento, que permitía retrasar hacia el final del préstamo una cuota morosa sin penalidad.

Se desarrollaron nuevos productos:

- **Préstamo Inmediato a 24 meses**
- **Prenda Galicia en Office Banking:** para aquellos clientes que no accedían al producto por ningún Convenio.
- **Descuento de Documentos:** implementamos descuento de Factura de Crédito Electrónica y Confirming Cheques donde en ambos casos se le permite descontar el instrumento a los clientes y la deuda queda alocada en el margen de la empresa pagadora.
- **Socios de Valor:** este producto tiene como finalidad que nuestros Clientes puedan ofrecer financiación a tasa subsidiada por ellos a sus propios clientes. De esta manera se genera una cadena de valor ya que la misma es beneficiosa para todos sus participantes.

En cuanto a la colocación de cada línea:

- **Financiamientos sin garantías:** tenemos vigentes Prefinanciamientos de Importaciones y Exportaciones, Línea Productiva, Diferimiento, Refinanciamientos, ATP y Genérico. Se colocaron más de \$ 77.600 millones.
- **Financiamientos con garantías:** incluimos Préstamos Prendarios, SGR y otras financiamientos con garantías y se colocaron más de \$21.400 millones.
- **Descuento de documentos:** se generaron + de 152.000 operaciones por un monto aproximado de \$ 151.730 millones.
- **Asistencia Fogar:** no se otorgó en 2021.

\$115.128 MILLONES

EN COLOCACIÓN DE FONDOS DENTRO DE LA LÍNEA DE ASISTENCIA

\$105.516.703.806

EN COLOCACIÓN DEL PORTFOLIO DE OFERTAS A CLIENTES NEGOCIOS Y PYMES

\$98.970.690.543

EN COLOCACIÓN DE PORTFOLIO DE OFERTAS QUE ACCEDIERON LAS MIPYMES

96%

DE CHEQUES DE PAGO DIFERIDO DEL PORTFOLIO DE OFERTAS QUE ACCEDIERON LAS MIPYMES

97%

DE PRÉSTAMOS DEL PORTFOLIO DE OFERTAS QUE ACCEDIERON LAS MIPYMES

2%

DE CHEQUES DE PAGO DIFERIDO DEL PORTFOLIO DE OFERTAS QUE ACCEDIERON LAS MIPYMES, SOBRE EL TOTAL DE FINANCIACIONES DEL BANCO

3%

DE PRESTAMOS DEL PORTFOLIO DE OFERTAS QUE ACCEDIERON LAS MIPYMES, SOBRE EL TOTAL DE FINANCIACIONES DEL BANCO

\$322.500.000

PROMEDIOS MENSUALES EN PRÉSTAMOS EXPRESS COLOCADOS A TRAVÉS DE ONLINE BANKING

Seguros

Actualmente contamos con una asistencia premium que incluye servicio de remolque, asistencia mecánica, auto sustituto y testeo general con cambio de aceite y filtro, para todos los clientes independientemente de la compañía de seguros que contrato.

Así mismo actualizamos montos de asistencia para nuestro producto seguro de hogar con la finalidad de aumentar el valor percibido para nuestros clientes. En este sentido, cuentan con asistencia para limpieza de tanques, servicio de poda, mantenimiento de equipos frío-calor y revisión de artefactos a gas.

% EN DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE SEGUROS

GALICIA SEGUROS	
Vida	26%
Robo	25%
Accidentes personales	23%
Hogar	7%
Otros	19%

Comercios

Toque es una solución que busca la inclusión financiera de los pequeños comercios, es el servicio agrupador que le permite a comercios, profesionales y cuentapropistas cobrar con cualquier tarjeta de crédito, débito y prepagas, desde un lector que se conecta vía bluetooth a un celular.

En el transcurso de 2021 se llevaron adelante iniciativas para mejorar la experiencia del comercio, a diciembre de 2021 contamos con 41.600 comercios activos que generaron una facturación una facturación de \$ 9670 millones y 3.2 millones de transacciones.

NARANJA X ENTREGÓ 143.000 TOQUES

278.479 COMERCIOS ADHERIDOS A NARANJA X

59% DE CRECIMIENTO EN TIENDA NARANJA

NPOS junto a Semillas

A partir de que el lector de cobros NPos quedó en desuso en Naranja X, dado que se lanzó Toque, un dispositivo con nuevas funcionalidades, se destinaron 300 unidades al programa Semillas, de la organización civil Ecomanía, para que pueda entregarla en su comunidad de emprendedores comerciales y de 6.

Además de entregar la herramienta, el equipo de Naranja X brindó un webinar sobre Introducción a las Finanzas, para acompañar a los emprendedores con recomendaciones para potenciar sus comercios.

Semillas hizo la entrega de los NPos que donó Naranja X, junto con un cuaderno de registro de ingresos y egresos y el desembolso de microcréditos, que aportaron otros inversores.

Comex

El volumen operado a septiembre de 2021 fue de USD 14.112 millones estimando alcanzar en todo 2021 unos USD 18.600 millones. La participación de acuerdo al ranking de BCRA es del 12,5% en volumen y 13,3% en cantidad de operaciones al 30 de junio de 2021, resultando el segundo banco de mayor participación según este indicador (BCRA).

El volumen total operado en comercio exterior durante 2021 fue USD 15.395 millones logrando posicionarnos como tercer banco en operaciones Comex. Por otro lado, el volumen de trade fue de USD 12.396

millones con una participación de 14,3% en volumen alcanzando el segundo lugar en cantidad de operaciones. La participación total de operaciones fue del 10,9%, participación que posiciona al Banco en el segundo lugar del ranking total del BCRA.

USD 6,77 MILLONES DE OPERACIONES EN PLATAFORMA GALICIA COMEX

17,2% DE CRECIMIENTO EN OPERACIONES PLATAFORMA GALICIA COMEX

4,15% NPS TOTAL DE COMEX

Beneficios

Mantuvo la campaña “Vamos los Jueves” para fechas especiales, generando alianzas exclusivas con MODO para potenciar los beneficios con medios de pago Galicia, e impulsó diversas acciones con marcas líderes en el mercado para acompañar al cliente en su día a día.

963.334 CLIENTES GALICIA SE REGISTRARON EN MODO

Quiero!

En 2021 Galicia lanzó la Plataforma de Productos Quiero!, ampliando así la propuesta de valor al cliente quien puede optar por beneficios en productos físicos de diversos proveedores sea a través del canje de puntos, combinando puntos y pesos o con la modalidad solo pesos de forma ágil. Durante el año se sumaron 5 proveedores y se lograron más de 30.000 transacciones de las cuales el 90% fue con canje de puntos.

EN 2021, EN GALICIA 333.444 CLIENTES USARON PUNTOS QUIERO Y EN NARANJA X 338.079 CLIENTES COMENZARON A SUMAR PUNTOS.

Naranja X

A partir del comienzo de la pandemia Naranja X acompañó las necesidades de sus clientes titulares con promociones de planes y descuentos en ZETA en farmacia, supermercados y estaciones de servicios, y en delivery y canales web. Con el inicio de este año y la apertura paulatina de comercios en el país, Naranja X sumó Smartes Recargado (acción paraguas en Zeta y descuentos de hasta 25%) en rubros no tradicionales de la campaña, como colchonerías, pinturerías, social, indumentaria, hogas y farmacia; con Planes de hasta 12 cuotas y descuentos de hasta 25%. Se aprovecharon las efemérides para mejorar las propuestas de cara al cliente y acompañar a los comercios luego de la baja en las ventas por la coyuntura por COVID-19.

Desde Supermercados se amplió la oferta, para ayudar a los clientes a fin de mes, con Zeta 3 cuotas cero intereses y le sumó la oferta online con descuentos de hasta el 20% sin tope. También se realizó la "Semana de Electro", donde los comercios del rubro, ofrecieron precios especiales y Naranja X complementó la acción con cuotas sin interés. Por su parte, Naranja X fue sponsor del evento en el Hotsale, que marcó, pese a la segunda ola, un inicio de un crecimiento sostenible mes a mes.

Inversiones

Modelo de atención Mesa

Canaliza las inversiones de personas jurídicas no pertenecientes a la Banca Financiera como ser los segmentos, Corporativas, Empresas y Agro. Los principales productos que se le ofrecen a este segmento de clientes son las Inversiones, la Custodia de las mismas, Compra Venta de Divisas y Billetes y la comercialización de Productos Transaccionales.

Galicia Securities

A través de esta empresa, el Grupo:

- Ofrece a sus clientes los siguientes productos: Títulos públicos y privados, Acciones y Cedears, Caución, Fondos comunes de inversión (FIMA), Descuento de cheques/pagarés, Emisiones Primarias y Custodia.
- Ofrece los siguientes servicios relacionados con soluciones estructuradas: liquidez transitoria, cobertura de tasas y monedas, soluciones a medida para holdings y subsidiarias, sinergia entre cuentas de accionistas y controladas.

Durante 2021, el volumen total operado en renta fija en BYMA fue de \$916.501.768.696,42. Por su parte, los activos bajo custodia (assets under custody) ascendieron a \$33.399.847.808,47. Galicia Securities se posicionó en el 2do puesto en el ranking de Renta Fija en BYMA y su participación en el mercado fue del 4,79%.

Fondos FIMA

Fondos FIMA mantuvo su liderazgo en la industria de Fondos Comunes de Inversión, administrando un total de \$344.358 millones al cierre del año, logrando un crecimiento del 78% respecto a 2020. Este año se incorporaron 4 nuevos colocadores, teniendo un total de 18 al cierre del año.

Banca Privada

Banca Privada brinda un servicio financiero diferencial y profesional a personas de alto patrimonio, a través de la administración de sus inversiones y el asesoramiento financiero con oficiales altamente capacitados. Ofrece a sus clientes una variada cartera de inversiones financieras domésticas, como depósitos y fondos comunes de inversión FIMA, títulos públicos y privados, acciones y fideicomisos en los que el Banco actúa como colocador.

Más allá del servicio especializado y profesional de siempre, se organizaron charlas virtuales con expertos en inversiones focalizadas en estos clientes de mayor profundidad financiera. Adicionalmente, fueron usuarios activos de los desarrollos o mejoras en la operatoria financiera digital, como el caso de la venta de dólar MEP por la app, entre otras. En relación a otras experiencias, los clientes de Banca Privada tienen un torneo de golf exclusivo que se lleva a cabo en el Jockey Club y es altamente valorado por estos clientes.

7.4. FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Plataforma Move Sumatoria 2021

Galicia en alianza con Sumatoria puso en marcha una nueva plataforma para invertir en proyectos de triple impacto, es decir aquellos emprendimientos; organizaciones o empresas que buscan dar respuesta a una problemática social, ambiental y cultural. De esta forma se favorece no solo el crecimiento económico de ese proyecto, sino también su impacto positivo en la sociedad.

Bajo la idea de “Movete y generará un impacto positivo”, la plataforma fue especialmente pensada para el segmento de clientes Galicia Move. Con un funcionamiento 100% digital, se puede elegir el proyecto, monto y tasa de interés para invertir. Cabe resaltar que el monto de inversión se encuentra totalmente garantizado por Galicia. *“Cada vez más los consumidores, y nuestros clientes en particular, se muestran interesados por la sustentabilidad y el financiamiento de triple impacto. Esto nos llevó a desarrollar diferentes herramientas de inversión para cada uno de los segmentos. En el caso de Galicia Move queremos potenciar el universo emprendedor de Sumatoria y así multiplicar su impacto positivo”,* dice Constanza Gorleri; Gerente de Sustentabilidad Galicia.

Esta opción de inversión, que a poco de ser lanzada ya ha obtenido más de \$220 Mil para diferentes proyectos, es autogestiva y brinda informes de avance tanto del proyecto como de la inversión realizada. *“La transparencia es fundamental, por eso al ingresar no solamente se pueden ver los proyectos, sino todos los detalles de avance del mismo”,* señala Gorleri.

En cuanto a Sumatoria, tiene como propósito impulsar el desarrollo de las finanzas de impacto, liderando la transición hacia un sistema financiero sostenible. Para eso, desarrolla instrumentos y vehículos financieros que financian proyectos que impactan positivamente en la sociedad y el planeta.

5%
**DE LA CARTERA TOTAL DE GALICIA
ES SUSTENTABLE**

Crédito a empresas de triple impacto

Con el objetivo de incentivar el desarrollo del ecosistema de Empresas B, es decir aquellas que tienen como propósito un impacto positivo social y/o ambiental además de escala de negocio, Galicia junto a Sistema B Argentina desarrollaron la Línea +B que otorga condiciones competitivas en comparación con otras herramientas financieras.

En esta segunda ronda, se prestaron \$50.154.319 con una tasa 14 puntos porcentuales más baja a la establecida en el sistema general de créditos. De esta manera, Galicia logró un 101% de porcentaje de cumplimiento. *“Venimos trabajando en el desarrollo de las finanzas sustentables, con diferentes acciones y herramientas, para acompañar el desarrollo sustentable de este tipo de empresas”,* dice Constanza Gorleri; Gerente de Sustentabilidad Galicia.

En esta oportunidad, la entidad financiera llevó adelante una alianza con Sistema B una organización que se encarga de promover un ecosistema de Triple Impacto que permita a las empresas potenciar su acción positiva para con el ambiente y las personas. Francisco Murray, Director Ejecutivo de Sistema B Argentina, dijo que *“es fundamental que el Galicia siga apoyando a las Empresas B desde su propio negocio que es aportando créditos ya que es la forma de darle herramientas económicas y financieras para que estas empresas puedan seguir desarrollando su negocio y escalando su impacto.”*

La Línea +B permitió que diversas empresas de triple impacto de todo el país puedan mejorar y modificar instalaciones con lineamientos ambientales, desarrollar productos que posean plásticos de origen vegetal y comprar nuevas maquinarias para impulsar sus negocios.

En el último tiempo Galicia ya venía trabajando en el desarrollo de diferentes productos innovadores con el objetivo de impulsar las finanzas sustentables. En 2015 lanzó la línea de Mezzofinanzas para

brindar una respuesta a la escasa oferta crediticia existente en el sistema financiero argentino para el segmento compuesto entre los destinatarios de los microcréditos y las Pymes ya consolidadas.

En 2018, fue el primer actor privado del sector financiero en estructurar un Bono Verde, con una emisión de \$100 millones de dólares con el fin de expandir el programa de préstamos para proyectos de eficiencia ambiental. Este bono fue suscrito por la Corporación Financiera Internacional (IFC), institución del Grupo Banco Mundial que ha estado a la vanguardia en apoyar el desarrollo de bonos verdes en mercados emergentes.

Durante el 2020 llevó a cabo una alianza con Sumatoria ampliando el acceso al crédito a emprendedores y grupos asociativos de la economía social. En este sentido, la entidad realizó un aporte no reembolsable al “Fondo de Emergencia para Economía Social”, enmarcado dentro del Fondo CoVida 20, a fin de que Sumatoria, preste apoyo a distintos proyectos financiables de Emprendedores, Grupos Asociativos y Cooperativas de sectores vulnerables de Argentina. También desarrollamos una línea para insumos esenciales para contención del COVID-19, una línea de financiamiento para capital de trabajo de MiPyME productoras y proveedores de insumos esenciales de saneamiento y de salud donde otorgamos 705 créditos otorgamos por un total de \$1.236 millones colocados.

Además, se realizó la primera edición de Línea +B donde se financió a 12 empresas de triple impacto, colocando un total de \$38,8 millones. Por último, también desarrolló una línea de financiamiento exclusiva para productores MyPyME con certificación en Agricultura Sustentable Certificada donde otorgando un total de 12,7 millones de pesos.

Línea+B

Galicia renovó una línea de financiamiento exclusiva para Empresas B que cuenten con certificado MiPyME (excepto aquellas

que tengan un acopio de su producción de trigo y/o soja). Esta iniciativa permite desarrollar agentes de cambio en la economía, que potencien el Triple Impacto positivo para promover mejores empresas para el mundo a través de redes de producción y servicios sustentables, con compromiso social y conectadas con el entorno. De esta forma, la entidad financiera busca ser motor de financiamiento responsable entendiendo a la inversión de impacto como motor del desarrollo inclusivo y sostenible.

Para acceder a “Línea +B”, las empresas deben presentar su certificación correspondiente y realizar su solicitud a través de los canales dispuestos por el banco. El monto máximo de financiación por proyecto es de \$5.000.000, que puede tomarse para capital de trabajo, a una tasa nominal anual (TNA) de 30%, por un período de 12 meses.

“Buscamos co-crear impacto real y significativo a través del financiamiento de agentes de cambio que impacten positivamente en nuestra sociedad; por eso fomentamos la creación de empresas que se movilizan por un propósito”, expresó Constanza Goreri, Gerente de Sustentabilidad de Galicia.

En este sentido, Francisco Murray, Director Ejecutivo de Sistema B Argentina, dijo *“Creo que esta línea nos permitirá, generar oportunidades concretas para que las Empresas B puedan tener acceso al crédito pudiendo potenciar sus negocios y por lo tanto sus impactos y, por el otro lado, es una buena oportunidad para hablarle al mercado desde el Galicia y visibilizar este nuevo modelo empresario que genera impacto económico, ambiental y social.”*

ON Techo

TECHO se convirtió en la primera Asociación Civil del país en emitir Obligaciones Negociables (ONs) con el respaldo de las SGR ArgenPymes, Crecer y Acindar Pymes, y fueron colocadas por los bancos colocadores Galicia, Banco Hipotecario, Santander, y Allaria Ledesma & Cía. S.A. Esta emisión es considerada un Bono Social según la guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA, con una calificación “BS2” emitida por la Universidad Tres de Febrero (UNTREF).

TECHO logró captar la atención de los inversores consiguiendo el objetivo de emitir AR \$18 millones a 48 meses de plazo a una tasa de Badlar + 0%, estructura que se acomoda a las necesidades financieras y a su capacidad de repago. Cabe destacar que los cambios normativos introducidos por la Comisión Nacional de Valores (CNV) resultaron claves para que hoy TECHO pueda acceder a esta fuente de financiamiento.

Como resultado de la emisión, llevada adelante el viernes 22 de octubre, se ofertó un total de más de AR\$ 40 millones. De esta manera, la organización cuenta con un novedoso instrumento de financiamiento sostenible que le permite incrementar su impacto en las comunidades de todo el país.

\$15-20MM

DE INVERSIÓN FÁBRICA PROPIA

50%

DE TIR FÁBRICA PROPIA

2,3 AÑOS

DE REPAGO FÁBRICA PROPIA

+5,6MM

DE VAN FÁBRICA PROPIA

7.5. CIBERSEGURIDAD

CONSIDERAMOS A LA CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE ACTIVOS UN TEMA ESTRATÉGICO.

Galicia

Galicia, a través de su equipo de Seguridad de la Información y Riesgo de TI, llevó adelante iniciativas centradas en los Clientes, Colaboradores, Procesos, Servicios y Tecnologías que le dan sustento al negocio.

Visión Estratégica

MISIÓN

Ser un facilitador de la ejecución de negocios seguros, posibilitando que las personas, los procesos y las tecnologías de información del Banco funcionen de manera eficaz y eficiente, resguardando los activos de información y la reputación del Banco.

VISIÓN

Contribuir al éxito de los objetivos de negocio del Banco, los clientes, la gente, la excelencia operativa y los resultados financieros, diseñando e implementando estrategias y planes de Ciberseguridad tendientes a la reducción de Riesgos.

Con el objetivo de mantener una gestión enfocada en estándares internacionales, se mantuvo una gestión alineada a NIST 800-53. Los pilares de gestión fueron:

- **Gobernar**
- **Identificar**
- **Proteger**
- **Detectar**
- **Responder**
- **Recuperar**

Visión Táctica

Fortaleciendo Canales Digitales

Durante 2021, se incorporaron diferentes tecnologías que elevaron la Seguridad en los Canales Digitales. Entre los aspectos más destacados, se encuentran las mejoras en nuestro motor de comportamiento transaccional, el cual es utilizado para evaluar operaciones de Riesgo no habituales, la expansión en cuanto a la utilización de una Solución de nivel World Class, la cual es utilizada para la verificación del código de programación que conforman las aplicaciones en los Canales Digitales más representativas, evitando falencias a nivel de seguridad en el desarrollo y de manera temprana (antes de su salida a Producción). Adicionalmente el COE (Centro de Excelencia) de Ciberseguridad se enfocó en detectar debilidades en los procesos y sistemas de los Canales Digitales transaccionales, promoviendo adecuaciones en caso de corresponder y concientizando a todos los integrantes dentro de la metodología en Desarrollos Ágiles.

Concientizando Clientes y Colaboradores

Sin dudas uno de los activos más importantes de Galicia es su Información y la disponibilidad oportuna de la misma, en este sentido se trabajó y se continúa trabajando, en diferentes campañas de concientización tanto a nivel interno con cursos, simulaciones de Phishing a toda la organización, junto a los colaboradores de Galicia como así también para con sus Clientes, esto es principalmente a través de nuestra presencia en las principales Redes Sociales (oficial) y en paralelo dentro de la Landing Page en "galicia.com". Asimismo, se brindaron charlas abiertas tanto a Clientes como No-Clientes con recomendaciones de Ciberseguridad, las mismas se realizaron a través de nuestro CISO.

Captación de talento y posicionamiento de Marca

Otro aspecto destacado fue la presencia de Galicia en la Ekoparty 2021. Acompañó durante todo el año las iniciativas de Ekoparty, la conferencia de hacking más grande de América Latina, siendo el único Sustaining Partner de la Argentina.

Cumplimiento Regulatorio

A nivel de Compliance, Galicia, está sujeto a diferentes obligaciones, entre las que se encuentran, el cumplimiento de la Ley Sarbanes Oxley de EEUU, regulaciones propias del BCRA y la Ley Nacional de Protección de Datos Personales "Habeas Data" entre otras. En este aspecto, durante el año (proceso cíclico), se trabajó en conjunto con diferentes equipos internos y consultoras externas, con el objetivo de cumplimentar las obligaciones respectivas de manera satisfactoria.

Monitorización y Respuesta ante Incidentes

Galicia cuenta desde hace años, con 2 SOC (Security Operations Center) uno en Argentina y el otro en España. Los SOC están abocados a la monitorización, detección, alertas y gestión de Ciberincidentes.

La protección y monitorización de la Marca Galicia, no está ajena a la visión de este equipo, quien cuenta con diferentes mecanismos de protección y alertas tempranas ante menciones o situaciones que puedan producir Riesgos para los Clientes, como ser sitios de Phishing o perfiles falsos en Redes Sociales.

DLP (Data Loss Prevention)

Galicia cuenta con una solución de primer nivel global, orientada a la detección ante posibles casos de fuga de información, en este aspecto se trabaja en forma coordinada con el SOC de Ciberseguridad, todo ello apalanca y contribuye a la concientización en materia de cuidado y protección de los datos de Galicia.

Naranja X

91,1%

DE ASISTENCIAS SOBRE UN UNIVERSO DE 2837 USUARIOS ACTIVOS A LAS CAPACITACIONES Y SENSIBILIZACIONES EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PLATAFORMA DE ESPACIO N.

En 2021, Naranja X desplegó una estrategia de comunicación omnicanal para educar a sus clientes sobre cómo operar de manera segura y evitar estafas. El contenido apuntó a compartir tips seguros, mostrar cómo operan los estafadores y mostrar la seguridad en sus accesos.

Como marco documental, Naranja X cuenta con una política de Seguridad de la Información, la cual se encuentra publicada y es compartida a toda la compañía y a Proveedores críticos. Dentro del mismo marco se encuentra la política de Ciberseguridad y Privacidad de Datos. En 2021 como parte del enfoque proactivo, se conformó un área específica de Gobierno de Seguridad que llevará todos los temas mencionados anteriormente.

Centro de Defensa de Ciberseguridad (CDC)

Durante 2021, Naranja X consolidó el Centro de Defensa de Ciberseguridad (CDC), con el objetivo de proteger a los usuarios y equipo de las amenazas emergentes de alta complejidad. Esto le permitió la detección y anticipación a posibles eventos de seguridad significativos que afecten a la compañía, así como prepararse para brindar respuestas rápidas y efectivas ante los incidentes.

Protección de Marca Digital / Contexto 2021

Con motivo del contexto mundial y local de la pandemia COVID-19, Naranja X reforzó actividades tendientes a la protección de Marca Digital. En 2021, Naranja X incorporó una herramienta de detección y visualiza-

ción de información sensible de la compañía expuesta en Internet. Esto le permitió aumentar la tasa de detección de casos de personificación de marca en redes sociales.

También, Naranja X incorporó tecnología anti-phishing en los distintos sitios de la compañía, de esta forma, logró detectar de manera temprana el establecimiento de un dominio fraudulento de phishing y proceder a su proceso de baja.

Sistema Anti-Malware + EDR

Si bien desde hace algunos años, Naranja X cuenta con el acceso remoto seguro a sus sistemas y aplicaciones, debido al trabajo 100% remoto, evolucionó el sistema Anti-Malware incorporando tecnología EDR (Endpoint Detect and Response) en cada puesto de trabajo. Esto le permitió una detección más amplia y le posibilitó la toma total de acción sobre el equipo para contener y erradicar una posible infección de código malicioso.

Seguridad de la Información Digital – Desarrollo Seguro

Naranja X consolidó el equipo de Seguridad de la Información Digital, el cual, a través de sus 3 pilares, Red Team, Blue Team y DevSecOps Team, posee un enfoque en la entrega de valor al negocio en lo que respecta a Seguridad de la Información Digital.

Desde hace varios años Naranja X cuenta con la integración de Seguridad en etapas tempranas del Ciclo de Vida de Desarrollo y la adopción de las Normas OWASP (Open Web Application Security Practices) para Desarrollo Seguro. En 2021, continuó fortaleciendo el equipo de seguridad para dar soporte a los proyectos de evolución digital, a través de metodologías ágiles y la nueva organización en las distintas tribus. Además, incorporó conceptos innovadores como DevSec, automatizando los controles en los distintos flujos de desarrollo y puesta en producción, realizando revisiones estáticas y dinámicas de los productos y generación de métricas de todo el proceso.

Concientización en Seguridad de la Información

Basado en uno de los principales objetivos del sector, anualmente Naranja X renueva y actualiza los contenidos del “Plan de Concientización en Seguridad” para Colaboradores, Titulares y Comunidad.

Con colaboradores:

Naranja X realiza capacitaciones para todos los Colaboradores por medio de la plataforma EspacioN con conceptos básicos de seguridad, alcanzando más del 80% de asistencia y aprobación de los contenidos.

Charlas de concientización internas dictadas por personal calificado del área de Seguridad.

Utiliza diferentes grupos en WorkPlace, para concientizar a Colaboradores respecto a las actividades en Naranja X como a su vida personal.

Se realiza interacción con áreas de negocio especialistas para la generación de contenido en conjunto para la divulgación de mensajes relacionados a Seguridad de la Información.

Con la comunidad:

Centro de seguridad en Sitio naranjax.com que educa, brinda consejos y tips para proteger la identidad, y cuenta con un canal de denuncia para incidentes de seguridad.

Incorporación de consejos de seguridad de la información en el apartado especialmente generado por el contexto de pandemia.

Generación de iniciativas cross al negocio abarcando los distintos canales de atención y llegada a los titulares para diseñar acciones tendientes a informar aspectos de seguridad.

Comunicaciones a través de piezas gráficas, mensajes, etc. en distintas vías de comunicación, ej: Redes Sociales, mails, videos en locales, etc.

Participación como sponsor Exhibitor de EKOPARTY 2021, evento de la comunidad de Seguridad de la Información para estar al día de las nuevas tendencias.

8 CAPITAL HUMANO



- **PERFIL DE LOS COLABORADORES**
- **ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO**
- **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**
- **SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL: EL CUIDADO DE LAS PERSONAS**

Transformación para atraer y fidelizar el talento diverso e inclusivo.

8.1. PERFIL DE NUESTROS COLABORADORES

102-8, 401-1, 405-1
ODS 5.1, ODS 5.5, ODS 8.5, ODS 8.6, ODS 10.3

INDICADORES DE COLABORADORES 2021	GALICIA			NARANJA X			GALICIA SEGUROS		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total colaboradores	2.638	2.681	5.319	1.634	1.271	2.905	157	176	333
Distribución por edad									
- Menores de 30	766	770	1.536	287	288	575	45	52	97
- Entre 31 y 50	1.642	1.537	3179	1.326	946	2.272	105	106	211
- Mayores de 50	230	374	604	21	37	58	7	18	25
Distribución por cargo									
- Niveles iniciales	1.336	1.089	2.425	1.453	1.039	2.492	140	145	285
- Niveles medios	992	1.051	2.043	21	11	32	6	10	16
- Niveles de jefaturas	303	506	809	128	158	286	10	12	22
- Niveles gerenciales	7	35	42	32	63	95	1	9	10
Edad promedio por Cargo									
- Niveles iniciales	35,0	34,8	34,9	35,95	35,30	35,68	34,5	35,6	35,1
- Niveles medios	37,6	37,7	37,6	36,57	37,64	36,94	39,0	40,4	40,0
- Niveles de jefaturas	40,8	41,6	41,3	39,81	38,80	39,25	39,1	44,3	42,0
- Niveles gerenciales	48,4	48,9	48,8	43,25	43,11	43,16	43,0	49,1	48,5
Tasa de rotación									
- Menores de 30	15%	15%	15%	26,66%	53,30%	40,00%	N/A*	N/A*	N/A*
- Entre 31 y 50	6%	8%	7%	11,99%	20,61%	15,58%	N/A*	N/A*	N/A*
- Mayores de 50	17%	11%	13%	14,29%	16,22%	15,52%	N/A*	N/A*	N/A*
Oficinas centrales	12%	13%	13%	19,19%	40,20%	29,93%	N/A*	N/A*	N/A*
Sucursales	7%	7%	7%	10,86%	9,29%	10,30%	N/A*	N/A*	N/A*
TOTAL	12%	14%	13%	14,60%	27,89%	20,41%	16%	19%	18%

* No fue posible obtener la información según la información disponible.

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS - GALICIA	Hombres	Mujeres	Total
CABA	1435	1210	2645
Cordillera	120	87	207
Litoral	125	94	219
Mar y Pampa	94	111	205
Mediterránea	132	105	237
Metro I	115	158	273
Metro II	105	139	244
Metro III	98	128	226
NEA / NOA	112	94	206
Norte	87	135	222
Oeste	70	145	215
Patagonia	92	78	170
Sur	96	154	250

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS - NARANJA X**	Hombres	Mujeres	Total
Patagonia	43	74	117
NEA	54	104	158
NOA	133	116	249
Córdoba Capital	747	773	1520
Centro	29	79	108
Región Oro	52	114	166
Inba	17	85	102
Amba 1	34	77	111
Amba 2	38	117	155
Cuyo	124	95	219

** Se consideran las empresas: Naranja (1), Financiera (3) y Cobranzas (6). No se tienen en cuenta a los colaboradores con tipo de contrato: "Temp. y Trabajo Eventual".

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS - GALICIA SEGUROS	Hombres	Mujeres	Total
CABA	168	149	317
NEA / NOA	1	2	3
NORTE	0	0	0
MAR Y PAMPA	0	0	0
PATAGONIA	0	1	1
PROV BS AS	4	2	6
CENTRO	1	2	3
Cuyo	1	0	1
Córdoba capital	1	1	2

INVIU POSEE 120 COLABORADORES ÚNICAMENTE EN CABA, DENTRO DE LOS CUALES 82 SON HOMBRES Y 38 MUJERES

DISTRIBUCIÓN POR CARGO Y EDAD

	GALICIA			NARANJA X			GALICIA SEGUROS		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Niveles iniciales									
Menores de 30	505	517	1022	272	278	550	50	44	94
Entre 31 y 50	443	715	1158	742	1159	1901	85	90	175
Mayores de 50	141	104	245	25	16	41	10	6	16
Niveles Medios									
Menores de 30	229	230	459	0	4	4	2	1	3
Entre 31 y 50	706	670	1376	11	17	28	7	5	12
Mayores de 50	116	92	208	0	0	0	1	0	1
Niveles Jefatura									
Menores de 30	36	19	55	16	5	21	0	0	0
Entre 31 y 50	372	255	627	135	121	256	9	9	18
Mayores de 50	98	29	127	7	2	9	3	1	4
Niveles Gerenciales									
Menores de 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 31 y 50	16	2	18	58	29	87	5	1	6
Mayores de 50	19	5	24	5	3	8	4	0	4

INGRESOS Y EGRESOS

	Galicia			Naranja X*			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
INGRESOS									
Por edad									
Menores de 30	99	106	205	200	83	283	6	1	7
Entre 31 y 50	66	35	101	152	68	220	14	12	26
Mayores de 50	2	1	3	3	2	5	3	1	4
Por cargo									
Niveles iniciales	101	104	205	308	136	444	19	13	32
Niveles medio	47	32	79	0	0	0	1	0	1
Niveles jerárquicos	19	6	25	32	12	44	1	1	2
Niveles gerenciales	0	0	0	15	5	20	2	0	2
Por región									
Oficinas centrales	146	106	252	348	145	493	23	13	36
Sucursales	21	36	57	7	8	15	N/A	N/A	N/A
EGRESOS									
Por edad									
Menores de 30	136	125	261	107	70	177	N/A	N/A	N/A
Entre 31 y 50	188	152	340	238	250	488	N/A	N/A	N/A
Mayores de 50	77	76	153	9	4	13	N/A	N/A	N/A
Por cargo									
Niveles iniciales	165	176	341	252	272	524	N/A	N/A	N/A
Niveles medio	160	134	294	20	24	44	N/A	N/A	N/A
Niveles jerárquicos	71	42	113	56	20	76	N/A	N/A	N/A
Niveles gerenciales	5	1	6	26	8	34	N/A	N/A	N/A
Por región									
Oficinas centrales	257	201	458	267	136	403	N/A	N/A	N/A
Sucursales	257	201	458	87	188	275	N/A	N/A	N/A

*Se consideran las empresas: Naranja (1), Financiera (3) y Cobranzas (6). No se tienen en cuenta a los colaboradores con tipo de contrato: "Temp. y Trabajo Eventual".

COLABORADORES POR APERTURA GENERACIONAL

GENERACIÓN	GALICIA			NARANJA X**			GALICIA SEGUROS			TOTAL		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Baby boomers: 1947-1960	29	67	31	2	0	2	2	0	2	33	2	35
Generación X: 1961-1979	797	1.769	1592	278	341	619	45	32	77	1120	1168	2288
Millennials: 1980-1989	978	2.111	1956	652	939	1591	72	73	145	1702	1990	3692
Generación Z: 1990-actual	877	1.817	1740	339	354	693	57	52	109	1273	1269	2542

**Se consideran las empresas: Naranja (1), Financiera (3) y Cobranzas (6). No se tienen en cuenta a los colaboradores con tipo de contrato: "Temp. y Trabajo Eventual".

INDICADORES COLABORADORES 2021

INVIU

	Hombres	Mujeres	Totales
Cantidad de colaboradores s/ distribución por edad			
Menores de 30	34	19	53
Entre 31 y 50	48	19	67
Mayores de 50	0	0	0
Cantidad de colaboradores s/ distribución por cargo			
Niveles iniciales	16	14	30
Niveles medio	52	16	68
Niveles jerárquicos	2	6	8
Niveles gerenciales	12	2	14
Cantidad de colaboradores s/ distribución por categoría generacional			
Baby boomers : 1947 - 1960	0	0	0
Generación X : 1961 - 1979	4	0	4
Millennials : 1980 - 1989	40	14	54
Generación Z : 1990 - actual	38	24	62
Edad promedio de colaboradores s/ distribución por cargo Por cargo			
Niveles iniciales	30	29	30
Niveles medio	33	30	32
Niveles jerárquicos	28	32	31
Niveles gerenciales	38	32	37
Tasa de rotación de colaboradores s/ distribución por edad			
Menores de 30	59%	41%	52%
Entre 31 y 50	43%	36%	41%
Mayores de 50	0%	0%	0%
Oficinas centrales	48%	38%	45%
Total	48%	38%	45%
Tasa de nuevas contrataciones	76%	61%	71%

DISTRIBUCIÓN POR CARGO Y EDAD

INVIU

	Hombres	Mujeres	Totales
Niveles iniciales			
Menores de 30	11	7	18
Entre 31 y 50	5	7	12
Mayores de 50	0	0	0
Niveles Medios			
Menores de 30	19	8	27
Entre 31 y 50	33	8	41
Mayores de 50	0	0	0
Niveles Jefatura			
Menores de 30	2	3	5
Entre 31 y 50	0	3	3
Mayores de 50	0	0	0
Niveles Gerenciales			
Menores de 30	2	1	3
Entre 31 y 50	10	1	11
Mayores de 50	0	0	0

INGRESOS Y EGRESOS

INVIU

	Hombres	Mujeres	Totales
INGRESOS			
Por edad			
Menores de 30	25	14	39
Entre 31 y 50	37	9	46
Mayores de 50	0	0	0
Por cargo			
Niveles iniciales	15	9	24
Niveles medio	42	12	54
Niveles jerárquicos	0	2	2
Niveles gerenciales	5	0	5
Por región			
Oficinas centrales	62	23	85
EGRESOS			
Por edad			
Menores de 30	7	0	7
Entre 31 y 50	10	6	16
Mayores de 50	0	0	0
Por cargo			
Niveles iniciales	3	0	3
Niveles medio	12	5	17
Niveles jerárquicos	0	0	0
Niveles gerenciales	2	1	3
Por región			
Oficinas centrales	17	6	23

8.2. ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

8.2.1. Proceso de selección

401-1
ODS 5.1, ODS 8.5, ODS 8.6, ODS 10.3

En los procesos de selección se garantiza el respeto por la diversidad, la integridad y el resguardo y privacidad de la información, que son contemplados en las políticas y procesos de cada empresa que compone el Grupo. Adicionalmente, a través de nuestras empresas, priorizamos la contratación de empleo local, dando lugar al conocimiento de la zona, la movilidad interna y la generación de mayores oportunidades.

TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia*	6%	5%	6%
NARANJA X**	27,93%	9,36%	17,49%
GALICIA SEGUROS*	13%	9%	11%

*Calculado como (Cantidad de altas (nuevas contrataciones)/Total de colaboradores al 31/12/2021) x 100
**Se consideran las empresas: Naranja (1), Financiera (3) y Cobranzas (6). No se tienen en cuenta a los colaboradores con tipo de contrato: "Temp. y Trabajo Eventual"

8.2.2. Búsquedas externas

En 2021 Galicia lanzó la herramienta de Gaming para el análisis del perfil de los candidatos y todas las etapas del proceso, y un portal externo para generar una experiencia más simple en las personas, y darle mayor visibilidad a nuestra marca empleadora.

Por otra parte, las compañías del Grupo continúan implementado los programas de jóvenes profesionales, y los programas de referidos. En Naranja X si un colaborador refiere a una persona y se hace efectivo su ingreso, recibe un premio incentivo a través de la App Naranja X.

Complementariamente a estas acciones, se organizó un espacio con los Hiring Manager de las compañías en el que se comparten herramientas para potenciar su rol dentro del proceso de atracción y selección de candidatos.

8.2.3. Cultura y clima laboral como pilar de la fidelización

102-43, 102-44, 103-2, 103-3

LA GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL ES UN PILAR FUNDAMENTAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTROS EQUIPOS DE TRABAJO.

La encuesta de clima laboral nos brinda información que retroalimenta nuestro proceso, el cual tracciona el cumplimiento de los objetivos de la organización, y por ende su propósito. Desde el Grupo impulsamos activamente la generación de conversaciones frecuentes a lo largo del ciclo con foco en el desarrollo, la identificación y reconocimiento de fortalezas y el abordaje de oportunidades de mejora de los colaboradores.

A partir de la encuesta realizamos una evaluación del desempeño del Grupo en sus diferentes áreas de acción. Esta evaluación es un proceso independiente a la gestión de Bienestar. Para este proceso resultan de gran valor el seguimiento de indicadores que se monitorean en la encuesta de clima laboral tales como:

- Cantidad de conversaciones de desempeño en los últimos doce meses.
- Claridad de lo que se espera de mí para hacer mi trabajo
- Calidad de las conversaciones para desempeñarse en este contexto.
- Traducción de las conversaciones de desempeño en acciones concretas (plan y seguimiento de las mismas)
- Valoración de la contribución generada.

Encuesta de clima en Galicia

El nuevo modelo de medición de clima Galicia tiene foco en la gestión del bienestar a través del equipo y su estructura. Los equipos cuentan con una encuesta con dimensiones claras que busca medir el clima organizacional y poner foco en la gestión. Este año la encuesta tuvo lugar una vez por trimestre, de este modo, cada equipo pudo armar su plan de acción con metas más cortas, eligiendo un foco de tra-

bajo. Además, de estos 4 pulsos se lanzó la encuesta de clima de GPTW.

Galicia acompaña la encuesta con comunicación previa a la medición, durante y posterior, compartiendo la estrategia de gestión de clima y el propósito. A su vez, en Campus Galicia comparte material de guía sobre cada dimensión de la encuesta, para que todos los colaboradores puedan comprender a qué se hace referencia y de esta forma estén todos alineados con respecto a lo que significan cada uno de los focos que se miden. En contexto de pandemia se incorporaron sentencias relacionadas al COVID-19.

Este año el Galicia realizó un Workshop "Protagonistas del Bienestar": donde los colaboradores compartieron buenas prácticas.

Encuesta de clima en Naranja X

Naranja X mide el clima interno mediante la herramienta IMPACTO X. Están convencidos de que conectar con el futuro, con el impacto que tenemos, mejora la calidad del engagement de las personas que forman parte de Naranja X.

El modelo de gestión se enfoca en:

- Promover una mirada integrada entre la gestión de personas y resultados de negocio, a través del propósito de Naranja X.
- Gestión continua de lo que pasa. Diagnosticar para gestionar, las mediciones son inputs para monitorear la gestión y relevar problemáticas que son de valor para el contexto organizacional.
- Empoderar a los diferentes niveles en el rol que ocupan en esta gestión:
 - Dirección: Apalancar temas claves a nivel empresa.
 - Líderes: Enfocarse en la gestión de las problemáticas de los equipos y movilizar el hábito de conversaciones de liderazgo
 - Colaboradores: empoderarlos en la gestión de su propio bienestar y el de su equipo.

Naranja X realiza cuatro mediciones al año, una al final de cada Q (Quarter), alineando el momento de evaluación de resultados y definición de nuevos objetivos con la gestión de las personas, promoviendo una mirada integrada entre personas y negocio.

Las mediciones se generan a través de una encuesta interna online, de la que participan todos los colaboradores. Incluye preguntas sobre dimensiones de gestión de equipos (comunicación, coordinación, desarrollo, engagement, etc.) y de gestión organizacional (conexión con propósito, claridad, etc.). Al finalizar la encuesta, los resultados se publican en una plataforma online, son públicos, todos los colaboradores pueden acceder a consultar los resultados de su equipo y a los de cualquiera de toda la organización.

Para acercar a los colaboradores a herramientas y criterios para interpretar los resultados de cada encuesta, Naranja X realizó talleres de gestión de equipos. Estos espacios le permitieron a los participantes conocer una metodología para gestionar su propio bienestar y definir un foco para alcanzar los desafíos del trimestre.

EN 2021, 2722 PERSONAS PARTICIPARON DE LA ENCUESTA DE CLIMA “IMPACTO X” Y LA PERCEPCIÓN GENERAL FUE DEL 90%

Encuesta de clima en Galicia Seguros

Este año la compañía realizó dos encuestas internas, en mayo y diciembre, las cuales obtuvieron un nivel de satisfacción de 86% y 79% respectivamente.

Cada colaborador fue invitado por correo electrónico a participar y luego fue comunicado de todos los resultados obtenidos. Además, publicamos informes por Workplace y convocamos a los equipos a que se reúnan para conversar sobre los resultados, trabajar de manera colaborativa en acciones de clima, y mantener fortalezas y mejorar con oportunidades y desafíos.

585 PERSONAS PARTICIPARON DE LA ENCUESTA GPTW, 302 HOMBRES Y 283 MUJERES.

8.2.4. Onboarding

Todas las empresas del Grupo cuentan con programas de bienvenida que implican el primer punto de contacto del nuevo colaborador con la cultura de cada organización. Este año, implicó una reconversión y ajuste en los procesos de *Onboarding* a los ingresantes que en la mayoría de los casos se dio bajo un formato de trabajo 100% remoto.

En cuanto a los beneficios, Galicia ofreció un kit de bienvenida y un desayuno para el primer día; computadora y equipamiento a estrenar; prepaga desde el día de ingreso; silla a domicilio; y asesoramiento impositivo en AFIP.

Naranja X repensó el proceso de *onboarding*, haciendo uno único para toda la compañía, desde posiciones del área Comercial hasta Tecnología, con modalidad 100% virtual. Realizó una encuesta de pulso NPS y obtuvo un promedio de 9,4 puntos y comentarios promotores. En el espacio de bienvenida cuenta la historia y propósito de Naranja X, y brinda un espacio con Sistemas para que, desde el primer día, puedan tener todos los accesos. Además, un espacio con People, en el que conversan acerca de Beneficios, Learning, Liquidación y temas de interés del colaborador. Por último y al final de la primera semana de los nuevos ingresos, se juntan para conversar cómo vivieron la experiencia.

8.2.5. Comunicación

Canales de comunicación

Workplace se consolidó como el principal canal de comunicación en todas las compañías del Grupo. La consolidación de este canal permitió tener una comunicación en tiempo real sobre las novedades vinculadas al contexto y contar con métricas para eficientizar la llegada de los mensajes a todas las personas. Además, permite que todos los colaboradores estén conectados de manera online, garantizando la horizontalidad en la circulación de información. Además, permite la creación de distintos grupos, fomentando que los referentes de

cada tema y proyecto clave cuenten las novedades en primera persona.

Para conocer el entendimiento y apropiación de los mensajes claves y estratégicos, además de la frecuencia de reunión líder-equipo y conceptos claves a reforzar Galicia realiza encuestas mensuales llamadas *Efectividad de la comunicación*. Además, cuentan con un tablero de adopción de cultura para entender el comportamiento de la práctica “Comunicar” donde observan el impacto, el nivel de descentralización y la percepción del equipo Galicia.

Además cuenta con el rol de Transformadores que tienen el desafío de traccionar la Cultura Galicia en todos los equipos, fomentando conversaciones 360. Por otro lado, los Influencers Galicia son una iniciativa de referentes de temas estratégicos, talento crítico y Cultura propuestos como amplificadores y generadores de contenido para nuestras redes sociales o internas, ya sea para transmitir la cultura Galicia como para atraer talento crítico.

Por su parte, Naranja X complementa la comunicación a través de Gsuite con mails y videollamadas y mediante Slack. Slack es la herramienta que usan para conversaciones instantáneas. Adicionalmente, comunican mediante “Flash News”, un correo que se envía de manera diaria con un resumen de los principales posteos de Workplace.

Encuentros con Líderes

Los líderes cumplen un rol fundamental como portavoces de los temas estratégicos y la información relevante para que llegue a toda la organización.

Entre los encuentros con Líderes de Galicia se encuentran:

- Reunión de estrategia: son espacios mensuales para los líderes del equipo Galicia donde se conversa acerca de la coyuntura, el mercado, proyectos estratégicos, nuevas iniciativas, resultados del GFG, e inquietudes o temas propuestos por los propios líderes también. NPS promedio 88%.

- Grupos de Workplace: Líderes y propio de su área.
- Conociéndonos: son encuentros frecuentes entre el comité ejecutivo y los distintos equipos de Galicia.
- Galicia al Día: son espacios de comunicación mensuales donde nuestro CEO o miembros del Comité Ejecutivo conversan con todo el equipo Galicia en encuentros virtuales.

Por su parte, Naranja X realizó Momento Go y Open Spaces. Los Momento Go con el objetivo de actualizar sobre el roadmap del negocio y los Open Spaces para todas aquellas novedades que requerían de más información a detalle.

Galicia Experience

En 2021 Galicia realizó el lanzamiento oficial del nuevo Podcast donde se disponibilizan entrevistas, relatos, historias y anécdotas tanto del equipo Galicia como de invitados especiales externos alrededor de nuestros 3 ejes estratégicos: Experiencia, Eficiencia y Crecimiento.

#Galicialive para líderes

Un encuentro de 2 días: un día exclusivo para Líderes, y otro para todo el equipo Galicia. Con el objetivo de unificar sentidos, generar sinergia y renovar las expectativas, la agenda del encuentro fue co-creada a través de una encuesta en Workplace para llevar al frente sólo aquellos temas realmente relevantes.

8.2.6. Beneficios

401-2, 401-3
ODS 5.1, ODS 8.5

Durante 2021 fortalecimos los beneficios relacionados a la familia y el tiempo libre de cara a la nueva modalidad de trabajo.

Futuro

Acompañamos a nuestros colaboradores en su desarrollo personal acercando propuestas diferenciales de bonificaciones en productos bancarios, servicios financieros y seguros. Además de estos beneficios, los colaboradores de Galicia puede tomar hasta el 50%

de su sueldo siempre y cuando este monto sea menor a \$300.000. Además, ofrece asesoramiento impositivo y jurídico gratuito. También cuentan con el producto After Pay con el cual el colaborador puede recuperar el monto de un consumo realizado en los últimos 30 días tomando un préstamo en 3 cuotas con un sistema francés y con una tasa exclusiva para colaboradores

Desde la perspectiva educativa, ofrecemos un Programa de Becas Universitarias que consiste en una ayuda económica, trimestralmente para afrontar distintos gastos.

En cuanto al asesoramiento profesional para jubilación, brindamos el Servicio de Asesoramiento Profesional a través de gestores y abogados que asesoran a la persona antes de jubilarse y luego estos gestores le realizan a la persona el trámite de la jubilación.

Familia

El bienestar de los colaboradores y sus familias es un eje fundamental de nuestro trabajo. En este sentido, realizamos desde las compañías del Grupo acciones para que nuestros colaboradores pasen el mayor tiempo de calidad posible con sus familias.

- Entrega de regalos en fechas especiales como nacimientos, adopciones y casamientos.
- Extensión de la licencia por adopción de 30 a 60 días.
- 1 mes más de licencia cobrando el sueldo full en Naranja X o reducción de horas de la jornada laboral, previo al nacimiento.
- Licencia extendida por nacimiento múltiple y licencia adicional: ampliación alcance a no gestantes.
- Licencia por nacimiento múltiple contempla 1 mes de licencia adicional y la licencia por tener tu bebé en NEO, hasta 30 días, según la cantidad de días de internación.

EN TOTAL

**46.444,27 MILLONES
DE PESOS EN BENEFICIOS PARA
EL PERSONAL**

BENEFICIARIOS SALUD 2021

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Consultas médicas online realizadas en Galicia	1.814
Cantidad de colaboradores y familiares vacunados de Naranja X	1.430
Cantidad de colaboradores y familiares vacunados de Galicia	850

PROGRAMAS

	2021
Plan de vacunación: reintegro por las vacunas establecidas dentro del Plan de Vacunación vigente para los hijos menores de 18 años. El monto a acreditar se relaciona con la cobertura de la prepaga del empleado.	
Cantidad de vacunas	750
Becas estudiantiles: apoyo económico mensual destinado a colaboradores de más de un año de antigüedad para ayudarlos a completar sus estudios universitarios. Las mismas se renuevan cada cuatrimestre.	
Becas universitarias para colaboradores	442
Cantidad de becas universitarias para hijos de colaboradores	76
Cantidad de becas escolares para hijos de colaboradores	432
Colonia de vacaciones: se realiza en el Club del Banco para los hijos de entre 5 y 13 años. Se mantuvo el subsidio para hijos de colaboradores en el interior del país.	
Cantidad de hijos de colaboradores de Capital y Gran Bs.As. (verano e invierno)	364
Cantidad de hijos de colaboradores del interior verano e invierno	382
Subsidios para situaciones de emergencia: asistencia para quienes solicitan ayuda ante casos críticos. La Fundación analiza las situaciones y procura brindar la contención requerida.	
Cantidad de Subsidios para situaciones de emergencia 2020/2021	3395

BENEFICIARIOS DE FAMILIA 2021

	BENEFICIARIOS
Ayuda por "Pañales y/o Mamaderas"	490
Entrega de cajas de útiles	2717

Equilibrio entre vida laboral y personal

Entre los beneficios que ofrecemos está la plataforma de gimnasios; una pausa activa; días Naranja X (5 días libres para colaboradores con hasta 5 años de antigüedad); y la posibilidad de trabajar desde cualquier parte del país y el mundo (Work from Anywhere), entre otros.

Los colaboradores de Galicia y Galicia Seguros cuentan con el “Día Flex”, a través de la cual pueden retirarse más temprano o ingresar más tarde cualquier día de la semana.

120 COLABORADORES DE INVU HAN TENIDO DERECHO A PERMISO PARENTAL, 82 HOMBRES Y 38 MUJERES. MIENTRAS QUE, 4 COLABORADORES, 3 HOMBRES Y 1 MUJER, LO ACOGIERON.

INDICADORES SOBRE LICENCIAS Y REINCORPORACIONES

	GALICIA			NARANJA X			GALICIA SEGUROS		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a su licencia por maternidad/paternidad	2681	2638	5319*	1271	1634	2905	176	157	333*
Cantidad de colaboradores que hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/paternidad	92	222	314	41	111	152	2	8	10
Cantidad de colaboradores que regresaron al trabajo durante el año de reporte luego de su licencia por maternidad/paternidad	88	101	189	39	76	115	2	11	13
Cantidad de colaboradores que continuaron trabajando después 12 meses de regresar al trabajo luego su licencia por maternidad/paternidad	86	111	197	49	106	155	1	7	8
Tasa de regreso	98%**	82%	89%	100%	84%	89%	100%	100%	100%
Tasa de retención	100%	100%	100%	83%	99%	94%	100%	100%	100%

*Se refiere al 100% de los trabajadores activos en nómina de empleados al 31/12/2021

** (Total de colaboradores que durante el período de informe regresaron al trabajo al finalizar su licencia / Total de colaboradores que durante el período de informe deben regresar al trabajo al finalizar su licencia) *100

8.2.7. Búsquedas internas

Galicia continúa la apuesta hacia la cobertura de vacantes con colaboradores internos mediante convocatorias abiertas internas. Se impulsa el desarrollo de los colaboradores a través de la reconversión de perfiles, brindando oportunidades y formación a personas que están en la organización, que quieren desempeñarse en un puesto diferente, tomar nuevos desafíos y desarrollar nuevas habilidades.

Cada colaborador recibe, al finalizar el proceso, una entrevista sobre el análisis de sus competencias, con el foco puesto en los aspectos a mejorar. Además, se diseñó y ejecutó un proceso de *staffing* para acompañar la conformación de nuevas estructuras que surgen a partir del escalamiento de la agilidad.

Por otro lado, a través de #Oportunidades-Internas Naranja X lanzó una iniciativa cuyo

resultado arrojó que la efectividad para cobertura de vacantes a través de procesos de movilidad interna fue de 43%, siendo este porcentaje un 65% superior al habitual. A su vez, el *feedback* recibido tanto por parte de los *hiring* managers como del resto de la organización, fue muy positivo.

GALICIA ALCANZÓ UN 83% DE PERFILES RECONVERTIDOS

BÚSQUEDAS INTERNAS

	GALICIA			NARANJA X			GALICIA SEGUROS			TOTAL		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cantidad de pases concretados por búsquedas internas	236	214	450	43	41	84	11	7	18	290	262	552
Cantidad de búsquedas totales en el año	N/A	N/A	645	N/A	N/A	599	N/A	N/A	56	N/A	N/A	1300
Búsquedas cubiertas con colaboradores internos	N/A	N/A	70%	N/A	N/A	30%	N/A	N/A	32%	N/A	N/A	42%

8.2.8. Formación para el desarrollo

404-1, 404-2
ODS 4.3, ODS 4.4, ODS 4.5, ODS 5.1, ODS 8.2, ODS 8.5, ODS 10.3

Las plataformas de las compañías del Grupo - Campus Galicia, e-Campus GS, Espacio N y UDEMY - cuentan con diferentes tipos de actividades: e-learning; micro-learning, cápsulas formativas, programas por roles, toolkits de formación, podcast, contenidos de autodesarrollo y webinars abiertas sincrónicas y asincrónicas.

81.501
HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES EN EL GRUPO

Galicia

8,42*
HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR EN GALICIA

6940
COLABORADORES PARTICIPARON DE CAPACITACIONES

359,08 HORAS
DE CAPACITACIÓN DE CONTRATISTAS EN GALICIA

*Horas de capacitación total destinada solo a colaboradores Galicia durante 2021 / Total colaboradores al 31/12/2021

En Galicia, dado el contexto de pandemia, se repensaron todas las prácticas de aprendizaje presenciales para llevarlas a la virtualidad. Se rediseñaron los proyectos en relación a Competencias Culturales Galicia, creando programas integrales donde los colaboradores pudieron poner a prueba sus habilidades y conocimientos en torno a los comportamientos esperados para cada una de las Competencias. Se diseñaron cápsulas de aprendizaje a través de un storytelling asociado, a fin de que el colaborador esté inmerso en una experiencia de aprendizaje por medio de ejercicios prácticos.

El contexto brindó una oportunidad para su actualización y desarrollo de habilidades técnico-pedagógicas. Se implementó un programa de actualización destinado a 36 facilitadores para acompañarlos en este proceso.

- **Zoom sessions:** clases online para el uso de recursos tecnológicos con una mirada pedagógica.
- **Toolkit de recursos didácticos:** biblioteca de recursos tecnológicos que se pueden utilizar para diseñar dinámicas participativas y agregar valor a las capacitaciones.
- **Comunidad de facilitadores:** grupo en Workplace para conocer las novedades de la ruta de aprendizaje, compartir buenas prácticas, pedir consejos y potenciar el desarrollo en red.
- **Contenidos frecuentes:** se comparten en la comunidad de facilitadores con el fin de reflexionar sobre el rol y despertar ideas.
- **Prácticas para experimentar, acompañadas de feedback:** dinamizar clases, shadowing, rediseño de contenidos y generación de contenidos como Makers.

Durante 2021 se realizaron acciones de mentoring para los líderes considerados talento clave. Esto se complementó con: formación especial, revisión de compensaciones, asignación de desafíos y herramientas de desarrollo como assessment y mentoring.

La reconversión del talento interno fue un desafío. Se trabajó en el análisis de perfiles actuales que se encuentran dentro de puestos y estructuras tradicionales para convertirlos en perfiles más innovadores, flexibles y orientados a la transformación continua.

Además, Galicia cuenta con una nueva herramienta: módulo Performance & Goals Orbita G que tiene como alcance la medición de resultados de las evaluaciones de desempeño. A su vez continuamos utilizando la plataforma de feedback 360° "Betterme" para el resto de los procesos.

Naranja X

Por su parte, Naranja X continuó trabajando en el rediseño de procesos de aprendizaje tanto en la adaptación a la virtualidad como así también a la realidad de cada equipo de la organización.

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO*

	GALICIA		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Niveles iniciales	6,92	5,96	6,39
Niveles medios	7,35	8,33	7,92
Niveles jefatura	13,72	12,88	13,40
Niveles gerenciales	48,48	83,23	54,27

*Horas de capacitación total destinada solo a colaboradores Galicia durante 2021 / Total colaboradores al 31/12/2021

Se generó un roadmap de acciones con foco en programas de upskilling para nuevos seniors y los seniors actuales de la red y se implementó un experimento basado en el aprendizaje en finanzas para 200 colaboradores y líderes, en el marco de profesionalizar el asesoramiento que brindan a las personas que se acercan a las sucursales.

Sumado a esto se realizaron momentos destinados a gerentes. Estos fueron: espacios de Calibración, Talento y Nivelación de Seniority (actividad silla vacía) conversaciones tripartitas con los Head regionales. Y un apartado aparte para quienes, post mapeo de talento, tomaron este puesto gerencial, sumando a lo anterior planes de desarrollo a medida de la devolución del mapeo, mentoreo y asignación de un buddy para un onboarding a medida de los nuevos desafíos.

La propuesta de *onboarding* a nuevos colaboradores de Naranja X también fue revisada con el objetivo fue diseñar un pathway de aprendizaje donde el nuevo colaborador pueda vivir y conocer la Cultura desde su primer contacto y ser protagonista en la búsqueda de aquello que necesita conocer, aprender y desarrollar.

También en 2021 Naranja X impulsó una acción de aprendizaje, y comenzó a vivir la "Experiencia Be Leader Naranja X". El objetivo fue potenciar la actitud de liderazgo en toda la organización y potenciar de este modo cambios que aporten valor: individualmente, al equipo, a la organización y fundamentalmente a sus clientes. A partir de esta acción se creó una red de aprendizaje donde se fueron cascadeando los contenidos entre todos los roles de la organización, generando una gran comunidad de aprendizaje. Comenzó con encuentros sincrónicos, pero que continuaron con clínicas, reuniones de equipo entre algunas de las herramientas que se pusieron en juego.

47 CURSOS ONLINE EN ESPACIO N

47 ACCIONES DE FORMACIÓN, ENTRE INSTANCIAS VIRTUALES Y PRESENCIALES

10,73 HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR NARANJA X

31.161,2 HORAS DE CAPACITACIÓN TOTALES

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO

NARANJA X			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Niveles iniciales	9,65	11,76	10,88
Niveles medios	72,55	45,9	55,06
Niveles jefatura	6,40	6,66	6,52
Niveles gerenciales	4,24	5,00	4,50

HORAS DE CAPACITACIÓN

NARANJA X			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Áreas centrales	5758,3	7490,8	13249,1
Sucursales - Total	6545,4	12151,8	18697,2

Galicia Seguros

5.236 HORAS DE CAPACITACIÓN TOTAL

15,7 HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO

Desde 2021 los colaboradores de Galicia Seguros comenzaron a participar de las Academias Galicia, sumándolas dentro de sus programas de formación integrales para un reskilling en Diseño UX, Product Owner, Scrum Master y Data & Analytics. Estas academias las enmarcaron en el Agile

& Digital Training Program, que incluye actividades y cursos asincrónicos de su plataforma de e-learning e-Campus GS, las Academias y un cierre con un espacio de inmersión al rol práctico. Este último espacio está propiciado por una consultora que nos acompaña desde la aplicación práctica de lo abordado teóricamente.

En total el 20% de la compañía se inscribió en, al menos, a uno de los programas. La tasa de finalización fue de más del 50% y algunas de las personas avanzaron a un programa de cuadro de reemplazo en ese reskilling.

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO Y POR CATEGORÍA MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CARGO*

GALICIA SEGUROS			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Niveles iniciales	14,8	16,2	15,5
Niveles medios	18,9	15,5	17,6
Niveles jefatura	11,4	24,9	17,5
Niveles gerenciales	15,1	19	15,5

*Calculado como: Cantidad de horas de capacitación durante el período / Empleados en nómina al 31/12, por categoría mencionada.

Formación para la transformación

Priorizamos la actualización al mundo digital y por ende llevamos adelante programas, acciones y procesos que formen a nuestros líderes y colaboradores en el marco del proceso de transformación.

La Academia de Data & Analytics tiene alcance a todas las compañías del Grupo con el objetivo de potenciar la competencia “decido con datos” para iniciar una transformación cultural de los perfiles de cada organización, incorporando conocimientos y habilidades más analíticas.

Como resultados, se definieron contenidos particulares para tres grandes niveles: CEO-1, Líderes y colaboradores. Los dos primeros niveles se establecieron con una visión más estratégica orientada a “pensar en datos”, construir un *mindset* analítico, y entender la importancia de liderar con datos y contenidos concretos. El tercer nivel tuvo el foco en “hacer con datos” con contenidos más teóricos y prácticos basa-

dos en herramientas y técnicas analíticas para transformar el día a día, la manera de trabajar y tomar decisiones de los equipos.

Por su parte, la Academia de Diseño tiene como principal objetivo lograr conocimiento y habilidades de diseño en los colaboradores. Durante 2021 se trabajó y se obtuvieron resultados en las siguientes propuestas formativas:

- Academia para Jóvenes Profesionales: Formación inicial en Diseño para ingresantes al Banco con este rol como diseñadores *trainees*.
- Academia Cross Banca: Orientado para colaboradores que tienen diversos roles complementando las *skills* con las que cuentan (COE de contenidos y Scrum Masters del Galicia)
- Academia de *Reskilling*: Disponible para todo el banco a fin de generar la habilidad de diseño en las habilidades de los colaboradores y fomentar el talento interno.
- Strategic Design: Para POs y roles similares, con el objetivo de que sus estrategias de productos tengan mirada de diseño desde el primer momento de la generación de valor.

Además, durante 2021 se trabajó en generar un *upgrade* de habilidades en torno a los negocios digitales mediante la Plataforma Coursera, la cual nos permitió generar contenidos *plug&play*, formación *on demand* y 100% en línea. Con acceso a +7000 cursos, proyectos guiados y a planes de aprendizaje especialmente diseñados para Galicia, se pudo formar a más de 150 promotores de aprendizajes con acceso a contenido de primer nivel, en las capacidades críticas actuales y futuras para transformar el talento.

8.2.9. Conversaciones con propósito

404-3
ODS 5.1, ODS 8.5, ODS 10.3

Continuamos potenciando los espacios de conversación y la periodicidad de los encuentros con líderes para el desarrollo de nuestros colaboradores. Para ello sumamos los quarterly checks trimestrales que permiten contactos más periódicos para generar conversaciones de desarrollo con foco y valor. Además, se promovió a que los líderes pidan feedback de objetivos a otros integrantes de la compañía potenciando, así, una mirada 360°. También, incorporaron learning agility en el proceso de calibración y, al menos, un objetivo o foco de desempeño grupal para cada uno, con el fin de propiciar la colaboración.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE COLABORADORES 2021

	GALICIA	NARANJA X*	GALICIA SEGUROS
Mujeres	1016	1632	156
Hombres	1249	1064	176
Total	2265	2696	332

*Son evaluaciones de la gestión 2020 ya que el ciclo de evaluaciones 2021 aún no cerró.

Colaboradores evaluados en materia de desempeño y desarrollo profesional

% DE COLABORADORES EVALUADOS POR CARGO

	Galicia*			Naranja X**			Galicia Seguros***		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Niveles iniciales	47%	33%	39%	91,3%	92,9%	92,3%	100%	100%	100%
Niveles medio	41%	39%	40%	91,6%	94,0%	93,1%	100%	100%	100%
Niveles jerárquicos	41%	41%	41%	81,8%	90,8%	85,1%	100%	100%	100%
Niveles gerenciales	3%	0%	2%	80,6%	94,1%	84,9%	100%	99%	99,5%

*Calculado como la proporción de empleados al 31/12/2020 que recibieron al menos una evaluación durante el período de evaluación anual llevado a cabo entre diciembre 2020 y abril 2021, en esta categoría

**Se evalúa el ciclo desde febrero 2020 a febrero 2021, y se validó contra la nómina al 31.12.2020 considerando solo a los colaboradores que provenían de Tarjeta Naranja, previa fusión.

***Calculado como la proporción de trabajadores en nómina al 31/12 por categoría, que han recibido al menos una evaluación de desempeño durante el período

8.2.10. Reconocimiento

Agradecer ocupó un lugar relevante en la rutina y el trabajo durante 2021. En un año particular para los colaboradores de todo el Grupo, el reconocimiento del esfuerzo estuvo más presente que nunca, adaptando las formas de celebrar a la nueva modalidad de trabajo remoto.

Por su parte, Naranja X trabajó en el reconocimiento apalancado por los líderes, haciendo foco en los cumplimientos de objetivos y los desafíos del modelo post pandemia. Se realizaron distintas acciones que dieron la milla extra en el nuevo contexto y con nuevos desafíos. El programa incluye distintos tipos de reconocimiento

por desempeño, incentivo a roles especiales, Yo presente y aniversarios con premios como gift boxes, desayunos, regalos especiales, entre otros.

276
COLABORADORES PARTICIPARON DE STARTMEUP EN GALICIA SEGUROS, 124 HOMBRES Y 152 MUJERES.

8.2.11. Offboarding

En lo referente a los beneficios *offboarding*, el colaborador de Galicia recibe una guía de pasos a seguir e información de importancia, con el fin de facilitar la comprensión del proceso y disminuir el nivel de incertidumbre. Además, se ofrece un proceso de Outplacement para brindar contención psicológica y facilitar la reinserción laboral del ex Colaborador.

GALICIA ALCANZÓ EL 16,58% DE EGRESOS VOLUNTARIOS

8.3. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD CON EQUIPOS CONFORMADOS POR PERSONAS QUE SE SIENTEN CÓMODAS SIENDO AUTÉNTICAS, Y ESPACIOS ABIERTOS Y COLABORATIVOS DONDE PUEDEN APORTAR SU SINGULARIDAD. PONEMOS A LA PERSONA EN EL CENTRO Y BUSCAMOS GARANTIZAR ESPACIOS DE TRABAJOS QUE VALOREN A LAS PERSONAS.

30
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA DOTACIÓN DE GALICIA

10 PERSONAS
CON DISCAPACIDADES EFECTIVIZADAS
Y 5 PASANTES EN NARANJA X

41%
DE INGRESOS MAYORES A 41 AÑOS EN GALICIA SEGUROS

6,7%
DE DIRECTORES QUE TIENEN ANTECEDENTES CULTURALES DISTINTOS A LA UBICACIÓN DE LA SEDE CORPORATIVA

10,40%
DE BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DE BECAS OBTUVIERON SU PRIMER EMPLEO

La estrategia de Diversidad e Inclusión de Galicia estuvo centrada en la conformación de un equipo interdisciplinario con diversas gerencias y expertos externos que potenciaron el abordaje. Los objetivos propuestos fueron medir para diagnosticar y aprender para transformar.

8.3.1. Género

15%
DE MUJERES EN PUESTOS DE LIDERAZGO EN GALICIA

18,33%
DE MUJERES EN POSICIÓN DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO EN GALICIA

38%
DE INGRESOS DE MUJERES EN GALICIA SEGUROS

% DE GÉNERO DE LOS DIRECTORES

	GRUPO FINANCIERO GALICIA		
	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	0%	0%	0%
Entre 31 y 50	6,7%	0,0%	6,7%
Mayores de 50 años	85,7%	14,3%	93,3%

27%
DE INGRESOS DE MUJERES EN INVIU

32%
DE MUJERES EMPLEADAS EN INVIU

13,3%
DE MUJERES EN EL DIRECTORIO DEL GRUPO FINANCIERO GALICIA

Estrategia y reconocimientos

Galicia asumió la diversidad como una característica social básica que enriquece tanto a las compañías como a las personas que forman parte de ellas. Todos somos únicos y diferentes. La multiplicidad de vivencias impulsa la innovación y sostenibilidad del negocio. Así, trabaja para gestionar esa diversidad de una manera inclusiva en el que cada uno de nuestros colaboradores puede expresar su singularidad en una cultura de confianza y respeto, valorando las diferencias, fortaleciendo la equidad y la igualdad de oportunidades.

La agenda de género del Banco se fortalece cada año y en este 2021 se convirtió en foco estratégico de gestión en el cual continúa reforzando las iniciativas que les permitan promover la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral para que

sus colaboradoras puedan desarrollar su carrera profesional en equilibrio con su vida personal.

La promoción de la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de las mujeres se convirtió así en un Key Performance Indicator (KPI) organizacional y cuenta actualmente con un plan de acción que define metas e iniciativas, involucrando a diferentes gerencias y equipos de trabajo del Banco: KPI 2021: nos proponemos contar con un 20% de mujeres en posiciones de liderazgo estratégico, y poder escalar hasta el 30% para el 2030.

Para cumplir estos objetivos y como firmante de los Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPS por su sigla en inglés), desde 2018 Galicia cuenta con un plan de acción concreto basado en cuatro pilares de gestión interna: equilibrio, igualdad salarial, desarrollo de talento y flexibilidad.

- **Equilibrio:** propiciamos el equilibrio entre hombres y mujeres en todos los niveles de la organización. Buscamos alcanzar, de acuerdo a nuestro compromiso con los Principios de Empoderamiento de la mujer de Naciones Unidas, el 30% de mujeres en puestos de liderazgo para el 2030.
- **Equidad salarial:** la remuneración en Galicia está definida por el puesto y no por el género. Transparentamos y comunicamos el mapa de la organización y las familias de puestos.
- **Flexibilidad:** impulsamos políticas y programas para apoyar a las familias en la búsqueda del equilibrio entre su vida laboral y personal. Contamos con beneficios adicionales a los de la ley por crianza: Retorno gradual para cuidadores primarios y secundarios, lactarios en los puestos de trabajo, ampliación a 30 días de la licencia para cuidadores secundarios, posibilidad de trabajo remoto y horarios flexibles.
- **Desarrollo:** trabajamos para promover el desarrollo de talento interno femenino y así fortalecer las líneas de liderazgo, a través de capacitaciones, actividades de formación a líderes, coaching y mentoreo.

La estrategia de género externa se basa en empoderar a las clientas a través de los segmentos del Banco y acompañarlas en

los distintos momentos de su vida, brindándoles formación, educación financiera y espacios de networking. En este sentido, se destaca la alianza con Mujer Financiera, la primera red social sobre finanzas exclusiva que busca empoderar mujeres. Sumado a esto, como miembro desde 2018, el Banco continúa participando en las diversas iniciativas de Financial Alliance for Women, la red internacional de instituciones financieras dedicada a empoderar la economía femenina. Además, este 2021, continuó trabajando con la herramienta de autodiagnóstico de ONU Mujeres identificando nuevas oportunidades en las políticas existentes y sensibilizando a los líderes de todos los niveles, lo que le permitió pasar de un nivel avanzado (57%) a uno de líder (83%).

Además, la Gerencia de Personas posee un KR de gestión trimestral que busca aumentar y desarrollar mujeres en el N-3 para ser cuadros de reemplazo para ocupar posiciones del N-1 y N-2. De aquí se desprenden iniciativas como inyección de talento en áreas críticas, programa de fidelización de altos potenciales, acciones de marca empleadora dirigida, y programa de becas mujeres STEAM, para aumentar el semillero de talento crítico y contribuir a cerrar la brecha de género en tecnología.

De esta forma, su compromiso con la igualdad de género, no solo está formalizado interna y externamente, y es conocido por los colaboradores y demás partes interesadas, sino que atraviesa nuestro trabajo diario. Este esfuerzo ha sido reconocido por la iniciativa Great Place To Work (GPTW), quien en 2020 ha distinguido al Banco como uno de los mejores lugares para trabajar para las mujeres de la Argentina. Además, por segundo año consecutivo, fue reconocido con el Premio WEPs (Women Empowerment Program) Argentina “Empresas por Ellas”, en esta oportunidad en la categoría Diamante. Este Premio tiene como objetivo promover acciones de igualdad de género en entornos corporativos, alentando y reconociendo los esfuerzos de las empresas argentinas que promueven la igualdad de género en la cultura organizacional.

Hay tres factores claves que permitieron alcanzar buenos resultados:

- Tener una estrategia transparente, conocida por toda la organización con metas a corto y a largo plazo involucrando a diferentes gerencias y equipos de trabajo del Banco.
- Basar la estrategia en la escucha activa de las necesidades de nuestras colaboradoras. Conocer qué dicen las mujeres que trabajan en el Banco sobre nuestras políticas y prácticas le permite seguir mejorando nuestra propuesta de valor.
- Desarrollar la estrategia alineada a principios internacionales les permitió orientar nuestras prácticas con foco en las mujeres, tanto en su lugar de trabajo, como en los mercados, y en la comunidad en general.

Acciones de género

Los roles en materia de género fueron cambiando, desde cuestiones de corresponsabilidad en la crianza de los niños y niñas en una familia, hasta el desarrollo y nombramiento de mujeres en los puestos de dirección. Como organización acompañamos el contexto de cambio con todos los desafíos que eso conlleva, haciendo una introspección constante de nuestras prácticas, buscando la mejora continua que permita que más mujeres deseen trabajar con nosotros y confíen en nuestra organización para desarrollarse. El 50% de las personas que forman parte de Galicia son mujeres y estamos orgullosos de promover oportunidades laborales en todos los niveles de la organización.

Si bien el 34% de las líderes de equipos Galicia son mujeres, nuestro foco de trabajo alienado a los Principios de Empoderamiento de la mujer de Naciones Unidas, está puesto en el top management, buscando así lograr para el 2021 un 20% de mujeres en posiciones de liderazgo estratégico.

Para esto, profundizamos nuestro plan de acción focalizándonos en seguir profundizando la **transformación para el cambio cultural**, comprendiendo que es necesario

seguir trabajando en una cultura equitativa, flexible, inclusiva y con igualdad de oportunidades.

Algunas de las iniciativas que se desprenden de esta estrategia son:

- **Aumentar el volumen de mujeres con potencial para liderazgo estratégico:** a través de la inyección de talento y el desarrollo de perfiles alto potencial para fortalecer la línea de liderazgo.
- **Desarrollo de carrera y movilidad:** con el objetivo de garantizar la equidad e igualdad de oportunidades en los procesos de selección internos y externos, implementamos políticas y prácticas de selección, desarrollo y formación que valoran las diferencias individuales y ofrecen oportunidades para todas las personas.
- **Generación de Semillero en carreras IT:** Desarrollamos un Programa de becas para mujeres en carreras tecnológicas, para aumentar el semillero de talento crítico y contribuir a cerrar la brecha de género en tecnología. (Alianza Chicas en tecnología).
- **Formación de Líderes:** Sensibilizar y formar a líderes en la gestión de equipos diversos. Transversalizar la perspectiva de género a nuestro modelo de liderazgo Galicia. (Cursos Campus Galicia)
- **Comunicación:** Sensibilizar a través de nuestras comunicaciones con el objetivo de deconstruir y mitigar los estereotipos y sesgos inconscientes.
- (Campaña Conectados WP).

Mujeres en Banking – Red de empoderamiento de mujeres líderes de Galicia

Se busca promover el desarrollo femenino, favorecer el talento y generar una cultura diversa. Los objetivos de este encuentro fueron promover el liderazgo profesional y personal de las mujeres y el de continuar trabajando en la construcción de una cultura más diversa e inclusiva, poniendo foco en las personas.

En este nuevo espacio de “Mujeres en Banking”, participaron 40 mujeres líderes Galicia donde conversaron e identificaron los temas estratégicos que más les preocupaban e

involucraban con el objetivo de traccionarlos en el último cuatrimestre del año.

Para poder llevar a cabo estas iniciativas, se crearon 3 comisiones: **posiciones de liderazgo, capacitaciones y mentoring, y equidad salarial** lideradas por voluntarias para gestionar los focos. Esta acción, se realiza en el marco de la estrategia de Diversidad e Inclusión, donde están definidos los cuatro pilares que conforman la estrategia que lleva adelante el Banco para empoderar a las colaboradoras. El primero es la equidad que hace referencia a la paridad de representación en todos los niveles. El segundo es la igualdad salarial que otorga la remuneración acorde al puesto y no por género. El tercero refiere al trabajo en el desarrollo del talento para fortalecer el liderazgo femenino. Finalmente, el cuarto, gira en torno a la flexibilidad apoyando a las familias en la corresponsabilidad de los cuidados.

Experiencia UX/UI – Alianza Chicas en tecnología

El programa tiene como objetivo reducir la brecha de género en puestos laborales vinculados a tecnología y acompañar a las participantes para que complementen sus conocimientos con experiencias prácticas y, a través del re-skilling, puedan vincular su formación con el ecosistema tecnológico. Se alcanzó una convocatoria total de 1.271 mujeres, y a lo largo de 8 semanas de duración de la experiencia formativa, las participantes tuvieron la oportunidad de interactuar con referentes de Galicia de diversas áreas de Diseño que les inspiraron al desarrollo de las soluciones tecnológicas con impacto social, que idearon. Así como también con otras mujeres con desarrollos, referentes del ecosistemas, mentoras y mentores, facilitadoras pedagógicas, generando un ecosistema virtuoso e inmersivo

1271
POSTULACIONES RECIBIDAS

828
PERFILES PRESELECCIONADOS

51
PERFILES AVANZADOS

379
PERFILES RESPONDIERON

80
PRESELECCIONADOS

30
SELECCIONADOS

Las participantes trabajaron en la identificación de una problemática de su entorno, la investigación a través de datos que la validen y búsqueda de otras soluciones existentes ante dichas problemáticas. Las temáticas abordadas por las mujeres se relacionan con diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible como la salud y el bienestar, la igualdad de género, fomento de ciudades y comunidades sostenibles, la educación financiera de calidad y la reducción de las desigualdades, entre otros. Las problemáticas elegidas fueron las siguientes:

- Dificultades en la inserción laboral de jóvenes estudiantes y personas egresadas de carreras IT.
- Falta de comunicación y ayuda entre habitantes de una misma comunidad.
- Falta de acceso a la educación financiera en personas jóvenes.
- Concientización del concepto de mansplaining.
- Falta de acceso al sistema de salud para personas trans.

Naranja X

Naranja X lleva adelante los talleres de sensibilización y diversidad LGBTQ+ a través de los cuales se concientiza a los colaboradores sobre diversidad de género y orientación sexual y así acompañar a los equipos a promover espacios seguros para que todas las personas se sientan cómodas y puedan ser auténticas.

Además, busca potenciar el desarrollo de más mujeres en la comunidad IT e integrar diversas comunidades. Alianzas con organizaciones como Trans Argentinxs y Contratá Trans les permitió incorporar personas de la comunidad trans al equipo y ajustar los procesos internos de onboarding para asegurar una experiencia cómoda y segura.

8.3.2. Discapacidad

Un 0,6% de personas con discapacidad en la dotación.

Desde 2007, Galicia desarrolla el Programa de Inclusión Laboral de personas con discapacidad. A través de éste, ofrece oportunidades concretas de empleo para personas con discapacidad para mejorar su autonomía y dignidad. Trabajamos con 3 tipos de discapacidad: motora, sensorial y visceral.

A través de la alianza con la organización social Inclúyeme.com, impulsa “Academia Galicia” un programa de formación para personas con discapacidad. A través de esta iniciativa, capacitó durante 2 meses a 14 jóvenes profesionales con discapacidad en temas como autoconocimiento, entrenamiento para el trabajo y metodologías y técnicas enriquecedoras como dinámicas ágiles, experiencia de usuario y análisis de datos. Finalizada la formación 3 perfiles ingresaron a trabajar en distintas áreas de Galicia.

También junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), a través del Programa Desarrollá tu Futuro, otorga 30 becas de formación en habilidades digitales para personas con discapacidad. Los postulantes participan por becas del 100% del costo del curso y las capacitaciones son totalmente virtuales. Las temáticas que fueron desarrolladas por docentes de la UTN son: Community Manager, Programación Web full stack, Testing de software y Atención virtual al cliente.

Desde 2016 el Banco cuenta con sucursales certificadas en accesibilidad para personas con movilidad reducida, trabajando junto a la ONG ALPI. Ya contamos con 200 sucursales accesibles y certificadas. Además, realiza alianzas con los líderes de las áreas con mayores búsquedas abiertas a mercado para fomentar la alienación al KPI e incorporar personas con discapacidad a sus equipos. También, dictamos formación en procesos de recruiting inclusivos a los colaboradores del Banco involucrados en el proceso de selección.

Naranja X revisó en 2021 su programa de inclusión laboral de personas con discapacidad con el objetivo de alinearlos a los cambios en el negocio y en el contexto nacional. Dentro del programa realizó un acompañamiento a los colaboradores con discapacidad, alianzas estratégicas y talleres de concientización y sensibilización en pos de derribar mitos y generar un espacio seguro de conversación.

8.4. SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL: EL CUIDADO DE LAS PERSONAS

403-8, 403-9, 403-10

LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS QUE INTEGRAN EL GRUPO SON PRIMORDIALES EN NUESTRA GESTIÓN. OFRECEMOS A TODOS NUESTROS COLABORADORES COBERTURA MÉDICA SIN COSTO.

GALICIA ALCANZÓ UN 79% EN LA SENTENCIA: ESTE ES UN LUGAR PSICOLÓGICAMENTE Y EMOCIONALMENTE SALUDABLE PARA TRABAJAR

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD DE EMPLEADOS

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
INDICADORES DE SEGURIDAD									
Número de lesiones por accidente laboral registrables	13	13	26	1	8	9	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables*	2,5%	2,6%	2,6%	0,39%	2,17%	1,45%	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	2	2	1	0	1	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)**	0,0	0,4	0,2	0,16	0,0	0,16	0,0	0,0	0,0
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDICADORES DE SALUD									
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	N/D	N/D	0	1	0	1	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	N/D	N/D	514	41	63	104	0	0	0
Tasa de ausentismo / días perdidos†	0,07%	0,07%	0,07%	0,24%	0,378%	0,317%	0,4%	0,52%	0,26%
OTROS INDICADORES									
Cantidad de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	N/D	N/D	5319	1271	1634	2905	176	157	333††
% de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	N/D	N/D	1	100%	100%	100%	N/D	N/D	100%††
Número de horas trabajadas‡	5130840	5020785	10151625	2540890	3680822	6221711	348102	295812	643914

* Calculado como: Número de lesiones por accidente laboral registrables / Número de horas trabajadas x [1 000 000 horas trabajadas] (Según registrado por ART)

** Calculado como: Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) / Número de horas trabajadas x [1 000 000 horas trabajadas] (Según registrado por ART)

† Días perdidos totales / Días hábiles totales * Cantidad de colaboradores.

‡ Cantidad de colaboradores * Cantidad de horas de trabajo * Cantidad de días laborales

†† Alcance: colaboradores de Galicia Seguros al 31/12/2021

8.4.1. Acciones para la salud de las personas en contexto de pandemia

403-6, 403-7

Definimos los protocolos de cuidado, prevención y actuación para todos los colaboradores, contratados y proveedores. Entre los proyectos, programas y normativas para enfrentar la pandemia contamos con:

- Casilla médica exclusiva para asistir lo relacionado al COVID-19, junto con un registro único de casos.
- Habilitación de una línea disponible las 24hs para asistencia de los casos.
- Activación de protocolo de aislamiento
- Espacios de información acerca del COVID-19, asesoramiento y acompañamiento para los colaboradores que deben realizar trabajo presencial.
- Medición de temperatura al ingresar a edificios corporativos y sucursales tanto a colaboradores como a clientes.
- Comunicaciones periódicas en Workplace sobre cuidado, prevención, tiempo de contagio, limpieza y recomendaciones.
- Campañas de vacunación.
- Entrega de un kit de protección personal con reposición permanente.
- Entrega de un kit para ingreso de colaboradores contratados bajo la modalidad 100% remoto.
- Adecuación y señalización de puestos de trabajo en áreas internas para el retorno progresivo a la presencialidad de los colaboradores
- Contratación de policías/vigiladores adicionales para el control de filas afuera de sucursales comerciales durante épocas de cobranza.

El área de Seguridad y salud ocupacional en el actual contexto de pandemia, lleva a cabo diferentes gestiones:

- Revisión de normativa vigente.
- Actualización de protocolos para sucursales y áreas internas.
- Trabajo en conjunto con gerentes para adaptar los protocolos a las necesidades del negocio, manteniendo las medidas de seguridad necesarias para cuidar la salud de los colaboradores y clientes.

- Confección de estadísticas de casos confirmados covid-19.
- Centro de llamadas disponible para consultas y reporte de casos.

En Naranja X hubieron un total de 644 personas contagiadas de COVID-19, 242 hombres y 402 mujeres. De aquellos contagiados, 589 se recuperaron, 227 hombres y 361 mujeres. En 2021 solo hubo un fallecido por COVID-19.

En Galicia hubieron un total de 1138 personas contagiadas de COVID-19, 561 hombres y 577 mujeres. De aquellos contagiados, 1137 se recuperaron, 561 hombres y 576 mujeres. En 2021 solo hubo una mujer fallecida por COVID-19.

8.4.2. Gestión de la salud y seguridad en el trabajo

403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7

Todos los colaboradores cuentan con Cobertura Médica al que pueden acceder de manera voluntaria junto a su grupo familiar primario, sin costo. Los colaboradores pueden optar entre tres prepagas médicas: Galeno, Medicus y Swiss Medical, con planes de primer nivel.

Se les otorga a los colaboradores seguro de vida, en el caso del optativo, Galicia cubre el 50%; asistencia sanitaria donde tenemos un plan médico corporativo exclusivo; cobertura por incapacidad e invalidez, cubiertos también por el seguro de vida; permiso parental, otorgamos 30 días de licencia para los cuidadores secundarios; provisiones por jubilación y participación accionaria.

Con respecto al cuidado de los colaboradores y sus familias contamos con una prepa para grupo familiar desde el ingreso a las compañías, una campaña de vacunación antigripal para colaboradores y un seguro de vida para colaboradores dentro y fuera de convenio.

En Galicia, el área de Salud Corporativa se encarga del seguimiento de los casos médicos que requieren atención especial tanto de colaboradores como de su grupo familiar primario, coordinando también interconsultas con médicos especialistas, traslados a centros especializados, hospedaje, en caso de ser necesario, y asistencia económica, para aquellas prácticas que no son cubiertas por las prepagas y a colaboradores que la necesiten por su situación de salud.

Junto con el equipo de Seguridad e higiene realizan la revisión periódica de los puestos de trabajo, coordina los exámenes ocupacionales a aquellos colaboradores que ocupan puestos con exposición a riesgo coordina capacitaciones en el uso de la voz y ergonomía.

En Galicia Seguros, con el fin de acompañar a los colaboradores en este contexto de pandemia, se mantuvo el espacio de #movimientosactivosGS es un encuentro diario de 15 minutos a través de teams en el cual se realizan actividades de estiramiento y ergonomía. Además, comunicó semanalmente tips de ergonomía y salud para acompañar a sus colaboradores con información para mejorar los hábitos diarios.

En materia de seguridad, se lleva a cabo diferentes acciones en pos de brindar un ambiente seguro de trabajo, como ser:

- Revisión periódica mediante el sistema de CCTV, con el fin de detectar y corregir de manera temprana actos o condiciones inseguras realizadas por colaboradores, clientes o proveedores.
- Se confeccionó material y capacitación de manera virtual a referentes de seguridad designados por líderes en cada sucursal, con la finalidad de que los mismos compartan con sus equipos buenas

Por su parte, Naranja X cuenta con un área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO). La misión de SySO consta en brindar servicios y soluciones integrales para la protección de vidas y bienes, adaptadas a las necesidades de la compañía, con un equipo de especialistas comprometidos con lograr espacios más seguros y polivalentes a través de nuevas herramientas tecnológicas.

El área está conformada por 3 pilares:

- Seguridad laboral: cuenta con un servicio de Seguridad y Salud Ocupacional, mediante el cual se llevan a cabo auditorías y simulacros de las sucursales comerciales y edificios operativos. Además, posee un servicio de Medicina Laboral, el cual brinda soporte y asesoramiento respecto a enfermedades profesionales, accidentalidad, ergonomía en puestos de trabajo y normativa vigente.
- Seguridad electrónica: tiene a su cargo la central de monitoreo que recibe en tiempo real los eventos originados en los sistemas de detección de incendio y alarma de más de 180 Casas Naranja X del país y los edificios operativos, las 24 hs los 365 días del año. También genera soporte a otras áreas internas: Recaudaciones, Seguridad Informática, Legales, Sistemas, Coordina simulacros y evacuaciones, etc.
- Seguridad física: tiene la responsabilidad de asegurar la cobertura por parte de guardias privados o policías en todas las sucursales del país y edificios operativos. Dar soporte a los procesos de recaudación de valores, obras, mantenimiento, sistemas, etc. Ejecutar las tareas de acción inmediata ante un robo o asalto en una sucursal.

10,83%

DE SUCURSALES EN LAS QUE SE DUPLICÓ EL SERVICIO DE SEGURIDAD FÍSICA PARA CUMPLIMIENTO DEL PROTOCOLO COVID-19

8.4.3. Comité de Salud Corporativa

403-4, 403-7

En el Galicia el Comité está formado por el director médico, la médica laboral, la asistente social, miembros del área de salud de RRHH y de la Fundación del Banco.

Este año se realizaron reuniones periódicas para acompañar a los colaboradores en este contexto y alinear los protocolos internos de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Salud con foco en el cuidado de las personas. También realizó acompañamiento a todos los colaboradores que necesitaron asistencia médica por casos de salud delicados ya sea para el colaborador o su grupo familiar primario. En caso de ser necesario, se coordinan interconsultas y si el colaborador es del interior del país y el equipo médico considera necesario su traslado a CABA, se coordina el traslado y la estadía y el acompañamiento de la asistente social en ese período.

Acompañamos a los colaboradores cuando tienen algún inconveniente con las prepagas. Cubrimos la diferencia económica entre lo que cubre la prepaga y lo que necesita el colaborador si existiera en los casos delicados de salud. Además, la asistente social acompaña y asesora a quienes tienen que realizar trámites en organismos públicos por casos de discapacidad.

8.4.4. Identificación de riesgos y peligros laborales

103-3, 403-2, 406-7

En Naranja X el pilar de Seguridad Laboral realiza anualmente un análisis de riesgo teniendo en cuenta las condiciones del ambiente de trabajo y la actividad desarrollada en las sucursales y edificios operativos, en pos de definir medidas preventivas que promuevan lugares de trabajo seguros.

Además, anualmente se realizan auditorías de seguridad in situ con la finalidad de detectar actos y condiciones inseguras. A partir de las mismas, se genera un plan de acción correctivo, el cual se prioriza en función del nivel de riesgo y se trabaja interdisciplinariamente con las áreas involucradas para poder mitigarlos.

Todas las sucursales y edificios operativos cuentan con una matriz de seguridad, en la cual se determina el nivel de riesgo que posee cada una, teniendo en cuenta sus condiciones de seguridad y características constructivas.

Por último, ante una situación de crisis o peligro relacionadas con la seguridad, el área de SySO posee un circuito interno de comunicación para brindar soporte e indicar las acciones a seguir, teniendo en cuenta los diferentes procedimientos de actuación.

9

CAPITAL SOCIAL



- **MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA**

Transformación para el desarrollo de las comunidades y las personas.

9.1. MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO

103-2, 103-3

\$158.230.306

**INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA
DE GRUPO**

9.1.1. Gestión y evaluación del impacto social

Realizamos un diagnóstico de las necesidades y potencialidades de cada población, definición de objetivos y metas, y seguimiento del progreso de la actividad y cumplimiento de los planes establecidos. Los resultados arrojados facilitan tener un conocimiento más profundo de las organizaciones aliadas además de brindar información cualitativa y cuantitativa del alcance de la inversión social.

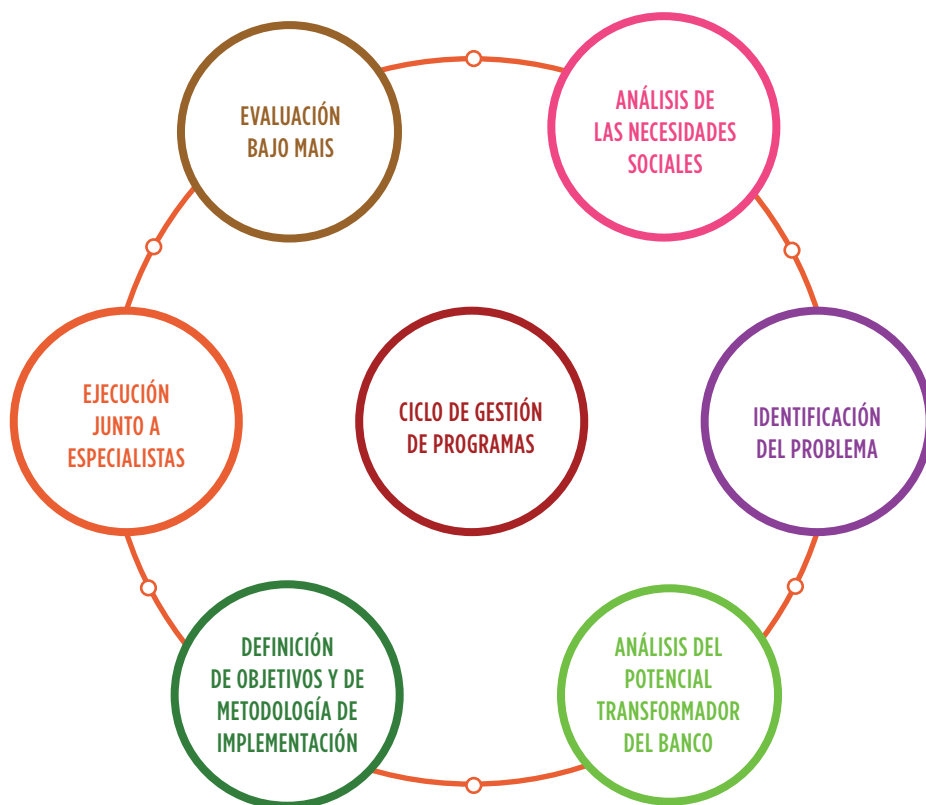
9.1.2. Matriz de Análisis de Impacto Socioambiental (MAIS)

102-43, 102-44, 413-1

Galicia gestiona las iniciativas partiendo de la identificación y valoración de las necesidades particulares de la comunidad. A partir de este análisis se definen metas y objetivos para luego realizar una planificación detallada de las acciones a implementar que permitan medir impactos y oportunidades de mejora.

Durante la implementación de cada programa, resulta fundamental el seguimiento en el progreso de la actividad y del consecuente nivel de cumplimiento de los planes establecidos.

Una vez alcanzada la etapa final, se realiza una evaluación, siguiendo los estándares internacionales de Retorno Social de la



Inversión (SROI) y las Normas Relativas a Inversiones (IRIS), que determina si las acciones que implementó lograron los objetivos propuestos tanto en relación con el alcance como al impacto.

Estas etapas integran un ciclo que se retroalimenta de manera continúa buscando una mejora permanente en la gestión.

Cada proyecto es analizado bajo dos dimensiones clave (Retorno Social de la Inversión y Desempeño Organizacional) considerando 11 indicadores con sus respectivas métricas que establecen un puntaje para concluir si la performance fue Baja, Regular, Buena o Muy Buena.

Cabe destacar, que este año se generaron nuevas adaptaciones a la MAIS con el propósito de medir el impacto en materia de género a partir de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) estableciendo criterios de liderazgo femenino, políticas de diversidad, cantidad de beneficiarias mujeres, entre otros. Para seguir evolucionando en la medición de nuestro impacto, este año incorporamos organizaciones ambientales.

En 2021, de los 40 programas evaluados por la MAIS, el 97,5% ha recibido una calificación entre Muy Buena y Buena por su gestión y resultados finales.

9.2. DESARROLLO LOCAL

Las empresas del Grupo establecen alianzas estratégicas para la implementación y desarrollo de sus programas de impacto social y acompañan a Organizaciones de la Sociedad Civil en los propios.

Con el fin de lograr nuestro objetivo de mejorar el día a día de más personas, dentro de nuestro propio ADN organizacional está la misión de generar un impacto positivo en las comunidades para aportar al progreso económico y social sostenido de Argentina y contribuir a una Agenda local e internacional en pos del desarrollo.

En nuestro trabajo con la comunidad potenciamos iniciativas de alcance nacional, que instalan capacidad y aportan al progreso individual y colectivo.

Implementamos nuestra estrategia de inversión social a través de un ciclo de gestión de programas donde:

- Analizamos las necesidades sociales
- Identificamos el problema
- Analizamos el potencial de transformación del banco
- Definimos objetivos y metodologías de implementación
- Ejecutamos junto a especialistas
- Evaluamos bajo MAISA

Durante 2021 trabajamos sobre 3 ejes estratégicos de inversión social: Educación, Salud y Ecosistema Productivo.

9.2.1. Educación

IMPULSAMOS PROGRAMAS EDUCATIVOS CON FOCO EN EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA EDUCACIÓN FORMAL, ALCANZANDO DESDE NIVELES INICIALES HASTA FORMACIÓN UNIVERSITARIA. EL OBJETIVO ES PROMOVER OPORTUNIDADES PARA QUE NIÑOS Y JÓVENES DE BAJOS RECURSOS PUEDAN ACCEDER A UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD Y GENERAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL. ADEMÁS, BUSCAMOS BRINDAR HERRAMIENTAS FINANCIERAS SOBRE EL CORRECTO Y RESPONSABLE USO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS A PERSONAS EN DIFERENTES MOMENTOS DE SU VIDA, Y ASÍ ACOMPAÑAR LA INCLUSIÓN LABORAL Y SU BIENESTAR, FOMENTANDO A NIVEL AGREGADO EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES.

El apoyo a la educación superior forma parte del eje Educación en el cual el Banco viene trabajando desde el año 2007 mediante distintos programas que tienen como objetivo brindar apoyo a jóvenes talentosos, de sectores de la comunidad más relegados y con mayor dificultad para llevar a cabo una carrera universitaria. A su vez, la entidad financiera aporta a un fondo de becas para universidades públicas y privadas, de todo el país, ampliando las posibilidades de muchos jóvenes a cumplir su sueño de estudiar.

Aporte a fondo de becas

Hace ya dos años que buscamos acompañar la transformación del mundo del trabajo, incorporando cada vez más jóvenes que estudien carreras STEM y sobre todo, reduciendo la brecha de género existentes en estas carreras. Estas son las metas a mediano plazo:

CARRERAS

	2021	2022	2023
Ciencias Sociales	6%	6%	5%
Económicas	60%	51%	45%
Tecnología, Ingeniería y Sistemas	35%	43%	50%

Programa potenciamos tu talento

Este año ingresaron 28 jóvenes al programa Potenciamos Tu Talento, 64% mujeres y 36% hombres. 54% jóvenes que estudian carreras STEM, 43% económicas y 4% sociales. El proceso de selección involucró una instancia de entrevista individual y test general, e incluimos una instancia de aprendizaje y reflexión sobre la vocación por medio del campus Galicia, facilitado por voluntarios de la gerencia de Personas. Más de 60 jóvenes participaron de esta instancia.

Tras haberse adaptado el programa a las nuevas modalidades de enseñanza universitaria, se buscó profundizar el acompañamiento de los becados para sostener su rendimiento académico, por medio de las organizaciones sociales aliadas. Cada institución brindó acompañamiento individual y grupal de manera digital y presencial, por medio de los tutores y tutores pares.

En 2021 buscamos fortalecer las habilidades asociadas a la empleabilidad, potenciando la formación brindada por el sistema universitario, con cursos específicos. Es por eso que desarrollamos una Academia sobre Data&Analytics pensada especialmente para nuestros becados, junto a DataLytics. El curso tiene como objetivo que nuestros becados puedan desarrollar capacidades analíticas para la toma de decisiones basadas en datos, incorporando nuevas metodologías, técnicas y herramientas. El mismo se ancló en el Campus Galicia, habilitando a todos los becados activos y graduados que estuviesen interesados, por medio de un usuario y contraseña. El curso se organizó en 6 módulos, donde se anotaron 72 jóvenes y se otorgó un certificado a los 36 que completaron la Academia.

En línea con la estrategia de fortalecer habilidades asociadas a la empleabilidad, brindamos un taller de 1h30min junto a FyG Consultoría sobre cómo potenciar el perfil profesional, optimizando la utilización de herramientas digitales y mejorando la presentación del currículum vitae. Con-

tamos con la participación de 14 becados durante la charla.

Durante todo el año, impulsamos un proyecto de fortalecimiento institucional dirigido a cinco organizaciones sociales aliadas (Anpuy, Reinventar Tandil, Asociación Civil Grupo Puentes y FONBEC) con el objetivo de dejar capacidad instalada en las organizaciones para que logren aumentar la motivación y logros de los becados y alcancen mayor efectividad en la gestión de problemas futuros. El proyecto se implementó con soporte de una especialista en pedagogía, comenzando en mayo y finalizando en diciembre.

Como todos los años, realizamos el Encuentro Anual para celebrar a los 13 graduados del período agosto 2020 - agosto 2021. El mismo se implementó de manera digital, al igual que el año anterior y contamos con la presencia de un familiar que le entregaba su birrete a cada graduado. Realizaron la apertura el gerente general Fabian Kon y el gerente de Personas Rafael Berges. Luego, se llevó a cabo una dinámica en equipos, con diferentes desafíos para cumplir que buscaban destacar los principales aspectos del programa: compañerismo, esfuerzo, reconocimiento, empeño y constancia, entre otras cuestiones.

Otras becas

- **Conectividad:** Durante 4 meses, Galicia brindó 800 becas de conectividad a estudiantes de las universidades de Mar del Plata, Entre Ríos, Tucumán y de la Patagonia Austral con el objetivo de mejorar el acceso a la educación de sus estudiantes, quienes recibieron paquetes de datos con 5G por medio de las diferentes universidades nacionales en cada caso. Según el último informe del Cabase Internet Index, de la Cámara Argentina de Internet, el 32% de los hogares de Argentina aún no posee un acceso fijo a Internet y sólo seis provincias tienen una penetración por encima del 70%. Constanza Gorleri, Gerente de Sustenta-

bilidad de Galicia comentó: *“La pandemia demostró que las telecomunicaciones son un servicio esencial. Desde Galicia tenemos un firme compromiso con el progreso y el crecimiento inclusivo. Creemos que estas becas van a contribuir a potenciar y expandir el uso de la tecnología y la conectividad, lo que permite reducir las desigualdades del sistema educativo.”*

- **Andreani:** Como parte de su compromiso con la educación, Galicia y la Fundación Andreani seleccionaron a siete jóvenes que serán becados durante dos años y medio para estudiar la Tecnicatura en Logística en la UTN Regional Buenos Aires, una carrera de dos años y medio de duración que resulta clave para los tiempos actuales, dado el rol estratégico de la actividad logística. Este programa tiene como objetivo la formación de profesionales en las áreas de administración, comercialización, almacenamiento, transporte, calidad, sustentabilidad y otras relacionadas con la gestión de organizaciones ligadas al sector. El proceso se llevó adelante junto a organizaciones sociales como Fundación Reciduca, Forge y Cimientos. Constanza Gorleri, Gerente de Sustentabilidad Galicia, declaró: *“este proyecto conjunto lo llevamos adelante como parte de nuestra estrategia sustentable con foco en la educación superior. La articulación con la Fundación Andreani y las organizaciones sociales nos permitieron identificar a estos chicos y así cumplir con su anhelo de convertirse en profesionales”.*
- **Programa de becas de nivel primario y secundario:** desde hace ocho años, Naranja X, brinda acompañamiento y apoyo económico a niños y a jóvenes destacados por su desempeño escolar que se encuentran en situación de vulnerabilidad (económica, social, emocional), para asegurar su continuidad en la escuela. Este programa es llevado adelante con dos Organizaciones de la Sociedad Civil, Fonbec y Liga Educativa. Cada alumno es apadrinado por un Colaborador que aporta el 20% del monto de la beca y Naranja X contribuye con el 80% restante. En 2021, acompañamos a 92

alumnos en Bahía Blanca, Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Mar del Plata, Rosario, Salta, y Tucumán. Madrina/Padrino y ahijada/o están comunicados mediante cartas, por teléfono y videollamadas, para compartir los avances escolares, la libreta de calificaciones y conocerse más.

Apadrinando escuelas

Desde hace 22 años, Naranja X brinda un aporte económico mensual a escuelas públicas primarias de todo el país. En alianza con Comercios Amigos, beneficiamos 79 escuelas que son seleccionadas tras un relevamiento de necesidades que realizan los Colaboradores de nuestras sucursales. Durante el apadrinamiento, ellos son los encargados de mantener el contacto con el equipo directivo. Este año se logró la digitalización y automatización del programa para evitar la circulación y el contacto entre clientes en las sucursales.

EDUCACIÓN EN GALICIA

Iniciativa	Nombre del programa	Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación
PROGRAMAS INSIGNIA					
Apoyo a la educación superior	Potenciamos tu talento	Marista, Demos, Fonbec, Forge, Agrupar, Anpuy, Brazos Abiertos, León, Integrar, Reciduca, Puentes, Liga Solidaria, Reinventar, Germinare, Mujeres 2000, Sociedad Rural de Lobos, Bisblick, Grano de Mostaza	Promoción del desarrollo de la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de becas y acompañamiento mediante tutorías personalizadas.	175 alumnos 18 organizaciones	Buenos Aires, CABA, Neuquén, Jujuy, Chaco, Córdoba, Corrientes, Mendoza, Misiones, Salta, Santiago del Estero, Tucumán
	Aporte a fondo de becas	UTDT, UDESA, UCA, ITBA, Cascos Verdes, Austral	Apoyo a jóvenes de bajos recursos en sus estudios superiores, a través de aportes a los Fondos de Becas propios de las Universidades / Organizaciones Sociales	45 alumnos 6 instituciones	Buenos Aires, Salta, CABA, Entre Ríos
	Escuelas de formación	CET, UTN, Incluyeme	Becas de formación en habilidades STEM	60 alumnos 3 organizaciones	Nacional
	Otras becas	Fundación Andreani. Universidades de Mar del Plata, Entre Ríos, Tucumán y de la Patagonia Austral	Becas de conectividad a estudiantes con el objetivo de mejorar el acceso a la educación virtual.	800 alumnos 4 instituciones 1 OSC	Nacional
ALIANZAS ESTRATÉGICAS					
Actividades de formación	Certamen escolar	Fundación La Nación	Apoyo a certámenes orientados a apoyar la labor docente y los esfuerzos de las escuelas.	3 escuelas	
	Acercamiento al Arte	La Scala de San Telmo	Promoción del arte entre niños y jóvenes a través de talleres y becas de especialización.	150 alumnos.	Buenos Aires
	Jornadas educativas	Proyecto Mateo	Apoyo a jornadas presenciales de capacitación y perfeccionamiento docente e institucional	30 docentes 6 escuelas 800 alumnos 1 OSC	Nacional
Fortalecimiento institucional	Formación y apoyo continuo para profesionales	Enseña por Argentina	Capacitación a jóvenes profesionales y docentes que son preparados para liderar en las aulas y escuelas de contextos de vulnerabilidad social.	450 alumnos 6 escuelas 1 OSC	Buenos Aires
	Maratón de lectura	Fundación Leer	Concientización de la población sobre la importancia que tiene la lectura para el desarrollo personal y crecimiento de sociedades. Capacitación a ganadores, establecimiento de rincones de lectura y asesoramiento pedagógico a distancia para instituciones ganadoras.	16 docentes 3200 alumnos 16 escuelas 1 OSC	Nacional
	Sustentabilidad y políticas públicas	CIPPEC, FUNDACIÓN RAP, CIAS, Observatorio Argentinos Por La Educación, GDFE, RACI, Chequeado, ACDE, YMCA, Fundación Sociedad Rural Argentina	Articulación con organizaciones de la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de promover políticas públicas que fomenten la equidad, el crecimiento y el desarrollo sustentable.	40 OSC 219 Líderes 4237 Alumnos	Nacional
	Infraestructura y equipamiento	Henry Ford	Mejora de las condiciones edilicias, de equipamiento e insumos de escuelas, organizaciones y universidades	1 Escuela	Buenos Aires

EDUCACIÓN EN NARANJA X

Nombre del programa	Alianza	Descripción	Destinatarios	Ubicación
Apadrinando escuelas	Comercios amigos	Aporte económico mensual a escuelas públicas primarias de todo el país.	79 escuelas	Nacional
Programa de becas de nivel primario y secundario	Fonbec y Liga Solidaria	Acompañamiento a niños y a jóvenes destacados por su desempeño escolar que se encuentran en situación de vulnerabilidad (económica, social, emocional), para asegurar su continuidad en la escuela.	92 alumnos	Bahía Blanca, Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Mar del Plata, Rosario y Salta

9.2.2. Salud

Desde 2009 desarrollamos el Programa Mejoras de Hospitales y Centros de Salud que busca mejorar los sistemas de salud y la calidad de atención de los pacientes en todo el país, trabajando junto a la Red de Sucursales y Sector Público para identificar las necesidades sanitarias y dar respuesta a través de aparatología, recursos hospitalarios y reformas edilicias.

Luego de un 2020 enfocado en atender las urgencias que el COVID-19 planteó, este año Galicia retomó la estrategia de priorizar su inversión en insumos de Atención Primaria Básica para impactar a la mayor cantidad de pacientes de regiones con mayor índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI). Para ello, trabajamos con la organización social Surcos diseñando planes en base al Índice de Capacidad Asociativa (ICA), que nos permite identificar las estrategias necesarias para medir el impacto, describiendo fortalezas y debilidades de la unidad receptora.

CON EL PROGRAMA DE MEJORAS EN HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD ENTREGAMOS 2213 KITS DE PROTECCIÓN A PERSONAL DE SALUD, ALCANZANDO 10 PROVINCIAS.

SALUD EN GALICIA

Iniciativa	Nombre del programa	Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación
PROGRAMAS INSIGNIA					
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en Hospitales y Centros de Salud	Asoc. Coop. del Hospital Gutierrez, Damas Rosadas, Fundación Dr. Juan A. Fernández, Fundación Policía Federal Argentina, Fundación Hospital Rivadavia, Mater Dei y hospitales gestionados con la organización social Surcos	Mejora en la atención de pacientes de instituciones de salud pública, mediante aportes realizados directamente o por medio de organizaciones de la sociedad civil mediante la compra de aparatología, recursos hospitalarios y mejoras edilicias	1.069.873 pacientes 41 Instituciones de Salud	Nacional
ALIANZAS ESTRATÉGICAS					
Hábitos Saludables y Nutrición	Prevención de la desnutrición Infantil	CONIN	Capacitación de líderes sociales para que puedan replicar lo aprendido en sus áreas de influencia.	395 líderes sociales 1 OSC	Nacional
Apoyo a la investigación, capacitación, concientización y tratamiento de enfermedades	Formación para el tratamiento de enfermedades	Asociación ELA Argentina, Fundación Trauma	Capacitación y equipamiento para profesionales de áreas de salud e investigación, para optimizar sus conocimientos y habilidades.	8000 profesionales de la salud 7 instituciones de salud	Tucumán, Santiago del Estero, Santa Fe, Salta, Río Negro, Mendoza, entre Ríos, Córdoba, Chaco y Bs As
	Acción Social	Hospice San Camilo, ALPI, Centro de Rehabilitación para niños madre Teresa de Calcuta, Comisión para las personas con discapacidad, Fundaleu, AEDIN	Apoyo para el tratamiento de pacientes con patologías neuro-ortopédicas, enfermedades oncológicas, oftalmológicas, neurológicas, distrofia muscular, enfermedades terminales, atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias.	3246 pacientes 6 organizaciones	Nacional
Integración de grupos vulnerables	Integración a través de espacios de contención y apoyo personalizado	Padres de Schoenstatt, Fundación Baccigalupo, Fundación El Arca, Fundación Arché, Ayudar a soñar	Creación de espacios artísticos, deportivos, talleres de oficios, y apoyo escolar. Promoción de la educación no formal, con acompañamiento psicológico, psicopedagógico, de salud y alimentación.	311 alumnos 39 emprendedores 5 OSC	Buenos Aires

9.2.3. Ecosistema productivo

POTENCIAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y PROMOVER LA INSERCIÓN LABORAL, A TRAVÉS DE LÍNEAS DE ACCIÓN QUE OTORGUEN HERRAMIENTAS, PARA QUE MÁS PERSONAS PUEDAN DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA CON FOCO EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE.

Formación para emprendedores

Durante el 2021, Galicia redobló la apuesta junto a Mayma y lanzó dos cursos nuevos, además de re-lanzar tres ediciones más de "NUM3ROS", capacitación destinada a emprendedores de triple impacto.

"(Re) Calculando" es una propuesta que se desarrolla junto a Radim también, destinada a microemprendedores. Se lleva a cabo mediante 5 encuentros virtuales sincrónicos, mediante los cuales se brindan 4 herramientas para gestionar los números del emprendedor, pre-diseñadas en Excel y ejercicios resueltos que facilitan la aplicación de lo aprendido en el día a día del negocio. Se implementaron dos ediciones, capacitando a 150 personas.

Por último, se desarrolló y lanzó "Escala tu Impacto" para aquellos emprendedores que buscan mayor inversión. El objetivo de dicho proyecto es la integración de inversionistas y entidades financieras para acelerar y escalar emprendimientos de triple impacto a través de inversiones y préstamos. Se realizó un encuentro en Plaza Galicia, para que los emprendedores puedan realizar la presentación de su empresa ante un panel de diversos inversores.

Becas para emprendedores

Naranja X apoya el "Programa de Impacto LATAM" de Mayma con un aporte monetario y facilita medios de pago en cuotas sin comisiones para sus estudiantes en Argentina.

ECOSISTEMA PRODUCTIVO EN GALICIA

Iniciativa	Nombre del programa	Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación
PROGRAMAS INSIGNIA					
Apoyo a emprendedores	Escala tu Impacto, Números, Recalculando	Mayma	Formación en finanzas y acompañamiento a emprendedores de triple impacto y de la economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	136 emprendedores 1 OSC	Nacional
Filantropía estratégica	Fondo COVIDA	Sumatoria	Financiamiento a organizaciones de economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	6 OSC	Nacional
ALIANZAS ESTRATÉGICAS					
Capacitación para la empleabilidad	Talleres de formación en oficios	Manos Abiertas, Fundación CUBA, Nortedur Pata Pila, Fundación Arche, Fundación Oficios, Media Pila	Capacitación para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral que les permita superarse como personas y como potenciales emprendedores. Capacitación técnica para facilitarles el acceso al empleo.	885 emprendedores 7 OSC	Buenos Aires, Salta, Rio Negro, Neuquén
Desarrollo Rural	Fortalecimiento de Comunidades Rurales	Cruzada Patagónica, Procapya	Promoción de oportunidades de desarrollo a familias de comunidades rurales, fomentando la Agricultura Familiar Sustentable a través de la diversificación y mejoras productivas y capacitación técnica y jurídica. Promoción de la economía social y de pueblos rurales emprendedores.	39 emprendedores 160 alumnos 12 docentes 11 escuelas 2 OSC	Buenos Aires, Neuquén, Misiones

9.2.4. Filantropía estratégica

El financiamiento sostenible es una herramienta clave en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, ya que permite canalizar los recursos disponibles en acciones que impacten positivamente en la calidad de vida de las personas. Galicia continuó promoviendo la inversión con impacto social en las siguientes iniciativas:

Fondo Covida sumatoria 2021: Apoyamos este fondo para impulsar la economía social financiando, a través de Sumatoria, a grupos asociativos y cooperativas de sectores vulnerables de Argentina.

Este año estamos reorientando el financiamiento hacia emprendimientos formales y con aspiración de evolución, así como continuamos apoyando a emprendedoras mujeres.

RESULTADOS 2021: 7 PROYECTOS FINANCIADOS (3 C/FONDOS ROTATIVOS DEL 2020) POR UN MONTO TOTAL DE \$9.392.741

Amistad con impacto

La iniciativa Amistad con Impacto nació con el objetivo de reversionar un ritual de celebración interna de Naranja X, para sumar y generar una experiencia de impacto financiero en la comunidad: la empresa le dio el monto equivalente a un regalo corporativo a cada colaborador y colaboradora, para que lo invirtieran en un proyecto de la plataforma colectiva de Sumatoria. Con ese dinero, se impulsaron proyectos de microemprendedores, cooperativas y grupos asociativos de distintos puntos del país. El plus: unos meses después, el dinero volvió a cada colaborador para que decida qué hacer con él; si reinvertirlo o quedárselo. Para llevar adelante esta acción la compañía reorientó el presupuesto de \$4.5 millones destinado tradicionalmente a la celebración del Día de la Amistad.

Cerca de 1.800 colaboradores, es decir, el 60% de todo el equipo, concretaron la inversión y lograron apoyar a 98 proyectos en total. Radicados en Tucumán, Santiago del Estero y Provincia de Buenos Aires, todos los proyectos son llevados adelante

por personas que no cuentan con acceso al crédito formal y que llegaron a Sumatoria a través de siete Instituciones de Microfinanzas (IMF) -organizaciones como Mujeres 2000 o Apona- que acompañan a microemprendedores y cooperativas a gestionar el dinero de la mejor manera, para poder hacer crecer sus proyectos y devolverlo unos meses después.

De los \$4.5 millones disponibles para la acción, \$1.8 millones que correspondían a 1.200 colaboradores que no llegaron a activar su inversión se destinaron a potenciar la plataforma de Sumatoria, para escalar su impacto en términos de proyectos, Instituciones aliadas de Microfinanzas, divulgación sobre inclusión financiera y desarrollo tecnológico.

Desde Naranja X, la iniciativa fue impulsada por el equipo de Cultura y Celebraciones, junto al equipo de Innovación Social, quienes vieron en este nuevo contexto y con la evolución de la marca, la posibilidad de reversionar un ritual para que pudiera impactar en la vida de cientos de familias, con el fin de hacer crecer sus proyectos y descubrir distintas maneras para transformar desde las finanzas.

9.2.5. Voluntariado

Son acciones concretas que emprenden nuestros colaboradores de todo el país para cubrir necesidades de ciertos sectores de la comunidad.

Galicia y Galicia Seguros

El programa de voluntariado corporativo – Priar que llevan adelante ambas compañías se enmarca en las siguientes acciones:

Desarrollo de proyectos: que implican realizar mejoras en infraestructura y equipamiento en entidades de bien público que son seleccionadas bajo determinados criterios por los mismos voluntarios. Durante el año 42 organizacionales sociales de 38 localidades del país se beneficiaron con los proyectos que se implementaron.

Jornadas “Todos Somos Protagonistas” (TSP) que son acciones puntuales de un día donde los voluntarios participan realizando trabajos de pintura, recreación, armados de huertas, clasificación de alimentos entre otras. En el 2021 los voluntarios Priar realizaron trabajos de pinturas en 3 entidades de bien público y 1 acción en la Reserva Ecológica de San Miguel El corredor en la cual se plantaron 50 árboles.

Iniciativas de voluntariado virtual: donde los voluntarios generalmente ponen a disposición sus conocimientos y expertis para el desarrollo de talleres en alianza con organizaciones sociales. Este año Galicia realizó talleres de Educación Financiera, de armado de CV, espacios de entrevistas simuladas y ruedas de profesionales.

Iniciativas de voluntariado #AyudodesdeCasa: que son acciones que de manera individual o compartiendo en familia desarrollan en sus casas como son el armado de juguetes, armado de cajas navideñas y preparación de viandas a beneficio de alguna entidad previamente seleccionada. Bajo este marco Priar desarrollo actividades de armado de juguetes de madera para el día del niño y navidad, y también impulsó el armado de cajas navideñas.

Campañas: mensuales con el fin de recaudar donaciones en especie o monetarias de acuerdo al fin que se orienta dicha campaña. Este año además de las campañas habituales para el inicio de clases, día del niño y navidad se le sumó campañas para acompañar a los afectados por los incendios del Sur, campañas de ropa y calzados, campañas de alimentos y concientizó mediante una campaña la donación de sangre.

Acciones de recaudación de fondos: los voluntarios desarrollan diferentes eventos virtuales y presenciales con el objetivo de recaudar fondos para implementar los proyectos propuestos.

ACTIVIDAD

	Cantidad	Beneficiarios	Voluntarios
Proyectos	42	10950	1137
JORNADAS "TSP"	3	620	120
Iniciativas Virtuales	9	1145	71
Iniciativas #AyudoDesdeCasa	4	90	60
Campañas	8	2200	123

Voluntariado en Naranja X

Naranja X cuenta con diferentes iniciativas en la que los colaboradores pueden contribuir con la comunidad generando un impacto positivo.

Apadrinando comedores: a través de un staff de 65 colaboradores voluntarios que proponen apadrinamiento, se colabora con la alimentación, educación, vestimenta y recreación de niños en comedores y merenderos comunitarios de distintas localidades del país.

Esta acción cuenta con el acompañamiento técnico del equipo de Innovación Social y Sustentabilidad para el relevamiento de necesidades y el diseño del plan de acción.

Cada voluntario asigna 16 horas mensuales para desarrollar las actividades. Su líder de área o equipo procura que este tiempo se haga efectivo y sus compañeros se organizan para cubrir a los voluntarios durante su ausencia. A su vez, los voluntarios cuentan con un presupuesto anual por comedor de \$86.500 que autogestionan. En 2021, acompañaron a 44 comedores.

Misiones

Son acciones concretas que emprenden los colaboradores de todo el país para cubrir necesidades de ciertos sectores de la comunidad. Tres grupos voluntarios trabajan de manera sostenida desde hace varios años:

- Una gota de salud: visitas mensuales a zonas inhóspitas del nordeste cordobés y compra de módulos alimentarios, kits escolares y artículos de higiene, entre otros.
- Directo al corazón: respuesta a diferentes demandas de escuelas, comedores, hogares de niños y ancianos, dispensarios, familias, entre otras instituciones.

- RM solidarios: trabajo con la fundación Iram que se dedica a la investigación, rehabilitación y protección a personas con discapacidad intelectual cubriendo distintas necesidades. Además, se realizan acciones de acompañamiento al hogar de ancianos Elpidio González ubicado en Despeñaderos.

Programa de Formación en Gestión de Proyectos de Impacto Social

Este año, Naranja X lanzó una prueba piloto junto a una consultora, para lanzar un programa de formación para los colaboradores que participan del programa de Apadrinando Comedores, con el objetivo de brindarles herramientas para el fortalecimiento de las instituciones que apadrinan.

Engineering con Impacto

Este proyecto nació con el impulso de un equipo de colaboradores de Engineering que deseaban recaudar fondos para acompañar a un comedor. Se decidió construir un circuito de recaudación de fondos utilizando una aplicación creada por el equipo de Engineering adaptando nuestros circuitos tradicionales. La aplicación Ranty tiene la capacidad de emitir links de pagos y recaudar fondos a través de la Tarjeta Naranja Oro. Esto les permitió utilizar las herramientas propias, el talento y los skills de los colaboradores para lograr un impacto social positivo en la comunidad.

9.2.6. Mecenazgo

Participamos del Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo, que permite financiar proyectos culturales destinando parte de lo que les corresponderá pagar en concepto de ingresos brutos. En 2021 acompañamos 77 proyectos por un monto total de \$74.865.013, distribuidos en las siguientes categorías:

MECENAZGO

Proyecto	Artista	Categoría	Descripción
El Tango va a la Escuela Pública	Claudia Viviana Moreno	Música Popular	El proyecto consiste en hacer música popular argentina, conciertos de tango en escuelas y/o comedores de capital federal y provincia de San Juan con el objetivo de acercar a niños/as y adolescentes a este género poético, histórico y representativo. Muchos de estos niños/jóvenes no siempre tienen la posibilidad de presenciar conciertos de estas características en un teatro o sala debido a dificultades económicas o poco conocimiento sobre estos eventos.
Las colecciones del museo histórico nacional, ponchos pinturas e instrumentos musicales	Asociación de apoyo al museo histórico nacional	Radio, televisión y sitios de internet. Publicaciones	Continuar con la difusión de las colecciones patrimoniales del MHN, museo emblemático de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, enriqueciendo su oferta cultural. Editar el segundo tomo de las colecciones que integran el patrimonio del Museo Histórico Nacional en formato papel de 1000 ejemplares y distribuirlo.
Libro "Retrospectiva" de Martín Reyna	Mario Currao (titular del proyecto) El artista es Martín Reyna.	Artes Visuales	El proyecto consiste en la edición y publicación del libro "Retrospectiva" de Martín Reyna, con el objetivo de recorrer la larga trayectoria del artista. Se realizará una investigación, recopilación y edición de la documentación necesaria para el desarrollo del libro. Por otro lado, Elena Oliveras y Adriana Lauria analizarán su obra y escribirán sus ensayos, desde una perspectiva crítica e histórica, sobre estos períodos en los que se ha desarrollado el artista.
Estudio Abierto Clorindo Testa Etapa II	Fundación Clorindo Testa Julio Suaya	Patrimonio Cultural	El proyecto "Estudio Abierto Clorindo Testa Etapa II" busca continuar con el Proyecto "Clorindo Testa/Estudio Abierto" que tuvo como objetivo abrir al público el espacio de trabajo de uno de los arquitectos más talentosos y vanguardistas del siglo veinte. El objetivo es acondicionar los espacios de guarda de la obra plástica y archivo documental, abrir el Centro de Documentación Clorindo Testa para preservar, difundir y crear condiciones de accesibilidad del archivo documental que la Fundación atesora.
Obra Compartida	Ernesto Pesce	Artes visuales	Trabajo de edición y publicación que tiene como objetivo dar a conocer el intercambio creativo que Ernesto Pesce realizó junto a destacados artistas, pintores, fotógrafos y escultores de nuestro país. La idea es compartir una hoja de papel de 100cm x 70 cm; en la parte inferior de la hoja el artista convocado realiza una obra sin ninguna restricción temática o técnica y en la parte superior, Pesce lo retrata. Se busca reproducir la esencia del trabajo en conjunto en un espacio común: una hoja de papel.
Talleres de historietas	Animando Vidas - Susana Garino	Cultural	Compuesto por profesionales creativos que vienen del campo de la producción audiovisual, el diseño, la animación. A través de Mecenazgo ya hemos estado presentes en 7 sedes con la asistencia de 400 niños de barrios vulnerables.
Restauración de imágenes de vestir de nuestro acervo histórico, artístico y cultural	MACEDO VAZ PINTO, SOFÍA MARÍA	Patrimonio Cultural	Sobre la Av. Independencia 1190 se alza el edificio mas colonial de la Ciudad, hogar de varios personajes y familias ilustres de nuestra historia dejando su huella. La "Santa Casa de Ejercicios Espirituales", como se la conoce, alberga imágenes barrocas, encoladas, de vestir y de talla entera. Se quiere restaurar a un conjunto de 10 Imágenes de Vestir que luego estarán expuestas al público de manera permanente.
"Cultura, comunicación y género"	Silvia Bacher	Radio, televisión y sitios de internet. Publicaciones	Presentado desde la asociación civil www.lasotrasvoces.org.ar , busca promover el posicionamiento de la mujer a través de la comunicación, la producción y la participación ciudadana para recuperar las voces de las y los jóvenes como protagonistas y promotores culturales de sus comunidades. Los medios pueden constituirse en portavoces de las producciones y las problemáticas culturales con perspectiva de género. Se capacitará a referentes para realizar piezas radiales, podcast, u otros formatos que promuevan la cultura local con perspectiva de género.
Antonio Alice.El Pintor de la Constitución	Carmen Grillo	Artes Visuales	El proyecto consiste en la digitalización y preservación del archivo histórico del Pintor Antonio Alice. Busca difundir su obra y trayectoria para luego ponerla a disposición del público de interés en su estudio e investigación.
Casa Tomada	Gaspar Libedinsky	Artes visuales	Producción del libro/catalogo de la Exhibición en marzo/abril de 2022 de la expo 'Casa Tomada, Gaspar Libedinsky Studio en el Museo Nacional de Arte Decorativo'.
7POETAS CAPITALES	LIANA WENNER	LITERATURA	7POETAS CAPITALES es la segunda parte de la Colección de Poesía Nuestra Vanguardia, hecha con fondos de Mecenazgo Cultural 2015. La presente propuesta tiene por objetivo obtener los fondos necesarios para la impresión de los siete títulos de la Colección 7POETAS CAPITALES -proyecto que fuera declarado de interés en 2019 por la mitad del monto solicitado y recibiera los aportes del Banco de Galicia-. Se realizó la edición, la investigación teórica pertinente para cada obra y autor, los estudios preliminares, tipos, correcciones de la edición cotejándola con los originales y la plantilla de diseño lista para entrar en imprenta de un total de cinco de los siete títulos.
Climatización y control de humedad del Pabellón de Muestras Temporarias para la preservación de las obras en exhibición	Museo de Bellas Artes	Patrimonio Cultural	Para resolver la climatización del Pabellón de Muestras Temporarias se ha previsto el reemplazo de los equipos obsoletos existentes por unidades frío/calor de última generación, que controlan y regulan la humedad. Asimismo se prevé la mejora en la aislación térmica y resistencia al calor. El Museo Nacional de Bellas Artes es visitado anualmente por más de 600.000 personas y 30.000 alumnos, que se verán beneficiados por las mejoras en las condiciones de confort humano.
Arte para chicos	ASOCIACIÓN CIVIL "LA SCALA DE SAN TELMO"	Musica	La Scala de San Telmo es un centro de cultura, fundado en 1993, cuya misión es promover artistas argentinos de talento vinculados a la música y otras artes, brindando un espacio de difusión, formación y acceso a diversas expresiones artísticas.
Encuentro internacional de mujeres guitarristas ba 2021	Silvia María Fernandez	Música	El Encuentro Internacional de Mujeres Guitarristas, BA 2021 es un encuentro de guitarristas, nacionales y extranjeras de diversos géneros musicales que van desde la música clásica a los géneros populares como tango, folklore o rock..
5° Disco la siniestra tango	Alejandro Javier, Bordas	Música popular	Producción, grabación, registro visual, comunicación, sitio web, edición digital de descarga gratuita y formato físico en disco de vinilo. Este 5to disco de la agrupación de tango contemporáneo Siniestra será compuesto de forma integral por obras propias en letra y música. Creemos que la producción de nuevas composiciones hace que el género tango avance y se enriquezca de nuevas sonoridades en cuanto a la música y nuevas temáticas en cuanto a la letra.
El torito de mataderos	Daniel Eduardo Gagliano	Artes Audiovisuales y Arte Digital	Largometraje documental que rescata los valores humanos y deportivos del Torito de Mataderos, 1er ídolo popular argentino, que supo conquistar la gloria de la mano del boxeo, desafiando prejuicios de clase social. Recrea la vida de Justo Suárez, personaje guapo, arrollador, generoso, carismático y humilde. Un niño que, ganaba 10 cvos recogiendo vísceras en el Matadero y gracias a su coraje y habilidad deportiva, llegó a boxear en el Madison Square Garden de NY. Levantó las virtudes del Ser Nacional y puso en jaque la dicotomía de clases sociales.
Te cuento un clasicuento	Leonardo Lapouble	Arte audiovisual y digital	Propuesta cultural audiovisual que combinará actuación, música y artes visuales. Invita a toda la familia a recorrer el mundo de la narración de la mano de Oscar Wilde. Los cuentos brindan una enseñanza basada en los valores de la bondad, el amor, el sacrificio y la amistad. Gracias a la cuidada actuación de la actriz Alexia Moyano, y la musicalización de Pepo Lapouble, se logra crear un clima de disfrute que busca unir a la familia en una actividad que entretiene y enseña.
Micro relatos detrás del muro, descubriendo una identidad barrial.	Valeria Lorena Ester Barrasa	Publicaciones, Radio, Televisión y Sitios de Internet	Investigación sobre el aporte cultural, social y turístico que brinda el arte urbano en la constitución de las identidades barriales de la ciudad de Buenos Aires. La investigación pretende identificar en el arte urbano de la vía pública, características propias que hagan único a un determinado barrio de otros, brindándole sentido de pertenencia.

MECENAZGO

Proyecto	Artista	Categoría	Descripción
MÚSICAS COLECTIVAS: MEDIACIÓN PARA LA DIVERSIDAD MUSICAL	VICTORIA LUCIA GANDINI	Música académica	Consiste en un ciclo de 20 experiencias musicales interactivas dedicadas a niñas/os y jóvenes de escuelas públicas, organizaciones y salas reconocidas de la Ciudad de Buenos Aires. E Incluyen conciertos lúdicos, cuentos musicalizados, talleres y breves piezas documentales. El formato puede ser presencial como virtual a través de producciones audiovisuales breves y un manual crítico de mediación cultural.
Registro del proceso de digitalización de material televisivo 1975-1980	Lucia Soledad Ruiz	Patrimonio Cultural	El proyecto apunta a la preservación digital y accesibilidad de los archivos fílmicos registrados por las cámaras de Teleonce (1975-1980) en material reversible, blanco y negro. Registros de actos gubernamentales, discursos oficiales, entrevistas periodísticas con audios que a los fines de la democratización del material televisivo, se propone su guarda en Memoria Abierta con la correspondiente publicación en su sitio web
Archivos especiales Espigas	Fundación Espigas	Innovación y tecnología	La Fundación Espigas tiene la misión de preservar y hacer accesible la memoria material de la historia del arte argentino y latinoamericano. Desde 1993 como organización sin fines de lucro, Espigas preserva libros y documentos de la historia del arte y ha posibilitado su consulta -a través de las bases de datos y la digitalización- a especialistas (historiadores, críticos, periodistas, investigadores etc.) así como también a público en general.
Biorremediaciones	Juan Pablo Ferlat	Nuevas tecnologías	La pandemia causada por el COVID-19 tuvo un impacto repentino y sustancial en el sector de las artes y el patrimonio cultural. Este proyecto propone capitalizar esta situación crítica, proponiendo estrategias para maximizar el impacto de sus objetivos y la comunicación a sus beneficiarios, tomando en cuenta el intercambio cultural a través de dispositivos de pantalla. Biorremediaciones es un proyecto de investigación y creación de esculturas vivas, que vincula las nuevas tecnologías de fabricación digital, los biomateriales que remedian contaminantes del medio ambiente y el acervo patrimonial del Museo Nacional de Bellas Artes. Incluye digitalización tridimensional de esculturas y su publicación online en la web del MNBA.
arteASDRA TALLERES ARTÍSTICOS INCLUSIVOS	Personas con Síndrome de Down - ASDRA	INCLUSIÓN SOCIAL Y CULTURAL	La 6ª edición de arteASDRA se propone valorar y ponderar las capacidades expresivas de las personas, considerando al arte como una herramienta de transformación social. Los talleres de pintura, fotografía, dibujo, cine expandido y música buscan consolidar una propuesta pedagógica e inclusiva única (las clases son para personas con y sin síndrome de Down) en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los talleres son dictados durante ocho meses por un equipo de profesores y asistentes que además de ser artistas cuentan con trayectoria pedagógica.
Plataforma orquesta infantil y juvenil AMIA: Integración de una herramienta de enseñanza práctica de la música a distancia para potenciar la inclusión social a través del acceso a bienes culturales.	AMIA / Orquesta Infantil y Juvenil AMIA	Música Académica	La pandemia catalizó la necesidad de expandir y potenciar el proceso de enseñanza y práctica a la distancia de la Orquesta Infantil y Juvenil AMIA que desde 2009 trabaja para la inclusión social de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad generando oportunidades de desarrollo social, económico y cultural. 8 años de experiencia sustentan que la posesión de instrumentos en los hogares refuerzan el aprendizaje personal y el compromiso de los participantes. Por eso, la necesidad de incorporar una herramienta que permita alternar modos presenciales y virtuales de enseñanza. El proyecto propone un cambio de paradigma, incorporando elementos interactivos que incrementan la motivación de los alumnos, en el descubrimiento de la diversidad musical, el uso de la tecnología y la integración con redes sociales. El programa es libre y gratuito, y transcurre durante los 10 meses del ciclo lectivo. La Plataforma virtual permitirá personalizar el seguimiento y enseñanza de cada alumno de la orquesta, complementando la instancia presencial de los niños/as que ya concurren presencialmente a la AMIA, donde reciben clases del instrumento elegido, de lenguaje musical y prácticas orquestales. A su vez, posibilitará la inclusión de alumnos nuevos de distintas zonas del país y la realización de conciertos virtuales con llegada a distintos públicos. El proceso incluye capacitación del equipo docente para el correcto uso de la plataforma, el seguimiento individual de los participantes y del grupo en su conjunto, el involucramiento de los adultos responsables y eventualmente de los docentes de sus escuelas.
Laboratorio Patrimonial Centenera - Etapa 1	Se presentó el proyecto a través de un Convenio de Colaboración firmado con la AAT (Asociación Amigos del Tranvía). Ante Mecenazgo ellos son los titulares del proyecto + SBASE (Subterráneos de Buenos Aires)	Patrimonio Cultural	Las estaciones de subte son un museo abierto y cotidiano, donde se exponen valiosas obras, muchas de ellas consideradas patrimonio histórico y que por ende, requieren de un cuidado especial. El proyecto LABORATORIO PATRIMONIAL CENTENERA consiste en el montaje de un taller para la reproducción, materialización de las piezas necesarias y restauración de murales de las estaciones protegidas por los decretos y leyes. A su vez, es un proyecto en donde el reciclaje y la inclusión social son pilares en su funcionamiento. Como parte del proyecto se sumarán las tareas de optimización y reciclaje de muchos materiales que hoy en día se encuentran en desuso. Los residuos se transformarán en recursos, mediante la capacitación y producción de nuevos productos, y nuevos negocios puestos al servicio del barrio y toda la comunidad. En cuanto a la inclusión social todos los vecinos de la Ciudad van a poder acudir al Laboratorio a través de Participación Ciudadana e instituciones de cercanía. Será un espacio donde se ejercerá el oficio de cerámica, restauración de planos, restauración de objetos patrimoniales en diferentes materiales como la madera y el hierro junto con charlas con capacitaciones y talleres.
Animahub	Rocío Isabel Muñoz Veneros	Publicaciones, Radio Televisión y Sitios de Internet con Contenido Artístico y Cultural	Qué es AnimaHUB: AnimaHUB se propone como una plataforma-catálogo web de proyectos de animación independientes organizada por mujeres integrantes de RAMA (Red de Mujeres de la Animación en Argentina) con el fin de visibilizarlos a potenciales compradores e inversores y desarrollar su IP (Intellectual Property) y que puedan alcanzar el mercado comercial, encontrar socios, producirse y distribuirse. Además busca brindar asesorías para proyectos en desarrollo en sus diferentes etapas. Por qué AnimaHUB: AnimaHUB nace por la necesidad de visibilizar y desarrollar contenidos de animación con perspectiva de género, especialmente creados y dirigidos por mujeres de la animación cuyas voces usualmente quedan relegadas u opacadas por proyectos mainstream y patriarcales, donde hay preponderancia de protagonismo masculino, no solamente en las historias, personajes, estética y dirección, sino también en los roles creativos y técnicos. Qué es RAMA: Red Argentina Mujeres de la Animación es una colectiva que nuclea a mujeres y diversidades de diferentes campos de la animación. Incluye profesionales y personas en formación, tanto en roles técnicos, como de producción. Funciona de manera horizontal y sostiene ideales de hermandad y apoyo mutuo. Sus objetivos principales son la visibilización y la equidad.

MECENAZGO

Proyecto	Artista	Categoría	Descripción
Expresarte tus Derechos	Proyectarg	Artesanía popular	Este proyecto consiste en la realización de 12 talleres donde se abordará la temática de los derechos de los niños a través de diferentes expresiones artísticas como: grafiti, stencil, pintura, plástica, grabado, dibujo y fotografía. De esta forma, nos proponemos crear un espacio para promover el debate, el trabajo cooperativo y la creatividad, acercando a esta población materiales de calidad y talleristas idóneos en la temática. El proyecto culminará con una muestra abierta, donde se presentará a la comunidad un almanaque de pared impreso que contendrá los trabajos de los destinatarios junto con la proyección de un video que reflejará todo el proceso de aprendizaje.
Libro de Alicia Herrero	Alicia Herrero	Arte visual	El libro se propone reunir por primera vez en una publicación las obras mas representativas de la reconocida artista Alicia Herrero. Obras que abordan la dimensión crítica y poética de zonas inexploradas que iluminan puntos ciegos de nuestros sentidos. El libro incluirá algunas obras clave de los 90, pero especialmente se enfocará en la obra realizada del 2000 al presente, conteniendo incluso adelanto de obras que compondrán su próxima exposición individual Herlitzka +Faria y en Museo Sivori. El volumen será bilingüe español/inglés, y constará de un texto principal de un historiador argentino, otro texto de un especialista extranjero, y un tercero que focalizará los proyectos recientes en diálogo con el artista Marcel Duchamp.
Paisajes intermitentes	Analia Alicia Rosenberg	Musica popular	Paisajes intermitentes es un proyecto que se propone investigar los puntos de encuentro entre la música y las artes visuales, a través de la composición de obras originales combinadas con distintas técnicas de video-arte. El mismo consta de dos etapas: la primera consiste en la grabación de nuevas composiciones inspiradas en la temática de lo efímero, la dispersión y la alienación propia del ser humano en estos tiempos; la segunda, en la realización de 3 video-arte que integren distintas técnicas de animación (stop motion, cut out, pixelation) potenciando a través de lo visual, esos mismos conceptos.
ARPAT	NIDIA BELLENE	PATRIMONIO CULTURAL	Arpat es una plataforma y archivo on-line público y abierto, en construcción permanente. Reúne información técnica, gráfica y visual sobre el patrimonio tangible e intangible arquitectónico en tierra cruda del país. Busca la recuperación y transmisión del saber, visibilizar el patrimonio arquitectónico construido y ser centro de referencia, consulta y formación para profesionales, investigadores, estudiantes de la construcción y público en general. Tiene entre otros objetivos brindar conocimientos que permitan la autoconstrucción asistida llegando a comunidades más vulnerables.
Vivero Cultural	Paula Alvarado	Artes Visuales	Partiendo de la idea de que los viveros son el contacto más cercano de las personas con el mundo vegetal en entornos urbanos, se busca convertir a Estancia (www.estancia.com.ar) en un Vivero cultural a través de una instalación, una muestra de arte botánico, con un programa de charlas y talleres (adaptables también a online). El fin es que los habitantes de Buenos Aires entiendan la importancia de las plantas para el equilibrio ambiental urbano, la vida humana y de los animales. Se realizarán una serie de actividades durante cuatro meses, que incluirán charlas vinculando artes, plantas y personas; jornadas de 'estudio abierto' con artistas y emprendedores trabajando temáticas del mundo botánico; tardes de 'biblioteca abierta' con lecturas y reflexiones sobre las artes y la botánica. El objetivo es motivar a los ciudadanos de Buenos Aires a adoptar conductas ambientalmente responsables utilizando las disciplinas creativas como vehículos para vincularlos con el mundo vegetal y su importancia para el equilibrio ambiental.
BiBlioteca Turma	TURMA ASOCIACION CIVIL	ARTES VISUALES	El Festival de Libros de Fotografía (FELIFA) es un festival de formación, circulación y exhibición de libros fotográficos. Lleva 16 ediciones realizadas y se proyecta desde Buenos Aires hacia Latinoamérica. La próxima edición se realizará en Octubre 2020 y durará 4 días. Traerá un formato nuevo que cuenta con México como país invitado y representado a través de curadores, artistas, fotógrafos y editores mexicanos.
Webserie documental JÓVENES REPORTEROS PARA EL AMBIENTE / YOUNG REPORTERS FOR THE ENVIRONMENT	FEE ARGENTINA - ALMA TIERRA www.feeargentina.org	AUDIOVISUAL	Es un programa internacional presente en 45 países en el mundo. Está dirigido a jóvenes de 11 a 25 años y tiene como objetivo empoderar a nuestros jóvenes para que sean capaces de tomar postura acerca de las problemáticas ambientales que les rodean, ofreciéndoles una plataforma para dar a conocer sus inquietudes a través del periodismo constructivo, creando artículos, series fotográficas y piezas audiovisuales sobre temas ambientales. Cada año, los trabajos más inspiradores y creativos de los concursos nacionales son evaluados por un jurado internacional que se reúne en Copenhague, Dinamarca, sede de FEE Global. Así, los mejores trabajos tienen la oportunidad de ser reconocidos a nivel mundial.
LA CONSTRUCCION DE UN MITO CONTEMPORANEO: Aprendizaje Automático	Merlina Rañi	Nuevas Tecnologías	Este proyecto consiste en un programa de investigación y comunicación sobre Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático, que tiene el objetivo de generar contenidos en español sobre el aspecto filosófico de estas herramientas, en el formato de piezas comunicacionales creativas. Frente al creciente desarrollo de esta tecnología, y su implementación en distintos campos de la actividad humana, nos vemos en la necesidad de crear material en español, que contemple distintas facetas del tema, desde lo técnico y funcional hasta su aspecto político y la incidencia en la producción de sentido.
CONSERVATORIOS "MANUEL DE FALLA" Y "ÁSTOR PIAZZOLLA"	ASOCIACION CIVIL ENSEÑANDO Y TRABAJANDO POR LA CULTURA	Musica Popular	Creación de nuevas aulas individuales y colectivas en el edificio que ocupan los Conservatorios Superiores de Música "Manuel de Falla" y "Ástor Piazzolla", a través de la refuncionalización de los espacios de la segunda y tercera planta. El diseño será pensado desde una mirada de acción integral en los aspectos educativos, sociales y culturales del desarrollo de los diferentes actores de la comunidad.
AReA Lab	FUNDACION MUGARA ACCION DEL ARTE	Arte audiovisual y digital	Centro de formación e investigación entre arte y nuevas tecnologías destinado a creadores, investigadores, técnicos profesionales y estudiantes avanzados de las disciplinas de visuales, escénicas, audiovisuales y arte digital. El objetivo es generar un entorno de estudio e investigación sobre la interacción entre arte y tecnología. Crear un laboratorio para el ensayo y la puesta en valor de búsquedas creativas que amplíen los espacios de arte y acción convencionales a través de nuevos formatos que ofrezca un servicio a la comunidad.

MECENAZGO

Proyecto	Artista	Categoría	Descripción
PRE - TEXTOS III	AYRES CULTURALES ASOCIACIÓN CIVIL	Acervo Cultural	Es un espacio de aprendizaje a través del juego con los textos y las prácticas que capacitará a sus participantes como educadores y ciudadanos. Se realizarán seminarios a formadores para talleres de niños y adolescentes en los barrios Rodrigo Bueno, Soldati, Barrio 20 y Carrillo. Es parte de un proyecto internacional con el liderazgo de Doris Sommer y el apoyo de Harvard University Department of Romance Languages and Literatures y Cultural Agents.
ARTE Y PARTE	FUNDACION PROYECTO CREAR	Artes Visuales	Talleres en 30 escuelas y espacios culturales sobre diferentes técnicas plásticas. Será una estrategia de inclusión cultural, a través de encuentros y talleres en organizaciones de base. Contemplará las publicaciones de artistas emergentes quienes enseñarán sus técnicas y disciplinas artísticas. El proyecto dejará una obra realizada con la comunidad para la institución y se donarán libros de artistas.
FESTIVAL DE TÍTERES Y TANGOS EN EL MUSEO CARLOS GARDEL	LAURA INÉS GUTMAN	Musica	Festival en el Museo Casa de Carlos Gardel. Con un programa que incluirá tres obras de títeres destinadas al público infantil y familiar, relacionadas con el tango y la identidad porteña. Una serie de charlas didácticas sobre el arte de los títeres, los géneros musicales y teatrales abordados por las obras. Habrá un recorrido explicado por la sede del Museo Casa Carlos Gardel y un registro videográfico de las actividades ofrecidas, para ampliar su alcance y permanencia.
JUGAR EN EL HOSPI	NURIT JACUBOVICH	Salud	La propuesta es facilitar la vivencia de internación pediátrica para el niño con tratamiento complejo y su familia. Se entregará un kit de internación de manera gratuita a todos los niños diagnosticados con una patología pediátrica, que realicen tratamiento dentro del ámbito de CABA, junto a los instructivos de cada juego.
FESTIVAL DE CIELOS OSCUROS. Arte y astronomía en Buenos Aires	Guadalupe Arriague, Carlos Di Nallo, Andrea Anfossi, Ernesto Luppino	Artes Visuales	Festival de astronomía y arte con el fin de conscientizar sobre la contaminación lumínica y la importancia de los cielos oscuros para la observación de astros. Las actividades incluyen una exposición multidisciplinar, conversaciones abiertas sobre arqueoastronomía con énfasis en cielos australes y cosmovisiones de pueblos originarios, entrevistas a observatorios nacionales e internacionales y una salida observacional en el Planetario Galileo Galilei y otros puntos de la ciudad.
PAYASOS PROFESIONALES DE HOSPITAL EN PEDIATRIA 2021	Alegría Intensiva asociación Civil	Teatro	Programas de payasos profesionales de hospital en pediatría, con el foco en mejorar la experiencia hospitalaria de los niños, niñas y adolescentes, de sus padres y madres y del personal de salud, a través del arte presencial y el recurso audiovisual. Alegría Intensiva es un dispositivo artístico protagonizado por dos duplas de artistas profesionales, con mas de 10 años de formación actoral, en clown y en música que adaptan su expertise al ámbito del hospital. Cada dupla, concurre al hospital público correspondiente, dos veces por semana de marzo a diciembre inclusive, realizando intervenciones artísticas en salas de espera, salas de internación y áreas críticas como la terapia intensiva pediátrica.
CÁMARA OSCURA BUENOS AIRES	PAULA MARIEL SALISCHIKER	ARTES VISUALES	CÁMARA OSCURA BUENOS AIRES es un proyecto de fabricación, montaje e instalación de una cámara oscura itinerante en distintos emplazamientos de la Ciudad. Este proyecto incluye la realización de talleres gratuitos sobre principios fotográficos para niños, jóvenes y adultos dentro del dispositivo óptico analógico. Está dirigido a toda la comunidad de forma gratuita y pretende ser una experiencia comunitaria de observación y participación. Experimentar de forma presencial un dispositivo visual permitirá a los y las visitantes conocer cómo funciona una cámara de fotos por dentro.
FADAM PRODUCE	FADAM	Radio, Televisión y sitios de Internet	Plataforma web donde se podrán conocer museos de todo el país sin la necesidad de viajar. El objetivo es acercar a la gente mayor o con movilidad reducida la posibilidad de visitar museos y áreas de restauración, armados de muestras, etc. El proyecto busca tener llegada nacional e internacional, dando a conocer el arte y la cultura argentina.
ORQUESTA SINFONICA INFANTIN Y JUVENIL - Fundación Lumen COR con UCA - Pontificia Universidad Católica Argentina	Fundación Lumen	Musica Academica	Programa de formación musical, padrinazgo y acompañamiento a niños y jóvenes de 9 a 18 años en situación de vulnerabilidad social. La Orquesta se adentrará en el estudio de obras musicales, de variada complejidad y estilos, para su futura presentación en ámbitos culturales y académicos.
PROYECTO DE CAPACITACION PARA EL PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE EDIFICIOS HISTÓRICOS Y PATRIMONIALES	Maria Pia Tamborini	Patrimonio Cultural	Diseño de la plataforma on-line con herramientas e información sencilla, disponible desde cualquier parte del mundo. Dirigida al personal de mantenimiento y limpieza de edificios patrimoniales, históricos y/o de culto. Este proyecto tiene como finalidad transmitir procedimientos precisos y adecuados que benefician la conservación y cuidado de objetos de gran valor patrimonial.
Restauo de mausoleo de Carlos Gardel segunda y tercer etapas	Fundación internacional Carlos Gardel	Patrimonio Cultural	En el año 2017 se realizó un Informe por el Arq. Claudio Echeverría sobre el mausoleo año 2017, para la comisión de Monumentos, de Lugares y Bienes Históricos, donde se mostraba la situación del mismo, el trabajo se organizó para ser realizado en tres etapas de las cuales solo se pudo resolver la 1ª etapa, quedando pendiente la segunda y tercera etapa. 1 trabajo de impermeabilización del exterior, apertura de los sistema de ventilación, incorporación de una cámara Wifi exterior, para el control de los robos existentes
CURSOS DE CAPACITACION DE OFICIOS Y EMPLEABILIDAD HACIA LA PRESERVACION DEL PATRIMONIO Y LA IDENTIDAD	Maria Paula Farina Ruiz	Educación y Formación	El proyecto se enfoca en la capacitación y profundización de oficios vinculados a la conservación y restauración, junto a la Escuela Taller del Casco Histórico de Buenos Aires. Consta de 6 cursos teóricos-prácticos dados por profesionales en diferentes ramas sobre nuevos procedimientos de intervención, de técnicas y de abordaje sobre la conservación del patrimonio a fin de formar mano de obra calificada para dar respuesta a la demanda de artesanos-especialistas.
Peques Indomitas Guerreras	Cooperativa Enredos	Artesania	Realización de muñecas de tela, acompañadas de un producto audiovisual. Juguetes con contenido cultural, actores de la economía social, cooperativas textiles, audiovisuales y culturales trabajando en red. El proyecto propone a partir de este corpus histórico de mujeres, concientizar sobre el rol de la mujer en el pasado y aquí y ahora.

MECENAZGO

Proyecto	Artista	Categoría	Descripción
LA RESPONSABILIDAD DE LA PALABRA. NACIMIENTO Y APOGEO DEL PEN CLUB DE BUENOS AIRES 1930-1936	Carlos Costa	Literatura	Publicación del libro. Es una investigación histórica sobre el origen del PEN Club de Buenos Aires, una organización presidida por los principales escritores de la época. Contemplará distintas fuentes bibliográficas argentinas y extranjeras, incluyendo el archivo de PEN Internacional. Se establece como un importante rescate histórico tanto del origen del antiguo PEN como de lo que fue la vida cultural y política porteña. Estará destinado a las instituciones culturales y educativas de la Ciudad de Buenos Aires, pero también a Universidades de Argentina y el extranjero.
Espacio cultural del sur	Asociación Civil La Bombocova Para La Integración Cultural	Infraestructura	Sumar valor al espacio como lugar de referencia cultural, adaptándolo al contexto pospandemia y aportando a su acondicionamiento técnico, desarrollo de actividades y articulación con organizaciones de los barrios del sur de la ciudad. Es fundamental el desarrollo y promoción de actividades culturales que fomenten la inclusión social, la participación popular y la producción artística. Desarrollar, fortalecer y promover iniciativas de producción artística y pedagógica, adaptadas al contexto pospandemia, teniendo como ejes la inclusión social y la articulación territorial. junto a la Dirección General de Promoción del Libro, las Bibliotecas y la Cultura.
Restauración films "Las Luces de Buenos Aires" y "Melodía de Arrabal" primeros películas de Carlos Gardel en Francia	Fundación industrias culturas Argentinas	Patrimonio Cultural	Remasterización de las primeras Películas internacionales de Carlos Gardel filmadas en Francia en 1932 y 33, "Las Luces de Buenos Aires" y "Melodía de Arrabal" únicas copias existentes en 35mm en el mundo
BASILICA DEL SANTISIMO SACRAMENTO	Tomás Alfaro	Acervo Cultural	Restauración del órgano de tubos Mutin Cavaillé-Coll (París - 1912) de la Basílica del Santísimo Sacramento. Primera etapa: sistema neumático y retenes de aire. Este instrumento forma parte de los bienes patrimoniales de la Ciudad (Ley 5808 - Ley de Órganos). El objetivo es la puesta en valor y utilización del instrumento, dado su altísimo valor patrimonial, cultural, musical, histórico y monetario. Es el órgano de tubos más grande del país, el órgano Cavaillé-Coll más grande del mundo fuera de Francia y su restauración significaría un enorme aporte a la vida musical y cultural de la Ciudad.
Torcuato Tasso	Asociación Filantrópica Italiana Unión Massalubrense De Socorros Mutuos	Infraestructura	El Tasso ha sido el referente ineludible de la música en vivo en Buenos Aires, ha recibido numerosas figuras y personalidades del tango y de la música y ha sido escenario de grandes artistas tales como Leopoldo Federico, Horacio Salgán, Rubén Juárez, Víctor Heredia, Sandra Mihanovich, Rodolfo Mederos, Julieta Venegas, Pedro Aznar, entre tantos otros. En el marco del 25 aniversario del Club Musical, el objetivo del proyecto es dar un salto en su infraestructura y en su propuesta artística, con el propósito de potenciar su oferta cultural y adaptar el espacio para la vuelta a la actividad post pandemia. Poner en valor y garantizar la seguridad estructural del edificio. Restaurar la conexión original entre los dos pasajes. Habilitar el uso público del pasaje como espacio alternativo de recreación y como hábitat de diferentes expresiones artísticas.
Antonio Birabent: canciones cantadas con cuerdas	Victor Andrés Volpi	Musica Popular	Se trata de una selección de canciones de Antonio Birabent que en su versión original fueron trabajadas en dupla productiva junto con Victor Volpi. Las mismas serán "revisitadas" con la consigna de extraer lo sustancial, lo justo y necesario. La esencia de las armonías y melodías originales, con la calidez de las maderas, los arcos y la no amplificación. Solo lo esencial: Las Canciones transmitidas a través de un quinteto de cuerdas. Pertenecen a bandas sonoras de películas y a discos como: Familia Canción, Lápis, Papel y Guitarra o Hijos del Rock.[
Jardines Compartidos	Guillermo Santiago Zorraquín	Publicaciones, radio y TV	Publicación para plataformas de internet de seis episodios en los cuales se visitan virtualmente espacios verdes privados o públicos de la mano de los paisajistas y responsables involucrados en dichos proyectos, con foco en la sustentabilidad y el medio ambiente. Serán emitidos a través del canal de Youtube e IGTV existente.
Micro Narración Social: El relato breve desde la lectura Narración Social.	Maria García Huguiz	Literatura /Inclusión	El proyecto consiste en una propuesta artística para la alfabetización y la capacitación docente en las 15 escuelas de adultos de la Supervisión 3 (Educación Primaria para jóvenes y adultos de CABA). La elección de Micro Narración Social (Relato breve) obedece a que su reducida extensión es motivadora para la incentivación lectora. El programa propone: investigación de campo en formatos e interacción de materiales y propuestas, Biblioteca de circulación virtual interactiva hablada y un sitio que alberga un catálogo con colecciones y títulos de creación colectiva. Uno de los objetivos fundamentales es habilitar la voz de cada persona leyendo y contando como protagonista social.
La CRIATURA-20 libro	Asociación Civil CRIA	Publicaciones	LA CRIATURA es un proyecto bienal, público y gratuito. organizado por la Asociación Creando Redes Independientes y Artísticas (CRIA*). Se realiza desde una propuesta performativa y experimental utilizando herramientas escénicas para acercar al público a experiencias contemporáneas de arte, pensamiento, pedagogía y acción. La programación se alimenta del contexto social e incluye performances, intervenciones artísticas, conferencias, debates y talleres con temáticas tales como: arte y educación, medioambiente y pueblos originarios, género, feminismos y sexualidades, economías alternativas. En 2020 para mecenazgo se propuso editar el libro La Criatura-20, que se desarrolló en forma virtual con siete eventos vía zoom y una programación internacional con acceso público y gratuito.
Tardes de teatro en jardines secretos	María Rita Gonzalez	Teatro	Ciclo de teatro al aire libre en espacios públicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de manera gratuita y no convencional. La propuesta artístico-cultural del proyecto es intervenir con la obra "El viaje de Hervé" dos maravillosos jardines: el Jardín Botánico y el jardín del Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti.
Patrimonio Paleontológico y Palearte	VIRGINIA LUCÍA GÓMEZ ÁLVAREZ	Patrimonio Cultural	Adecuar a la educación post-pandemia un museo itinerante de paleontología que realiza actividades con escuelas públicas de distintos niveles que atienden a los sectores de menores recursos económicos de la CABA. El objetivo general es contribuir a la valoración del patrimonio paleontológico y paleoartístico del país por parte de sectores que tienen posibilidades restringidas de acceso a estas manifestaciones de la cultura.
Digitalización y archivo. Revistas culturales y dictadura en Ahira. Archivo Histórico de Revistas Argentinas	Sylvia Saitta	Publicaciones, radio y TV	El objeto del proyecto es la digitalización, el estudio de cinco revistas editadas durante la última dictadura militar -Pájaro de Fuego, Vigencia, Confirmado, Redacción y Extra- y su incorporación en la plataforma digital Ahira. Archivo Histórico de Revistas Argentinas (www.ahira.com.ar) que pone a disposición, de forma pública y gratuita, colecciones completas de revistas culturales del siglo veinte, acompañadas de sus respectivos índices y precedidas por estudios preliminares.

MECENAZGO

Proyecto	Artista	Categoría	Descripción
Primera Plana (1962-1973) en el Archivo Histórico de Revistas Argentinas (AHIRA)	Manuela Barral	Publicaciones, radio y TV	Somos Manuela Barral y Ana Lía Rey, investigadoras y docentes, egresadas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Integramos el Consejo de Dirección del Archivo Histórico de Revistas Argentinas (AHIRA). AHIRA es una hemeroteca digital de libre acceso creada y sostenida por un grupo de investigadores en Letras, Historia y Ciencias de la Comunicación que alberga casi 200 colecciones de revistas argentinas del siglo XX. Proponemos recuperar de repositorios públicos y privados para sumarlos a nuestra hemeroteca mediante una digitalización completa, homogénea y de calidad y así poder estudiarla. El Archivo Histórico de Revistas Argentinas fue creado en 2015 y está teniendo un crecimiento sostenido nacional e internacionalmente. Desde el comienzo de la pandemia ha sido visitado por más de un millón de lectores virtuales. Es un proyecto que fortalece la circulación pública de nuestro patrimonio cultural en la web.
Ciclo de Artes Visuales FM La Tribu: tercera edición.	Natalia Revale	Artes Visuales	El Ciclo de Artes Visuales de FM La Tribu cuenta con la propuesta curatorial de Javier del Olmo y Natalia Revale y consiste en trabajar con artistas y colectivos de artistas en torno a un eje temático propuesto para el desarrollo de cada exposición. El enfoque curatorial se centra en proyectos que tienen una proyección e incidencia en temáticas sociales y permiten pensar la interrelación de las obras o proyectos y el entorno en un trabajo colectivo.
FABULACIÓN ESPECULATIVA JORNADAS DE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Fundacion INECO	Artes Visuales	El proyecto Fabulación Especulativa es un programa de presentaciones y conferencias sobre arte, ciencia y tecnología que se realizará en la Fundación INECO. Expertos desplegarán su trabajo con la intención de explorar, de manera multidisciplinar, los vínculos entre el arte, la ciencia y la tecnología. A partir de diversos formatos y, desde una perspectiva feminista, buscaremos dar cuenta de los cruces entre distintas áreas de interés habilitando un espacio de pensamiento, conversación y reunión. Se organiza en colaboración con la Galería Selvanegra, cuyo objetivo es contribuir a la interacción de la comunidad artística y científica.
LA CUCHARA MEMORIOSA	AGUSTÍN PROIETTO	Teatro	Ciclo que reúne teatro y gastronomía en un entorno dialógico entre la cocina y el teatro. En cada función, una receta de las comunidades que habitan Villa Crespo cobra vida para revelar sus secretos e historias. Cuatro clases maestras en formato de teatro para aprender y disfrutar de las recetas más añoradas de cuatro comunidades emblemáticas de nuestro barrio: judíos, griegos, armenios y turcos. De la mano del cocinero y actor Facundo Livio Mejías, se crearán guiones-recetas que contarán en escena la elaboración de una comida que será servida a los espectadores-comensales. El objetivo es difundir y compartir quehaceres sensibles y experiencias. Realizar gestos que empoderen las prácticas comunitarias en tanto patrimonio intangible.
Una Casa de Muñecas	Lorena Ballestrero	Teatro	Una casa de muñecas se propone llevar a escena las problemáticas que plantea Ibsen, en su condición de texto clásico que nos interpela hoy, desde la experimentación y creación de una puesta en escena contemporánea y trabajando sobre la dramaturgia de la dirección. Así, la directora Lorena Ballestrero se propone trabajar sobre el espacio escénico y otros recursos de la dirección teatral para plantear una versión escénica contemporánea de este texto clásico.
Academia Nacional de Medicina de Buenos Aires	Academia Nacional de Medicina de Buenos Aires	Patrimonio Cultural	Adecuación y Renovación de la Instalación Eléctrica Central" prevé renovar y optimizar el sistema eléctrico de la Academia Nacional de Medicina de Buenos Aires para cumplir con las medidas obligatorias ante riesgos de electrocución.
NUEVA MATRIZ PARA LA FABRICACIÓN DE CONTENEDORES	DOUGLA DE VARGAS MACHADO	Patrimonio Cultural	Frente al deterioro de los soportes del material fímico, el proyecto consiste en la generación y producción de un nuevo modelo de contenedor ventilado que cumpla con los estándares internacionales para conservar de películas. Apoyan el proyecto CINAIN, INCAA, el Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken, la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación. El valioso contenido del patrimonio fílmico nacional hace que las colecciones existentes sean de extrema importancia documental.
REFUNCIONALIZACIÓN DEL TALLER	FUNDACIÓN NAUM KNOP	Patrimonio Cultural	Construcción de un sistema de estanterías en el taller Naum Knop para la conservación del acervo escultórico e incorporación de un sector de café-bar. Incluye además, la incorporación de nuevas áreas conceptuales e integración.
MEJORAS EN LAS INSTALACIONES DE NÜN TEATRO BAR	MARÍA CONCEPCIÓN BELLI	Patrimonio Cultural	Se realizarán trabajos de albañilería, carpintería, herrería, plomería y pintura de NÜN TEATRO BAR. La mejora de las condiciones de infraestructura de la sala será de gran importancia para que las propuestas escénicas que deseen presentarse en NÜN accedan a un espacio de trabajo digno y con un mantenimiento adecuado. Dirigido a vecinos y vecinas de Villa Crespo y alrededores, espectadores de las artes escénicas en general, compañías y artistas porteños que busquen un espacio donde programar sus próximos estrenos.
Tarde de los Anticuarios del Casco Histórico	Asociación De Anticuarios y Amigos De San Telmo	Patrimonio Cultural	La tarde de los anticuarios del Casco Histórico propone descubrir la mística del mundo de las antigüedades, junto a experiencias teatrales, música y gastronomía. Por más de cuarenta años se han ido concentrando alrededor de la calle Defensa un sinnúmero de locales de antigüedades, conformando un polo de gran interés cultural, turístico y comercial que se distingue a nivel mundial. La tarde de los Anticuarios del Casco Histórico está pensado como un evento abierto a todo tipo de público: como residentes, población de la ciudad y turistas locales e internacionales.
Nuestra Señora de la Misericordia	SOCIEDAD DAMAS DE LA MISERICORDIA	Patrimonio Cultural	El proyecto tiene la finalidad de poder restablecer para su uso la iglesia que data de principios de 1900 y es utilizada por el Hogar de la Misericordia
La cordura	Gaston Dvoskin	Musica Popular	El proyecto propone la realización de un ciclo mensual de peñas interdisciplinarias. En la edición previa del ciclo han participado Teresa Parodi, Juan Quintero, La Charo y Manu Sija, entre otros. Cuernos Vocales es el ensamble ganador del Pre Cosquín 2020. Fue creado por Gastón Dvoskin con el fin de expresar y difundir el folklore argentino a través del canto colectivo.

MECENAZGO

Proyecto	Artista	Categoría	Descripción
Aula Magna del ISEDET	Juan Florentino La Moglie	Patrimonio Cultural	En el Aula Magna del ISEDET, situada en Camacú 282 de la CASA (Flores) se encuentra un órgano de tubos. El lugar es parte de una edificación de estilo y la ubicación del Aula Magna es en un subsuelo. Como gran parte del edificio estará sujeto a obra. Es el Maestro Organero Enrique Rimoldi quien es conservador, encargado de la atención técnica y afinación de una cantidad importante de órganos en la Argentina. Además, es curador y organista de los órganos de la Catedral Metropolitana de Buenos Aires. Se organizarán funciones para la comunidad, el barrio y la ciudad.
Recreo	Alejandro Ariel Giorlando	Arte Audiovisual y digital	"Recreo" es un cortometraje y una herramienta para denunciar y combatir el famoso "bullying". Es una historia diferente, donde no se busca un final feliz, sino comprender la realidad de la situación que viven muchos chicos día a día en los colegios y escuelas. Tratar de acercarnos a esta historia viviendo lo mismo que vive ese protagonista que sufre bullying, el cual siente ese recreo como un momento de gran tensión y peligro para sí mismo. Busca mostrarlo, exponerlo y demostrarle al espectador que se siente, para poder abordar este tema, debatirlo y tratar de sumar nuestro aporte para poder combatir esta situación.
DIEGO OBLIGADO EDICIONES: UN HORIZONTE ACUOSO / EL ARTE CONTEMPORÁNEO COMO PROCEDIMIENTO DE UNA CARTOGRAFÍA FLUCTUANTE	Nancy Rojas	Artes Visuales	El proyecto consta de la publicación de un libro bilingüe teórico de la autora Nancy Rojas, cuyo punto de anclaje es el arte contemporáneo argentino a la luz de una serie de hipótesis desarrolladas a partir de la cultura actual como material performativo y simbólico, en alteración constante. Los textos de este libro son inéditos, y el volumen se constituye como el primero de la autora y también de la serie de publicaciones del proyecto editorial de la galería Diego Obligado
archivoweb Alicia Díaz Rinaldi	Alicia Díaz Rinaldi	Publicaciones, radio y TV	Archivo Alicia Díaz Rinaldi es un proyecto de clasificación, catalogación, digitalización y preservación de la obra pictórica, gráfica y documental de la artista. El objetivo principal es catalogar y preservar digitalmente la totalidad de su producción para que un público amplio pueda acceder y consultar al acervo de Díaz Rinaldi.

9.2.7. Acciones de colaboración con clientes y no clientes

Quiero! Solidario

\$1.623.475
RECAUDADOS EN TOTAL

3.944
CANJES

Gracias a los beneficios Quiero! Desde Galicia, pudieron colaborar con 6 organizaciones:

Módulo Sanitario: donde se compraron kits sanitarios para familias en situación de vulnerabilidad de todo el país.

Fundación Bomberos de Argentina: gracias a la campaña "Cuidá a los que te cuidan" se compraron kits de higiene y que se distribuyeron entre más de 1000 asociaciones de bomberos del país.

Fundación Botella de Amor: se colaboró con la logística de la recolección de las botellas.

Fundación Sumando Energías: se compraron materiales nuevos para la construcción de termotanques solares para familias en situación de vulnerabilidad.

Casa del Encuentro: se adquirieron insumos para la atención en el centro de asistencia, orientación y prevención integral en violencia de género de CABA.

Chicas en Tecnologías: los fondos se destinaron a programas educativos e iniciativas libres y gratuitas para todas las chicas del país.

Redondeo Solidario

2 ORGANIZACIONES
BENEFICIADAS EN 2021

\$2.334.929,32
FONDO RECAUDADOS EN 2021

63 PROYECTOS
ACOMPÑADOS DESDE 2005

A través de la Campaña Anual de Galicia, recaudamos fondos para financiar proyectos de bien público impulsados por las Organizaciones de la Sociedad Civil. Compramos cajas de alimentos, secos y frescos nutritivos, que se enviaron a familias en diferentes puntos del país. Los alimentos son obtenidos gracias al uso de la plataforma de la empresa de triple impacto Nilus. Como novedad, este año, se desarrolló un botón en Online Banking para que los clientes puedan realizar donaciones a la campaña vigente, sin necesidad de adherir el redondeo al resumen de la tarjeta de crédito. Los clientes pueden elegir el monto de donación que desean y hacerlo en cualquier momento, en la sección de transferencias.

Débito Solidario

1.445.768
DÉBITOS REALIZADOS

A través de esta iniciativa de Naranja X, que lleva 25 años, les brindamos a nuestros clientes la posibilidad de colaborar con distintas organizaciones, adhiriéndose mediante un débito automático con su Tarjeta Naranja. Cada titular elige el monto que desea donar, la organización con la que prefiere colaborar y Naranja X entrega

el 100% de lo recaudado a la organización seleccionada. En 2021, nuestros titulares aportaron 375.712.972,47 pesos a 375 organizaciones de todo el país.

Este año comenzamos a diseñar la propuesta de digitalización del programa en 2022, ofreciendo mejoras para los usuarios.

9.2.8. Gestión de la cadena de valor

102-9

En Grupo Financiero Galicia ponemos especial atención al gestionar la relación con nuestros proveedores para impulsar una cadena de valor que promueve continuamente el desarrollo de los actores involucrados.

9.2.8.1. Perfil de nuestros proveedores

201-1, 204-1
ODS 8.3

Naranja X cuenta con aproximadamente 450 proveedores activos de todo el país, categorizados en 35 rubros, de los cuales los principales son: licencias y software, call center, microinformática, tercerizados, plásticos, servicio de correos, librería, servicio de telecomunicaciones, imprentas, publicidad.

En 2021, para acompañar a los equipos de casas Naranja X y a comercios amigos se gestionaron las siguientes acciones de compras y contrataciones:

- 1 Alta de nuevo proveedor por gestión COVID-19
- 3 Altas de nuevos artículos en nuestro sistema.
- 2,8 MM invertidos

PROVEEDORES DE GRUPO FINANCIERO GALICIA

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
Cantidad de proveedores activos			
2020	1.962	3.617	438
2021	2.564	3.203	361
Pagos a proveedores (en pesos)*			
2020	27.346.348.026	11.172.538.356	1.444.231.559
2021	40.573.906.624,01	15.227.678.452,81	2.844.888.642

*Incluye pago a proveedores de Argentina y el exterior.

DISTRIBUCIÓN DE CANTIDAD DE PROVEEDORES POR REGIÓN

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CABA y provincia de Buenos Aires	2.094	917	375
Centro	193	1041	18
Patagonia	62	318	1
Cuyo	56	256	2
NEA	52	283	2
NOA	107	388	1

MONTO PAGADO A PROVEEDORES POR PROVINCIA

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
Buenos Aires	1.692.215.761,94	295.923.644,7	215.182.322,3
CABA	37.208.824.753,96	8.142.252.663,3	1.311.278.222,6
Catamarca	342.184,97	15.788.867,3	-
Chaco	57.294.981,46	29.837.799,3	-
Chubut	53.583.456,90	9.626.017,4	-
Córdoba	751.204.461,3	4.431.832.438,8	650.089.944,6
Corrientes	34.503.270,82	69.944.720,3	23.205
Entre Ríos	17.547.935,94	23.208.817,5	-
Formosa	7.250,00	9.366.956,9	-
Jujuy	4.916.697,00	11.326.679,4	53.950
La Pampa	72.446.949,13	15.607.288,0	-
La Rioja	6.681.015,42	6.833.371,8	-
Mendoza	50.478.355,16	359.620.823,5	-
Misiones	7.300.802,42	14.535.633,9	-
Neuquén	39.217.538,53	30.242.790,6	-
Rio Negro	18.289.664,66	23.054.194,6	-
Salta	15.397.585,43	65.854.506,5	110.000
San Juan	19.300.508,70	27.885.744,8	-
San Luis	4.997.378,35	11.355.129,6	-
Santa Cruz	373.119,0	6.388.339,1	-
Santa Fe	312.945.221,62	466.338.823,7	184.434.347,6
Santiago Del Estero	425.450,0	11.278.218,1	-
Tierra Del Fuego	16.777.050,9	4.706.714,1	58.286,2
Tucumán	188.835.230,43	101.858.733,4	8.000

% DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
100%	93,15%	83%

9.2.8.2. Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores

Contamos con un Código de Ética y Conducta en la gestión con proveedores de cada compañía. Dicho Código está basado en valores fundamentales, como la ética, la honestidad, la transparencia, la trazabilidad y calidad de los servicios.

Además, Galicia promueve un compromiso formal con nuestra Política Ambiental, e implementa auditorías para asegurar el cumplimiento. A todos los proveedores se les realiza análisis para identificar impactos negativos reales o potenciales en la cadena de valor en relación con derechos humanos y laborales, derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos, riesgo potencial de incidentes de explotación infantil o de todo tipo de episodios de trabajo forzado o no consentido. Si bien Naranja X no cuenta con política ambiental de proveedores, desde 2020 se hicieron las primeras prácticas en Compras Sustentables. Desde 2020, Naranja X trabaja en un equipo inter área (célula de Proveedores), en la gerencia de Infraestructura y Compras en la gestión, herramientas y reportes que dan cuenta del staff de proveedores y su performance; y para 2022, se está confeccionando una matriz de criticidad de proveedores que depende del nivel de facturación, quienes son los proveedores críticos para compras/negocio, los años de antigüedad del proveedor trabajando con Naranja X, la dependencia (volumen de facturación de NX en el proveedor) y la judicialización.

En Galicia Seguros, utilizamos la herramienta JIRA para el alta de proveedores y la gestión de las compras, haciendo un proceso más simple y claro para todas las áreas. Durante 2020 y 2021 trabajamos en diseñar un plan para centralizar contrataciones, relanzar el Código de Conducta

(esta acción se espera para el 2022) y se está trabajando en due diligence, realizando un testeo del proceso de debida diligencia a determinados proveedores para luego trasladar el control al área de Compras durante 2022.

También estamos participando de una mesa formada por el BGBA, Naranja X y GS donde se está haciendo un relevamiento de proveedores en común, orden de magnitud de las compras a los distintos proveedores y también se planteará al Comité directivo de GS si se tomará la decisión para avanzar en el proceso de centralización fundamentalmente en áreas con compras muy importantes (Sistemas, nuevo ERP etc.).

En Naranja X el 76,3% de las compras están centralizadas y en Galicia el 90% son gestionadas de manera centralizada con la intervención de la gerencia de Abastecimiento.

9.2.8.3. Comunicación y diálogo

102-43, 102-44

Mantenemos distintos canales de comunicación abiertos y a disposición de todos nuestros proveedores. A raíz de la pandemia por Covid-19, los medios más utilizados son el Teléfono/ Whatsapp, E-mail y reuniones virtuales a través de Zoom, Meet o Teams. Durante 2021 se realizaron algunas visitas mínimas a proveedores del equipo de compras.

Desde Naranja X, se continúa trabajando en la incorporación de un portal de proveedores en el sistema ERP para llevar a cabo las licitaciones en este sitio.

Para seguir incentivando el uso de la Línea Ética ante cualquier observación que pueda implicar una violación del código de ética, en la relación con cualquier stakeholder de la Compañía, durante el año se realizó la capacitación periódica en materia de Compliance para colaboradores. Asimismo, en oportunidad de formalizar una relación contractual, se incorporan cláusulas anticorrupción que contienen lineamientos de la línea ética y los canales disponibles.

9.2.8.4. Compras responsables

Como Grupo, estamos comprometidos en acompañar a emprendedores y empresas de triple impacto, incluyéndolos en nuestra cadena de valor y en la de nuestras esferas de influencia.

Sigue avanzando nuestro compromiso en integrar a nuestra cadena de valor a emprendedores y empresas de triple impacto. Para ello, Galicia y Naranja X iniciaron un

proceso junto a la empresa social Del Mate para actualizar y unificar las Guías de Compras Sustentables, realizando capacitaciones internas y mapeo de proveedores que nos permita potenciar las compras sustentables desde distintas áreas. Paralelamente, continuamos incorporando empresas de triple impacto a nuestra cadena de valor, entre las cuales se destacan ALPI, Banco de Bosques, BiMedia, Ecohouse, FEED, Gea Sustentable, Incluyeme, entre otras.

Proveedor	Producto /servicio
Galicia	
ALPI	Estrategia Accesibilidad 16 sucursales
ArteCura	50 box navidad
Bimedia	Realización de Video Financiamiento de Impacto
	Capacitaciones En Comunicación Inclusiva
	Campaña Comunicación Reporte Integrado 2021
	Video Perspectiva De Genero
	Diseño Manual De Comunicacion Inclusiva
DEL MATE	Servicio de consultoria para compras sustentables + talleres de concientización
Ecohouse	Capacitación y piezas de comunicación por mes del ambiente
	Envío de Composteras a domicilio
FEED	Catering acciones PRIAR
	Convenio beneficios
Fundación Flor	Consultoría de género
Incluyeme	Diagnostico organizacional
	Acceso a talento
Sustenia	Reporte de sustentabilidad
NARANJA X	
Aero Sustentable	Programa residuos
Circa	Medición Huella Carbono Institucional
Bridge the Gap	Asesoramiento en Diversidad
Contratá Trans	Asesoría contrataciones personas Trans
Done!	Reporte Sustentabilidad
Emprendia	Diseño de Estrategia Sustentabilidad
Del Mate	Consultora de Compras con Impacto
Tekuioia	Plataforma colaborativa de innovación social
Mercado Pax	Market place de productos sustentables
Gea sustentable	Asesoramiento ambiental

9.3. EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

Las compañías del Grupo desarrollan programas para ayudar a las personas en la toma de decisiones financieras conscientes y responsables, a través de la adquisición de conocimientos y hábitos que fortalezcan la conciencia financiera.

DURANTE 2021 DISPONIBILIZAMOS INFORMACIÓN Y CURSOS PARA +530.000 PERSONAS EN TODO EL PAÍS

42%
DE NUEVOS CLIENTES QUE UTILIZARON POR PRIMERA VEZ LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BANCO

2.543
CAPACITACIONES EN EDUCACIÓN FINANCIERA A MUJERES DE ESCUELAS SECUNDARIAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y LA PLATAFORMA DIGITAL ECONOMÍA

18%
DE CLIENTES CON PRIMERA EXPERIENCIA EN NARANJA X

9.3.1. Formación en capacidades financieras

Economía
Galicia, junto con la Asociación Conciencia, lleva adelante EconoMía, la propuesta de educación financiera orientada a jóvenes que cursan los últimos años de educación media en escuelas públicas y privadas de todo el país. El objetivo es que puedan incorporar conceptos de la planificación económica personal como el presupuesto, y que conozcan la función de las entidades bancarias y del sistema financiero en la sociedad. Los colaboradores del Banco pueden participar de los talleres digitales, en calidad de voluntarios, aportando sus conocimientos profesionales; o también pueden hacerlo sugiriendo escuelas para que reciban la capacitación presencial. Este año, de forma remota, se llevó a cabo el curso a través de un aula virtual y se dictaron capacitaciones rediseñadas con dinámicas lúdicas y cercanas. Además, en un contexto socioeconómico tan desafiante, fue lanzada una nueva propuesta formativa para las familias de los jóvenes enfocada en el aprendizaje del presupuesto personal, el funcionamiento de los servicios bancarios, herramientas de ahorro, billeteras digitales y banca online, seguros, entre otras cuestiones. Las capacitaciones se llevaron a cabo mediante un aula digital y se disponibilizaron algunos encuentros por WhatsApp, para aquellas comunidades que no tuviera un buen acceso a la conectividad.

Acciones con foco en género
Junto a Mujer Financiera, seguimos capacitando y potenciando a más mujeres. Otorgamos 100 becas de formación para aprender a organizar gastos familiares y los de sus emprendimientos. El contenido del programa fue diseñado, gracias a las entrevistas que realizamos con Asociación Civil Mujeres 2000, a medida de las necesidades de las mujeres emprendedoras de contextos socio-económicos vulnerables. También ofrecimos capacitaciones sobre inversiones simples para nuestras clientas, completamente gratuitas y online. mediano plazo:

Educación Financiera	Programa de Educación Financiera	Conciencia, Mujer Financiera	Capacitación sobre la importancia de la planificación personal, las finanzas y el sistema bancario, incorporando y fortaleciendo los valores ciudadanos	4756 Alumnos 242 docentes 121 escuelas 37 ONGs	Nacional
----------------------	----------------------------------	------------------------------	---	---	----------

9 CAPITAL NATURAL



- CARBONO NEUTRALIDAD
- MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO
- MITIGACIÓN DE EMISIONES CON FOCO EN ENERGÍA
- COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS
- GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICO
- INVERSIONES AMBIENTALES
- ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

Transición hacia una operación y una cartera baja en carbono.

10.1. CARBONO NEUTRALIDAD

Con el objetivo de alcanzar la neutralidad de sus emisiones en Grupo Financiero Galicia desarrollamos estrategias basadas en su medición, reducción y compensación.

Alineación al objetivo global

Alineadas a los compromisos por la acción climática, Naranja X y Galicia compensaron desde este año toda su huella de carbono operacional, es decir, la totalidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance directo e indirecto que resultan de su medición anual. Naranja X se convirtió así, en la primera fintech argentina en ser carbono neutro, y buscará además fortalecer el ecosistema de impacto ambiental en el país.

10.2. MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Durante 2021 Galicia como Naranja X realizaron la medición de huella de carbono generada por su actividad y continuaron implementando acciones que permitan una mitigación de emisiones a través de la concientización y la implementación de nuevas tecnologías.

La metodología utilizada para el cálculo de la huella de carbono cumple con los requisitos de la ISO 14.064:2015 y los precedentes sentados por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resource Institute y World Business Council for Sustainable Development.

Galicia utilizó para su cálculo los límites operacionales del sistema según las categorías de la ISO 14.064:2015, agrupadas en los alcances 1, 2 y 3:

- Alcance 1: Aquellas emisiones directas de GEI desde fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa.
- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de electricidad.
- Alcance 3: Otras emisiones indirectas consecuencia de las actividades de la empresa pero que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa (correspondiendo a los materiales o combustibles utilizados distintos a los del alcance 1 y 2) y las consecuencias ambientales de los cambios en las modalidades de trabajo por la pandemia de COVID-19.

La medición de la huella de carbono en Naranja X en 2019 fue el puntapié para la construcción del Programa de Huella de Carbono. En 2021 se dió continuidad al trabajo iniciado en el 2020, contando así con un Programa de Impacto Ambiental, en el cual diseñamos e implementamos iniciativas vinculadas a la reducción de impacto ambiental en 4 ejes:

- **Servicios:** los objetivos están orientados a eficientizar el consumo de energía eléctrica, gas y agua, tanto en las sucursales y edificios centrales como en los hogares de los colaboradores que realizan *Home Office*.
- **Materiales:** busca reducir el consumo de hojas.

- **Gestión de Residuos:** Gestión de residuos implementada en Córdoba capital, Gerencia de INBA y Cuyo. Esto implica la separación en origen, recolección diferenciada, disposición final y la reinserción de los materiales al circuito productivo.
- **Transporte:** busca reducir los recursos utilizados para el transporte in itinere. Naranja X asignó objetivos individuales y grupales. Trabajaron con metodologías ágiles, se formaron en temas técnicos y pusieron a disposición los contenidos en Espacio N con el fin de que cualquier persona que forme parte de Naranja X pueda capacitarse en la temática.

El programa está acompañado por proveedores expertos en la materia de los cuales se aprende constantemente. El trabajo transversal, interdisciplinario e interáreas permite hacer sinergia y generar mejores resultados.

INTENSIDAD DE EMISIONES POR FACTURACIÓN DE GFG

TOTAL DE EMISIONES = 10,73 TN/MUS\$
EMISIONES DE ALCANCE 3 = 2,86 TN/MUS\$

10.3. MITIGACIÓN DE EMISIONES CON FOCO EN ENERGÍA

302-3, 305-4
ODS 7.3, ODS 12.2

Intensidad energética en Galicia

154,67 kW/m2/año en Sucursales*

188,8 kW/m2/año en edificios centrales**

Intensidad energética en Naranja X

164,91 kW/m2/año en edificios centrales

Intensidad energética en Galicia Seguros

167,52 kW/m2/año en edificios centrales†

Intensidad de energía directa e indirecta consumida por GFG sobre el total de Facturación en millones de US\$

75,85 GJ/mUS\$ de Facturación

10.3.1. Energías Renovables

Galicia continúa con su acuerdo comercial para la compra de energía renovable. En 2021 se modificó la distribución de la energía contratada en Casa Matriz y Torre lo que permitió que el 100% de la energía consumida para ambos edificios entre los meses de junio y agosto sea renovable⁶.

- 1.904,3 Mwh de consumo de energía eléctrica renovable de red en las sucursales de Galicia y 636,15 Mwh en los edificios centrales (solo Plaza Galicia)[†].
- 361.069,98 kWh de energía eléctrica renovable en los edificios de Naranja X y 533.292,88 kWh en las sucursales.
- 59.385,77 kWh de autoproducción fotovoltaica de energía eléctrica.

10.3.2. Eventos sustentables

Naranja X realizó la CLAP en el año 2021. Un evento mixto (virtual y presencial) y tomó los principales conceptos de sustentabilidad para su organización. Su presencialidad se llevó a cabo en 5 lugares en paralelo (Córdoba, Buenos Aires, Bariloche, Tucumán y Mendoza), donde se realizó la medición de la Huella, se incorporaron conceptos para su mitigación con el compromiso de compensar dichas emisiones.

Por su parte, Galicia realizó su primer evento neutro en carbono, midiendo las emisiones generadas por el evento híbrido y el desplazamiento de los asistentes y luego compensando las emisiones generadas a través de la conservación de m2 de bosque nativo en Misiones.



* Incluye las 302 sucursales Galicia con consumo registrado.

** Incluye los edificios: Torre Galicia, Plaza Galicia y Casa Matriz.

† Alcance: edificio central (Maipú 241).

‡ Calculado en base al porcentaje de energía renovable en la red eléctrica nacional.

6. Energía total generada a partir de fuentes primarias de energía renovable dividida por la energía total: 0,14%
Total de energía renovable primaria comprada y producida en GJ dividido Total de uso de energía: 15,33%

10.4. COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS

El principal hito del año en 2021 con respecto a la compensación de emisiones para Naranja X está vinculado al compromiso asumido por la organización de neutralizar el 100% de la huella de carbono anual de 2020 en adelante.

Además, los proyectos en esta materia fueron las compensaciones por parte de la Fundación Banco de Bosques; el fortalecimiento institucional a través de los aportes al Vivero municipal de Río Ceballos para la compra de herramientas en Reserva Natural Manantiales junto a la ONG local “Tequio”; el fortalecimiento institucional a través de aportes al proyecto “Sembradores de Agua” para el cerramiento de un área de clausura en el Cerro Champaquí y; el fortalecimiento institucional a través de aportes a la Fundación La Lucena para apoyar un proyecto educativo (nivel inicial) con 4 escuelas rurales de Ascochinga, Sinscate, Colonia Caroya y Cañada de Luque.

Por otra parte, Galicia Seguros realizó en diciembre 2021 plantaciones de 50 árboles en la Reserva de San Miguel.

8334 CERTIFICADOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES (CERS)

7.96,03 m3 de agua consumidos por facturación en millones de US\$

10.5. GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

10.5.1. Consumos

103-2, 103-3, 301-1
ODS 12.2

Los logros y avances en cuanto al consumo de materiales y energía fueron varios⁷. Galicia logró completar el reemplazo de la totalidad de iluminación del tipo de lámparas de bajo consumo por tecnología led en la totalidad de la red de sucursales.

Además, comenzaron con tareas de automatización de la red de sucursales en 41 sucursales de consumo representativo en lo que respecta a aire acondicionado e iluminación permitiendo lograr eficientizar el gasto eléctrico al garantizar adecuadas temperaturas de set point en los equipos de A°A° y el apagado y encendido de iluminación en horarios comerciales y con presencia de dotación, logrando homogeneizar gastos de energía.

Galicia verificó los consumos eléctricos de la red de sucursales mediante la utilización del sistema remoto eléctrico y su comparación con facturas de las distribuidoras arrojando resultados similares. Este tipo de operatoria permitió lograr consumos “online” sin esperar a la clasificación de facturación eléctrica de las distribuidoras que tienen en algunas distribuidoras del interior demoras de más de 60 días, por otro lado se logra establecer periodos exactos de medición. Además, el Banco realizó relevamientos de consumo y se tomaron acciones como la reconstrucción de potencia.

Con respecto al reciclado de papel, plásticos y cartón siguió siendo igual el proceso de recolección con respecto al año anterior, sin embargo, se agregaron cestos para la separación de elementos con protección personal.

Debido al año de pandemia el comedor quedó deshabilitado (llegó a haber un retiro de Avus en el mes de Marzo). Además, se están segregando las tarjetas del Centro de Armado de Paquetes (CAP) en Plaza Galicia, que son destruidas y entregando a Reverder para su reciclado. El Banco tuvo que agregar una planilla más debido a que en el domicilio se sumó Inviu para distinguir/ separar las disposiciones que corresponden.

En Naranja X el consumo de papel es la principal fuente de emisión vinculada al consumo de materiales y es por ello que en 2021 nuevamente fue el principal foco de trabajo la reducción de este consumo. Adicionalmente, se migró del uso de hoja A4 Auditor a hoja A4 Ledesma NAT.

La reducción en el consumo sigue sosteniéndose en el tiempo. El hecho de que distintas áreas de la empresa comenzaran a adaptar sus procesos para que por ejemplo, algunos formularios se digitalicen o se eliminen es prueba del compromiso.

En Galicia Seguros se implementa el envío de pólizas de manera digital y la declaración de siniestros a través de un cartero virtual que redujo el consumo de papel generado tanto por la empresa como por los clientes. En virtud de la nueva modalidad de trabajo online, Galicia Seguros redujo considerablemente la utilización del papel y tonners.

CONSUMO				
	UNIDAD DE MEDIDA	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
Papel blanco	tn	55,6*	106,99	0,328**
Bolsas de polietileno	Unidad	7.628.825	447.200	N/A
Bolsas friselina	Unidad	-	3.000	N/A
Cartuchos de toner	Unidad	316	786	35

* Calculado en base al peso de cada resma. Incluye el consumo de papel A4, Oficio y Membretadas.
** Calculado en base al peso de una resma de papel (2,3kg por resma).
Alcanza el consumo de toner HP todos los edificios de Galicia y el consumo de toner Lexmark en todo el Banco.

GALICIA SEGUROS REDUJO SU CONSUMO DE PAPEL EN UN 86,28%

Por último, Galicia destina parte de sus equipos y bienes tecnológicos a donaciones a instituciones y/o organizaciones. Actualmente, el Banco está trabajando en un proyecto para donar todas las computadoras del edificio Maipú. La mudanza a otro edificio va a representar que la compañía realice donaciones a instituciones que más lo necesiten. Seguramente la donación será realizada a Fundación Equidad Compañía Social, pero aún no está definida la organización destinataria.

Galicia donó 152 computadoras e impresoras y 249 mobiliarios varios. En total, en el Grupo Financiero Galicia donamos 227.866 miles de pesos

ENTIDAD	TOTAL EQUIPOS
Hogar Escuela "San Miguel"	20
ASOCIACIÓN CIVIL CONTRIBUIR AL	3
CAPILLA COMEDOR SAGRADO CORAZÓN	6
MUNICIPALIDAD DE PUERTO MADRYN	6
P 57 JUAN B. AMBROSETTI	4
EP N° 28 "República de Chile"	4
Instituto Inmaculada - Castelar	2
Hospital San Roque	2
Fondo de Becas para estudiantes	1
Asociación Civil Grupo PUENTES	1
Bisblick	4
Hospital Garrahan - Padilla	4
Hospital Jaime Ferre	4
Centro Comunitario Jesús María	8
LALCEC BOLIVAR	4
Hospital Zonal Especializado Dr. Noel H. Sbarra	2
Datawise Donación	3
Hospital Borda	5
Jardín Palacios	5
Parroquia Nuestra Señora del Valle	1
A Coop Escuela N° 22 De 15	10
Pquia. San Ignacio De Loyola	4
Hospital Gral. de Niños "Dr. Pedro de Elizalde"	45
Escuela EP Nro. 50	2
Unidad Intervención Territorial I	2

Si bien el agua no es un aspecto ambiental significativo para el Grupo, sí es un recurso natural crítico en Argentina y en el mundo, por lo cual medimos su consumo en todas las instalaciones y las emisiones que genera el proceso de saneamiento y abastecimiento. A su vez, el edificio Plaza Galicia con certificación LEED cuenta con recupero de agua de lluvia y condensado de equipos de aire acondicionado para la descarga de inodoros y riego de terrazas verdes.

DESGLOSE DE CONSUMOS PARA GALICIA Y NARANJA X EN 2021

GALICIA		
CONSUMO ELÉCTRICO	MWH	GJ*
Torre	5.786,44	20.831,18
Casa Matriz	5.112,67	18.405,61
Plaza Galicia	6,976	25.113,6
Sucursales	21.061,07 [†]	75.819,84 [§]
Otros inmuebles	495,97	1.786 ^{††}
CONSUMO GAS NATURAL	M3	GJ**
Torre	338,69	13,2
Casa Matriz	59.290,66	2.312,34
Plaza Galicia	N/A	N/A
Sucursales	324.519,78 [‡]	12.656,27 [€]
Otros inmuebles	558 [¶]	21,74 ^{¶¶}
CONSUMO GASOIL	LTS	GJ***
Torre	8720	317,4
Casa Matriz	16600	604,2
Plaza Galicia	11155	406,04
Sucursales	185	6,7
Otros inmuebles	N/A	N/A
RECAMBIO DE GASES REFRIGERANTE	KG Y TIPO DE GAS	
Torre	R134 = 23,6 R410A = 11,9	
Casa Matriz	R22 = 161,82. R407 = 5,68 R410 = 67,93	
Plaza Galicia	0	
Sucursales	R22: 85,6 R410A: 56,8 R107: 7	
Otros inmuebles	N/A	
CONSUMO DE AGUA	M3	
Edificios centrales (Torre, Casa Matriz y Plaza Galicia)	25819	
Sucursales [¶]	183.172,53	
Otros inmuebles	12455	
CONSUMO DE COMBUSTIBLES	LITROS	
Camiones de caudales	23.546,15	
Vehículos asimilables a propios [‡]	175.319,56	
NARANJA X		
CONSUMO ELÉCTRICO	MWH	GJ
Casa central	4078	14680,20
Sucursales	5877	21158,34
CONSUMO GAS NATURAL	M3	GJ
Casa central	10757,00	419,52
Sucursales	117091,19 [†]	4566,56*
CONSUMO GASOIL	LTS	GJ
Casa central	2000	72,8
Sucursales	0	0
RECAMBIO DE GASES REFRIGERANTE (KG Y TIPO DE GAS)	KG Y TIPO DE GAS	
Edificios	R-410 A: 80	
Sucursales	R-410 A: 20,8 R-22: 36,2	
CONSUMO DE AGUA	M3	
	4303	

*Factor de conversión: 1 MWh = 3,6 GJ

** Factor de conversión: 1 m3 de gas natural = 0,039 GJ

***Factor de conversión: 1 litro de gasoil = 0,0364 GJ.

† Cambio de alcance: el número de sucursales reportadas pasó de 6 a 53.

‡ Valores obtenidos en base al consumo de 302 sucursales Galicia. Incluye una estimación del 0,4% de los períodos totales en base a valores facturados.

§ Valores obtenidos en base al consumo de 302 sucursales Galicia. Incluye una estimación del 0,4% de los períodos totales en base a valores facturados. Factor de conversión. 1 MWh = 3,6 GJ.

¶ Incluye un 8,3% de los datos estimados por falta de registro. Edificios incluidos: Peron 456, Deposito Lanús, Librería y Av Corrientes 415. Factor de conversión. 1 MWh = 3,6 GJ

¶ Consumo correspondiente a 94 sucursales con registros. Incluye una estimación del 15% de los períodos totales facturados.

¶ Consumo correspondiente a 94 sucursales con registros. Incluye una estimación del 15% de los períodos totales facturados. Factor de conversión: 1 m3 de gas natural = 0,039 GJ.

¶ Edificios incluidos: Peron 456, Deposito Lanús, Librería y Av Corrientes 415.

Valores obtenidos en base al consumo registrado de 152 sucursales Galicia y la extrapolación del consumo por metro cuadrado a 105 sucursales con consumo y sin registros. El consumo total reportado incluye una estimación del 52% de los períodos totales en base a valores facturados.

¶ Valor calculado en base al promedio del precio de los diferentes combustibles durante 2021.

†† Factor de conversión: 1 m3 de gas natural = 0,039 GJ. Edificios incluidos: Peron 456, Deposito Lanús, Librería y Av Corrientes 415.

VIAJES EN KM

	GALICIA*	NARANJA X***
VIAJES IN ITINERE – COMMUTING – MOVILIDAD		
Coche – Nafta	15.919.186,47	774514
Coche – GNC	599.636,71	100282
Coche – Híbrido	24.279,97	-
Coche – Diesel	629.749,34	65078
Autobús	3.055.057	183326
Tren	59.162	77038
Subte	51.866	2652
Moto	892.591	112294
Moto / Monopatín Eléctrico	65.301	4446
Bicicleta	199.242	278746
Caminando	346.779	2952274
VIAJES CORPORATIVOS		
Avión	820.311,18	-
Vuelos nacionales	-	871.105
Vuelos internacionales	-	69.784
Traslados eventuales (litros)**	72.636,48	-
Larga distancia (Buses)	15.768,6	94.420,2

*Valor estimado a partir de los resultados de la encuesta realizada en 2021. Se incluyen estimaciones partiendo de un nivel inicial de respuesta del 20% sobre los colaboradores totales al 31/12/21.

** Valor calculado en base al promedio del precio de los diferentes combustibles durante 2021

*** Valor estimado a partir de los resultados de la encuesta realizada en 2021. Se incluyen estimaciones partiendo de un nivel inicial de respuesta del 15% sobre los empleados totales al 31/12/2021.

MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS

	NARANJA X
Sobres (unidades)	6.831.700
Tarjetas plásticas (unidades)	3.400.550
Lapiceras (unidades)	0
	GALICIA
Sobres (unidades)	51.900,00
Tarjetas plásticas emitidas en el año (unidades)	2.960.040
Consumo de combustibles – Camionetas de logística (litros)*	19579

*Incluye una estimación del 75% sobre los valores totales.

La eficiencia de consumo de energía eléctrica mejoró un 4,04%, 3,93% y 33,15%[†] en Galicia, Naranja X y Galicia Seguros respectivamente. En el Data Center de Plaza Galicia hubo una reducción del consumo de 4,52%

10.5.2. Residuos

103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Los principales residuos de las compañías del Grupo son el papel, el cartón y el plástico. Dichos materiales son separados en origen y se les da una segunda oportunidad volviéndolos a ingresar al circuito como materia prima para la industria del reciclaje, eliminando así el concepto de “basura”.

En las sucursales donde está implementada la gestión de residuos hemos llevado a cabo talleres de concientización, señalización correspondiente tanto para colaboradores como para clientes, hemos dispuesto

EcoPuntos (Cestos para la correcta clasificación) y auditamos permanentemente dicha gestión para realizar ajustes en caso de ser necesario.

Galicia posee un sistema de separación de residuos en los Edificios Centrales que consiste en separar los residuos en origen a través de islas de reciclado disponibles en cada piso y áreas comunes; cestos verdes (papel y cartón), azul (plásticos, latas y vidrios), Negros (RSU). Los reciclables son retirados por la cooperativas de recuperadores urbanos del GCBA correspondiente a cada zona.

Los residuos especiales, son tratados conforme al cumplimiento de Ley por empresas habilitadas para las disposiciones, y tratamiento final; como también el reciclado según corresponda (Residuos peligrosos, RAEEs, AVUs y cartuchos de tóner).

**8,99 TONELADAS
1.333 LITROS**
DE RESIDUOS ESPECIALES
GENERADOS EN LOS EDIFICIOS
CENTRALES

[†] % de mejora en el consumo de energía eléctrica correspondiente al edificio Maipú 241.

Durante 2021 se realizó una prueba piloto en 8 sucursales del Banco en Rosario con la empresa GEA para la gestión de los materiales reciclables; papel, cartón y plásticos generados en las sucursales. La misma incluyó capacitaciones a los colaboradores, instalación de islas de separación y comunicaciones internas con los resultados.

KG DE MATERIAL RECICLABLE RECUPERADO

	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL POR SUCURSAL
103 AV. PELLEGRINI	1	6	11	15	17	51
146 TIRO SUIZO	3	8	19	16	23	69
220 ROSARIO FISHERTON	106	6	22	12	17	163
233 ROSARIO PASEO DEL SIGLO	23	12	11	20	16	82
267 ROSARIO LITORAL	1	2	112	101	10	225
431 ROSARIO PEATONAL	5	9	82	12	11	117
704 BOULEVARD ALBERDI	11	9	18	15	35	89
75 ROSARIO	37	14	24	11	93	179
Kg totales de material recuperado	186	66	300	202	222	975

Naranja X realiza comunicaciones en pos de la reducción del consumo de papel blanco, compra de hojas Ledesma NAT, digitalización y eliminación de formularios. En 2020 migraron a las impresoras doble faz y fomentaron la devolución de los tóners al proveedor para su reutilización o reciclado donde por contrato el proveedor es el responsable del proceso. Además, realizaron la Certificación Forest Stewardship Council (FSC) de todas las resmas, donde las hojas Ledesma NAT son 100% elaboradas con caña de azúcar.

En la gestión de residuos una de las principales acciones llevadas a cabo en Naranja X fue contar con esta gestión en Córdoba capital, Gerencia INBA y Cuyo. En este proceso se ponen en valor materiales como papel, cartón y plástico en las distintas sucursales para que sean vendidos o donados a entidades de bien público como Fundación Conin y Fundación Todo.

El proceso incluyó los ya mencionados talleres de sensibilización y formación en materia de residuos. Particularmente realizaron los talleres Ecoamigos y Líderes de sucursales, generando un alto impacto directo e indirecto de quienes participaron del Taller como del resto de los colaboradores de las sucursales y entorno de estos.

Por otra parte, en Córdoba capital continuamos trabajando con Centros verdes dependientes de la Municipalidad. Dicho vínculo y trabajo continuo fue motivo de un reconocimiento como EcoAliados por parte del ente municipal hacia Naranja X⁸.

En Naranja X 26% de las sucursales implementan el programa de Gestión de residuos.

8. 0,08 tn de residuos peligrosos generados por GFG sobre la Facturación en millones de US\$
0,15 tn de residuos no peligrosos generados por GFG sobre la Facturación en millones de US\$
0,80 tn de residuos reciclados o reutilizados sobre el total de residuos generados

RESIDUOS ELECTRÓNICOS (UNIDADES) (1)

Galicia	152
Naranja X	121
Galicia Seguros	0

(1) Donaciones de bienes a organizaciones sociales

RECICLADO

	GALICIA
KG DE PAPEL RECICLADO	
Torre, CMZ y Perón 456	4.005,80
Tachos verdes Plaza Galicia	6.068,91
Papel de archivo	215.060
Papel al Garrahan + Reciduca	12.334
TOTAL	237.469
KG PLÁSTICO RECICLADO (KG)	
TAPITAS DE PLÁSTICO	2540
Plástico de tarjetas de crédito	580
RECICLADO DE AVUS	
Torre y CMZ (kg)	30
Plaza Galicia (litros)	50

RESIDUOS

	GALICIA
RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (RSU) (KG)	
Torre, CMZ y Perón 456	36.830
Sucursales	19.130,00
Plaza Galicia	23.030
GASTOS POR ELIMINACIÓN DE RSU (\$)	
TORRE, CMZ Y PERÓN 456	836.892
SUCURSALES	1.047.768
PLAZA GALICIA	53.875,5
NARANJA X	
Plásticos (kg)	560,40
Film (kg)	224,52
Aceite vegetal (litros)	0
Papel y cartón (kg)	1.944,4
Residuos húmedos (kg)	23,695

CARTUCHOS TÓNER DEVUELTOS A PROVEEDORES PARA SU RECICLADO (UNIDADES)

Galicia	68
Naranja X	499
Galicia Seguros	87

10.5.3. Sistema de gestión ambiental

Galicia cuenta con una Política Ambiental que actúa como marco de toda su gestión ambiental. La misma aplica a sus edificios corporativos como a las sucursales.



A su vez, en el banco hay un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) cuyo objetivo es mejorar día a día el desempeño ambiental a través de la identificación de aspectos e impactos críticos y la fijación de metas de mejora. En sus edificios Torre Galicia y Plaza Galicia, el SGA se encuentra certificado bajo la norma ISO 14.001/2015, se coordina desde la gerencia de Sustentabilidad y se

gestiona con un equipo de responsables conformado por colaboradores de diferentes áreas del banco.

Para el mantenimiento de la certificación, todos los años se realizan 2 auditorías internas del SGA y a fin de año se recibe al equipo auditor externo de Bureau Veritas.

En la auditoría de diciembre 2021 se destacaron las siguientes fortalezas del sistema:

- Nivel de compromiso del personal entrevistado con la gestión de la organización.
- Gestión de la comunicación interna y externa sobre temas ambientales (importante % de comunicaciones).
- Ampliación de colaboradores referentes del Sistema de Gestión dentro de las diferentes áreas de la organización.
- Continuidad en el desarrollo de simulacros de emergencias ambientales pese a la emergencia sanitaria por COVID-19.
- Uso trasversal del tablero de indicadores en todos los procesos auditados como una herramienta de gestión estratégica.
- Herramienta de relevamiento de instalaciones a través de recorridos y la gestión de hallazgos surgidos del relevamiento¹⁰.

10.5.4. Concientización ambiental

102-43, 102-44

La digitalización y la modalidad de trabajo online modificaron el impacto ambiental de la empresa. El contexto de pandemia hizo que se realizaran campañas de concientización específicas sobre cómo optimizar recursos en la modalidad de trabajo online.

Durante el año, Galicia realizó 263 comunicaciones de concientización ambiental e información de gestión a través de nuestros canales internos y externos, poniendo foco en nuestro canal de comunicación interna: Workplace, a través de nuestro grupo de Sustentabilidad llegando así a cada vez más colaboradores. Entre las principales comunicaciones, se encuentra el Día del Ambiente (5 de junio).

Al continuar en virtualidad, el Banco realizó una alianza con Ecohouse para otorgar 100 becas a colaboradores Galicia en el programa "Hogares Conscientes". Este programa, contaba con un encuentro virtual de 2 horas o 2 encuentros de una hora, con un especialista de Ecohouse donde se realizaba un intercambio de preguntas para ver cómo se podía volver un hogar más amigable con el ambiente, dando tips de reciclaje, compost, alternativas de produc-

10. Durante el 2020 no se recibieron multas ambientales

tos eco friendly, entre otros. Además, entre los colaboradores que hayan realizado la capacitación, se sortearon 5 composteras.

Naranja X con el objetivo de concientizar a sus empleados realizó talleres a través de diferentes plataformas. Entre ellos se destacan:

- Taller Gestión de residuos.
 - Medio: Virtual.
 - Destinatarios: EcoAmigos, Líderes de sucursales, Personal de limpieza
- Taller Eficiencia energética
 - Medio: Virtual.
 - Destinatarios: Líderes de sucursales
 - Comunicación: Carbono neutralidad
 - Medios: Workplace, Slack, LinkedIn. Instagram
- Comunicación: Paneles solares
 - Medios: Workplace, Slack, LinkedIn. Instagram
- Comunicación: Rebranding
 - Medios: Workplace, Slack, LinkedIn. Instagram

Naranja X también realizó a lo largo del año la gestión diferenciada de residuos y las pinturas lavables en sucursales y edificios corporativos. Además, ante la situación de COVID-19 llevaron adelante un rebranding de las fachadas de las sucursales, con criterios de triple impacto. Hay tres aspectos clave en este proceso: la cartelería ecodiseñada, el 100% de iluminación de carteles con luces LED, y el relevamiento remoto y contratación de proveedores locales. La compañía logró evitar al menos 53 emisiones de carbono.

10.6. INVERSIONES AMBIENTALES

201-2

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (MONTO EN PESOS)* –2021

	GALICIA	NARANJA X**
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	5.179.588,90	295.088,78
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación de la compañía	12.589.722,24	304.563,95
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con proyectos externos a la compañía	7.445.639,05	4.503.492,71
TOTAL GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES[†]	25.214.950,19	5.103.145,44

* Si bien Galicia Seguros cuenta con algunos gastos ambientales, aún no poseen un presupuesto formal.

** Los gastos e inversiones de Naranja X corresponden a: 1) Eliminación y disposición segura de residuos generados en el depósito por actividades de área que incluyen embalajes y desarmes; 2) Destrucción y tratamiento seguro de plásticos que se imprimen con errores o no son retirados por los clientes; 3) Envío para reciclado y destrucción segura de los pallets de carcasas de tóner; 4) Reciclaje y disposición final de residuos tecnológicos.

1.194[†]

LUMINARIAS EXTERIORES MIGRARON A LED EN LA TORRE GALICIA. EN LAS SUCURSALES DEL BANCO TODAVÍA NO SE REGISTRARON RECAMBIOS

10.7. ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

103-2, 103-3

Galicia llevó a delante dos capacitaciones de Gestión de Riesgo Ambiental en el área de Riesgo en los cursos de OFES. Por otro lado, en el mes de septiembre se hizo una capacitación respecto a la incorporación de análisis de Bienestar Animal en el análisis de riesgo ambiental en las operaciones de financiación en la cual participaron las áreas de créditos, del negocio (agronegocios) y una consultora especializada que nos acompañó en el preparación del contenido de análisis y el lanzamiento.

[†] Equivale a un total de 1.838 lámparas con tecnología LED.

11. No se recibieron multas ambientales durante el 2021 en las compañías del Grupo.

11. INICIATIVAS, HERRAMIENTAS Y ENFOQUES QUE GUÍAN NUESTRA GESTIÓN

102-12

Utilizamos como guía los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de sustentabilidad. Nuestro objetivo es alinear la gestión a los desafíos de la agenda global, y participar articuladamente en la gestión y la difusión de la importancia del compromiso del sector privado en el desarrollo sostenible.

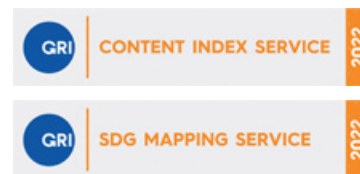
11.1. Índice de contenidos GRI

102-55

El Informe Integrado 2021 de Grupo Financiero Galicia fue elaborado “en conformidad” con los Estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI), opción Exhaustiva. Además, fue verificado externamente por PWC Argentina.

Para el Content Index Service, GRI ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido corresponden con las secciones indicadas del reporte. Para el SDG Mapping Service, GRI ha confirmado que los contenidos incluidos en el índice de contenidos han sido contrastados con los ODS.

Desde su adhesión a la Red local del Pacto Global de Naciones Unidas, Galicia ha presentado sus informes anuales como la Comunicación sobre el Progreso (CoP) correspondiente a cada período. En esta oportunidad, este Informe será de uso complementario para su presentación en el cumplimiento de los 10 principios del Pacto, siendo que la entidad está participando - al momento de la publicación - del programa “Early Adopter” para su CoP 2021, y rinde cuentas respondiendo al nuevo cuestionario dentro de la plataforma digital de la Red.



Referencias

II: II: Informe Integrado 2021 del Grupo Financiero Galicia
IA: Informe Ampliado de Grupo Financiero Galicia 2021
CGS: Código de Gobierno Societario 2021

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
GRI 101: Fundamentos 2016					
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil de la organización				
	102-1 Nombre de la organización	II: 4-5			✓
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	II: 4-5, 50-54. IA: 73			✓
	102-3 Ubicación de la sede.	Buenos Aires, Argentina			✓
	102-4 Ubicación de las operaciones	II: 50 Grupo Financiero Galicia no realiza actividades significativas en el exterior.			✓
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Grupo Financiero Galicia S.A.			✓
	102-6 Mercados servidos	II: 4-5, 50-54. IA: 73			✓
	102-7 Tamaño de la organización	II: 35, 39-41, 58			✓
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	II: 58. IA: 8.1. La división por tipo de contrato se reemplazó por cargo por ser más significativo.		8.5 10.3	✓
	102-9 Cadena de suministro	II: 80-81. IA: 9.2.8			✓
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	II: 4-5			✓
	102-11 Principio o enfoque de precaución	II: 21-23, 85-86, 93			✓
	102-12 Iniciativas externas	II: 10-11. IA: 11			✓
	102-13 Afiliación a asociaciones	IA: 4.2			✓
	Estrategia				
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	II: 2-3			✓
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	II: 8-9. IA: 4.1			✓
	Ética e integridad				
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	II: 8-11, 24-25. CGS: 1, 22-23			✓
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	II: 24-25. CGS: 22, 24			✓
	Gobernanza				
	102-18 Estructura de gobernanza	II: 14, 16-19. IA: 5.1-5.3			✓
	102-19 Delegación de autoridad	II: 13, 15. IA: 5.1			✓
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	II: 13, 15. IA: 5.1. CGS: 2-4			✓
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	IA: 3.1., 5.2. CGS: 1, 25-26			✓
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	II: 14, 16-19. IA: 5.1, 5.3		5.5	✓
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	II: 14, 18			✓
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	II: 15. CGS: 11-13		5.5	✓
	102-25 Conflictos de intereses	CGS: 22, 24			✓
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	II: 15. IA: 5.1. CGS: 3			✓
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	II: 15. IA: 5.2. CGS: 8			✓
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	II: 15. IA: 5.2. CGS: 7 En la evaluación no se involucran actores externos.			✓
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	II: 6-9. IA: 3.1. CGS: 23			✓
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	II: 21-23. IA: 6.1			✓
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	II: 6-9. IA: 3.1 Los objetivos estratégicos y temas materiales se revisan anualmente.			✓
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Gerente General y el Comité Ejecutivo revisan, aprueban y son responsables del Informe de Sustentabilidad.			✓
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	II: 25. IA: 3.1			✓
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	IA: 3.1 Son “preocupaciones importantes” las manifestaciones de los grupos de interés que puedan impactar en el negocio o en algún público clave.			✓
	102-35 Políticas de remuneración	II: 15. IA: 5.1. CGS: 15-16			✓

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-36 Proceso para determinar la remuneración	II: 15. CGS: 15-16			✓
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Además de estudios de mercado realizados por consultores externos, no se realizó ningún tipo de consulta a los grupos de interés.			✓
	102-38 Ratio de compensación total anual		Problemas de confidencialidad. La totalidad de este estándar no se reporta. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo Financiero Galicia, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.		✓
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Respuesta igual a la incluida en el contenido 102-38.		✓
Participación de los grupos de interés					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-40 Lista de grupos de interés	IA: 3.3			✓
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	99% de los empleados de Banco Galicia se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva, 82% de Naranja X y 97% de Galicia Seguros.		8.8	✓
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	IA: 3.3			✓
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	II: 48-49, 61, 73, 81, 91. IA: 3.1, 3.3, 7.2, 8.2.3, 9.1.2, 9.2.8.3, 10.5.4			✓
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	II: 48, 61, 73, 81, 91. IA: 3.1, 3.3, 7.2, 8.2.3, 9.1.2, 9.2.8.3, 10.5.4			✓
	Prácticas para la elaboración de informes				
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Inviu, Galicia Securities y Galicia Warrants			✓
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	IA: 3.1			✓
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-47 Lista de los temas materiales	IA: 3.1			✓
	102-48 Reexpresión de la información	"Naranja" pasa a llamarse "Naranja X", y "Banco Galicia" se lo menciona como "Galicia". Además, en la presentación de valores cuantitativos, la reexpresión de la información con respecto a la publicada en 2020 está mencionada en cada tabla correspondiente.			✓
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios en la elaboración del informe.			✓
	102-50 Período objeto del informe	Año 2021			✓
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-51 Fecha del último informe	Enero a diciembre de 2020.			✓
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual			✓
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	galiciasustentable@bancogalicia.com.ar institucionales inversores@gfsga.com			✓
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI.			✓
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-55 Índice de Contenidos GRI	IA: 11.1			✓
	102-56 Verificación externa	IA: 12			✓
TEMAS MATERIALES					
Desempeño económico					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 33-34-35			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 34-35			✓
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	II: 34		8.2 9.4	✓
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	II: 93, IA: 10.6 No se registraron en las compañías del Grupo consecuencias financieras debido al cambio climático.			✓
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			✓
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió ayuda del estado argentino.			✓
Impactos económicos indirectos					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 43-45			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 44-46			✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	II: 46		9.4	✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	II: 76-81		3.8 8.2 8.3 8.5	✓
Prácticas de adquisición					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 80-81			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 80-81			✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	II: 80, IA: 9.2.8.1 El Grupo Financiero Galicia toma como "local" las principales zonas geográficas de la Argentina y considera las operaciones significativas las realizadas dentro de dicho país.		8.3	✓
Anticorrupción					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 24-25			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 24-25			✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todas las unidades de negocio de las compañías del Grupo son analizadas en materia de corrupción.		16.5	✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción	II: 24-25		16.5	✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Galicia: 2 casos de corrupción confirmados. Naranja X: 0 casos. Galicia Seguros: 0 casos.		16.5	✓

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
TEMAS MATERIALES					
Materiales					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 85-86. IA: 10.5.1			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 85-86. IA: 10.5.1			✓
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	II: 87. IA: 10.5.1		12.2	✓
	301-2 Insumos reciclados	Galicia utiliza sobres reutilizables que contienen un porcentaje de papel reciclado.		12.2 12.5	✓
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		No procede. Debido a que las actividades del Grupo se relacionan con servicios financieros, sus empresas no comercializan productos que permitan calcular este contenido.	12.2 12.5	✓
Energía					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 85-86, 88			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 85-86, 88			✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	II: 87		7.2 7.3 12.2	✓
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		Información no disponible. Grupo Financiero Galicia no realizó este tipo de análisis, por lo tanto no se dispone de información. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.	7.2 7.3 12.2	✓
	302-3 Intensidad energética	IA: 10.3		7.3 12.2	✓
	302-4 Reducción del consumo energético	II: 87-88		7.3 12.2	✓
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	II: 88-89		7.3 12.2	✓
Emisiones					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 85-86			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 85-86			✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	II: 87	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	II: 87	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	II: 87	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	IA: 10.3	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	II: 87	Información parcialmente disponible. La información publicada alcanza a Galicia y Naranja X, y no incluye a Galicia Seguros. Actualmente solo Galicia y Naranja X reportan este contenido. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Información no disponible. Grupo Financiero Galicia no realizó este tipo de análisis, por lo tanto no se dispone de información. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		✓
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No procede. Este contenido no aplica a Grupo Financiero Galicia siendo que es una entidad financiera y no emite NO, SO y otras emisiones en forma significativa.		✓

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
TEMAS MATERIALES					
Residuos					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 88, 90. IA: 10.5.2			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 88, 90. IA: 10.5.2			✓
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	II: 90. IA: 10.5.2			✓
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	II: 90. IA: 10.5.2			✓
	306-3 Residuos generados	II: 90. IA: 10.5.2			✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	II: 90. IA: 10.5.2			✓
	306-5 Residuos destinados a eliminación	II: 90. IA: 10.5.2			✓
Empleo					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 57, 59-61			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 57, 59-61			✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	IA: 8.1, 8.2.1		5.1 8.5 8.6 10.3	✓
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	II: 61. IA: 8.2.6		8.5	✓
	401-3 Permiso parental	IA: 8.2.6		5.1 8.5	✓
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 69			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 69. IA: 8.4.4			✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	II: 69. IA: 8.4.2			✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IA: 8.4.4			✓
	403-3 Servicios de salud ocupacional	II: 69. IA: 8.4.2			✓
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	IA: 8.4.3			✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	IA: 8.4.2			✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	II: 69. IA: 8.4.1, 8.4.2			✓
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	II: 69. IA: 8.4.1, 8.4.2, 8.4.4			✓
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	II: 69. IA: 8.4.3			✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	IA: 8.4			✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	IA: 8.4			✓
Formación y enseñanza					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 62-63			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 62-63			✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	IA: 8.2.8		4.3 4.4 4.5 5.1 8.2 8.5 10.3	✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	II: 62. IA: 8.2.8		8.2 8.5	✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	II: 63. IA: 8.2.9		5.1 8.5 10.3	✓
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 64			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 58, 64			✓
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	II: 14, 18, 58. IA: 8.1		5.1 5.5	✓
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Las compañías del Grupo no hacen diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales.		5.1 8.5 10.3	✓
Libertad de asociación y negociación colectiva					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9. IA: 11.4			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	IA: 11.4			✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se identificaron riesgos.		8.8	✓
Trabajo infantil					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9. IA: 11.4			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	IA: 11.4			✓
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se identificaron riesgos.		8.7	✓

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación Externa
TEMAS MATERIALES					
Trabajo forzoso u obligatorio					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, IA: 11.4			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	IA: 11.4			✓
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se identificaron riesgos.		8.7	✓
Comunidades locales					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 71, IA: 9.1			✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 71-73, IA: 9.1			✓
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	II: 72-73, IA: 9.1.2			✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	II: 73 No se detectaron impactos negativos.			✓
Cartera de productos					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 54, 77, 93, IA: 10.7			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 54, 77, 93, IA: 10.7			
	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad.	II: 50, IA: 10.7			
	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	II: 54, 77, IA: 7.4, 9.2.4			
	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	II: 93, IA: 10.7			
Clima laboral					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 61, IA: 8.2.3			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 61, IA: 8.2.3			
	Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral.	II: 61			
Transformación digital					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 44-45			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 44-45			
	Monto de inversiones en tecnología	II: 45			
Experiencia del cliente					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 48-49			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 48-49			
	Resultados del NPS	II: 48			
Ciberseguridad					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 55			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 55			
Educación e inclusión financiera					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	IA: 3.1			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	II: 8-9, 82-83			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	II: 82-83			

11.2. MARCO INTERNACIONAL DE REPORTE INTEGRADO DEL IIRC

Utilizando el Marco Internacional de Reporte Integrado (IR) del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC), en Grupo Financiero Galicia definimos los capitales en los cuales generamos valor desde nuestra gestión para lograr los objetivos del negocio.

- **CAPITAL FINANCIERO:** se refiere a los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica.
- **CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL:** están compuestos por la cartera de productos y servicios, la inversión en infraestructura y sistemas y los canales de atención para acompañar a los clientes en su desarrollo. También, contempla los espacios y herramientas de investigación y desarrollo, procesos y sistemas de gestión, que lleva adelante la organización.
- **CAPITAL HUMANO:** comprende la inversión constante en atraer y desarrollar a los colaboradores y en generar buenos ambientes de trabajo.
- **CAPITAL SOCIAL:** contempla la inversión social estratégica basada en el diálogo con los grupos de interés, la construcción de relaciones transparentes y éticas con la comunidad y el desarrollo de la economía local.
- **CAPITAL NATURAL:** está compuesto por los procesos ambientales para la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por el propio negocio.

De esta forma, desarrollamos acciones con y para todos nuestros grupos de interés, creando valor para ellos y la sociedad en general.

11.3. ESTÁNDARES NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

Los resultados del Grupo y sus subsidiarias se reportan de acuerdo con el marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF", EN INGLÉS IFRS -INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS-) establecido por el BCRA, por lo tanto, los Estados Financieros y el presente informe se exponen de acuerdo con dichas normas.

11.4. PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

103-2, 103-3

El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa internacional cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de diez principios basados en los derechos humanos, laborales y medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Galicia es uno de los socios fundadores de la Red en la Argentina, participando activamente desde 2004.

Desde su adhesión, elaboramos anualmente una Comunicación sobre el Progreso (COP), disponible en la web pactoglobal.org.ar, que recoge información detallada sobre políticas y las acciones específicas implantadas en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Este año Galicia se sumó al Programa “Early Adopter” para su CoP 2021, y estará respondiendo el cuestionario correspondiente en la plataforma de Naciones Unidas para responder en detalle a cada uno de los principios del Pacto.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

CATEGORÍAS	PRINCIPIOS
Derechos Humanos	Principio 1 - Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	Principio 2 - Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
Trabajo	Principio 3 - Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	Principio 4 - Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	Principio 5 - Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	Principio 6 - Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	Principio 7 - Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	Principio 8 - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Anti-corrupción	Principio 9 - Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
	Principio 10 - Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

11.5. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

A fines de 2015, en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, los 193 Estados Miembros de la Organización de Naciones Unidas aprobaron la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta consta de un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se basan en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), ocho objetivos contra la pobreza que el mundo se comprometió a alcanzar en 2015. Los ODM, adoptados en 2000, apuntan a una serie de áreas que, incluidos la reducción de la pobreza, el hambre, las enfermedades, la desigualdad de género y el acceso al agua y saneamiento. Se han hecho enormes progresos en los ODM, lo que muestra el valor de una agenda unificadora apoyada por metas y objetivos.

Las compañías del Grupo se comprometen con los ODS materiales a su negocio, los cuales son revisados todos los años a partir del análisis de materialidad y el análisis de la gestión de las empresas en el año. Los ODS mapeados son:

- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- ODS5: Igualdad de género y empoderamiento de la mujer
- Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
- Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
- Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Además, a partir de diferentes documentos, realizados por Naciones Unidas y GRI como son “SDG Compass: Linking the SDGs and GRI”, “An Analysis of the Goals and targets”, “A practical guide to defining priorities and reporting” y “Addressing investors needs” – este último a partir de la elaboración del Reporte bajo el Marco del IIRC – presentamos la contribución del Grupo a la Agenda 2030 a través de nuestras acciones y la gestión del negocio responsable y con foco en la sustentabilidad.

En el Índice de Contenidos GRI se comunica el relacionamiento entre las metas de los Objetivos materiales y los contenidos GRI publicados en el Reporte Integrado y el Informe Ampliado.

ODS	META	DESCRIPCIÓN DE LA META ODS	CAPITAL	INICIATIVA DE IMPACTO
ODS 3	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Social	Programa de Mejoras de Hospitales y Centros de Salud de Galicia.
ODS 4	4.1	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Social	Programa Apadrinando escuelas de Naranja X Programa de becas de nivel primario y secundario. Programa de becas escolares Desarrollo de carrera y movilidad Espacio de "Mujeres en Banking" Programas de capacitación interna Capacitaciones en IT Programa de Becas Universitarias Generación de Semillero en carreras IT Becas de conectividad a estudiantes universitarios Emprender con Impacto Programa de Becas Universitarias Talleres de educación financiera Bono de Impacto Social (BIS) "Proyectá tu Futuro" Inclusión de Laboral de Personas con Discapacidad "Academia Galicia" Becas para el Programa Desarrollá tu Futuro
	4.3	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Humano	Desarrollo de carrera y movilidad: con el objetivo de garantizar la equidad e igualdad de oportunidades en los procesos de selección internos y externos, implementamos políticas y prácticas de selección, desarrollo y formación que valorar las diferencias individuales y ofrecer oportunidades para todas las personas. Espacio de "Mujeres en Banking" para mujeres líderes Galicia. Programas de capacitación interna: formamos y sensibilizamos a líderes en la gestión de equipos diversos, con foco en integrar la perspectiva de género a nuestro modelo de liderazgo. Capacitaciones en IT: Realizamos difusión y capacitación en tecnología, como las TechTalk, un Podcast X y Academia IT, cuentan con alta representatividad de mujeres.
			Social	Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. Generación de Semillero en carreras IT: desarrollamos un Programa de becas para mujeres en carreras tecnológicas para aumentar el semillero de talento crítico y contribuir a cerrar la brecha de género en tecnología, Academia de Data & Analytics Nivel Starter junto a Datalytics y Experiencia UX/UI junto a Chicas en Tecnología, y MetCamp Data Science de Mujeres en Tecnología. Becas de conectividad a estudiantes universitarios.
	4.4	Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social	Emprender con Impacto: Programa de Formación y acompañamiento a emprendedores con un proyecto en marcha que buscan solucionar una problemática social o ambiental en articulación con la Asociación Civil Mayma: "NUM3ROS", "(Re) Calculando" y "Escala tu Impacto". Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. Talleres de educación financiera para mujeres jefas de hogar y mujeres emprendedoras, en alianza con Mujeres 2000, Mujer Financiera, entre otras organizaciones. Bono de Impacto Social (BIS) "Proyectá tu Futuro": herramienta financiera junto a otros inversores con el fin de mejorar la inserción laboral de jóvenes en condición de vulnerabilidad, trabajando conjuntamente con organizaciones sociales expertas.
	4.5	Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.	Humano	Inclusión de Laboral de Personas con Discapacidad motora, sensorial y visceral, con el objetivo que desde el empleo puedan mejorar su autonomía y dignidad. "Academia Galicia" un programa de formación para personas con discapacidad. Becas para el Programa Desarrollá tu Futuro, de formación en habilidades digitales para este grupo vulnerable junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Social	Donaciones en infraestructura, hospitales y equipamiento para escuelas. Programa Apadrinando escuelas y comedores de Naranja X.
	4.b	Para 2020, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	Programa de becas escolares (Conciencia, Cimientos, Voy con vos) Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. Programa de Becas Universitarias: Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, para facilitar el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. Becas para el Programa Desarrollá tu Futuro, de formación en habilidades digitales para este grupo vulnerable junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

ODS	META	DESCRIPCIÓN DE LA META ODS	CAPITAL	INICIATIVA DE IMPACTO
ODS 5	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres Código de conducta y Código de ética Programa de integridad Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia Código de conducta y Código de ética Programa de integridad Estrategia de Diversidad
	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia: protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación Programa de integridad
	5.5	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.	Humano	Estrategia de Diversidad con 4 ejes de gestión interna: equilibrio, igualdad salarial, desarrollo de talento y flexibilidad, que incluye la promoción de mujeres en puestos de liderazgo.
ODS 7	7.2	Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	Natural	Consumo de energía eléctrica Parque fotovoltaico Financiamiento de impacto: Proyecto Eficiencia Energética Certificación ambiental ISO 14001:2015: Certificación LEED Parque fotovoltaico
	7.3	Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	Natural	Proyecto Eficiencia Energética: en sucursales y metas de reducción en los edificios centrales.
	7b	Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.	Natural	Certificación ambiental ISO 14001:2015: en los edificios corporativos de Torre Galicia y Plaza Galicia, con foco en eficiencia energética y energías renovables. Certificación LEED: en el edificio corporativo Plaza Galicia. Parque fotovoltaico –de 117 paneles– en el techo de la “Manzana Naranja” en Córdoba.
ODS 8	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Financiero	Mejorar el ratio de eficiencia del Grupo a partir de la inversión en infraestructura y sistemas, Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo.
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Industrial e Intelectual	Financiamiento de impacto - Fondo Co-Vida sumatoria 2021 - Plataforma Move Sumatoria 2021 - Línea +B edición 2021 - Obligaciones Negociables (ONs) TECHO - Bono de Impacto Social (BIS)
			Social	Emprender con Impacto: Programa de Formación y acompañamiento a emprendedores con un proyecto en marcha que buscan solucionar una problemática social o ambiental en articulación con la Asociación Civil Mayma: “NUM3ROS”, “(Re) Calculando” y “Escala tu Impacto”.
	8.5	Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Humano	Inclusión de Laboral de Personas con Discapacidad motora, sensorial y visceral, con el objetivo que desde el empleo puedan mejorar su autonomía y dignidad. “Academia Galicia” un programa de formación para personas con discapacidad. Becas para el Programa Desarrollá tu Futuro, de formación en habilidades digitales para este grupo vulnerable junto a la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).
			Social	Programa de Pasantías Aprender trabajando, Programa enlazar e Inserción Profesional (PIP) de Naranja X.
	8.6	Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Humano	Programa primer empleo de Galicia; y Programa de Pasantías Aprender trabajando, Programa enlazar e Inserción Profesional (PIP) de Naranja X.
			Social	Programa de Pasantías Aprender trabajando, Programa enlazar e Inserción Profesional (PIP) de Naranja X, y Programa Potenciamos Tu Talento de Galicia.
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Humano Social	Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de Código de ética y conducta en el proceso de selección de proveedores.
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas de violencia en Galicia y Galicia Seguros. Programas de beneficios integrales que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de integridad

ODS	META	DESCRIPCIÓN DE LA META ODS	CAPITAL	INICIATIVA DE IMPACTO
ODS 8	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Industrial e Intelectual	Accesibilidad en sucursales: adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI. Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu. Ciclo de charlas: con clientes con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad.
			Social	Talleres de educación Financiera: de EconoMía en las escuelas secundarias y Talleres para Familias que se están bancarizando, con el fin de brindar herramientas de administración de las finanzas personales. Plataforma EconoMía: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas de para el manejo de las finanzas personales. Taller de educación financiera para mujeres junto a Mujer Financiera. Finanzas transparentes: con una youtuber dedicada a la educación financiera. Tech for Good: alianza entre entidades financieras y fintech para acelerar la recuperación empresarial y la inclusión digital y financiera de la región Latinoamérica.
ODS 9	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Industrial e Intelectual	Oferta de productos y servicios financieros a Negocios & Profesionales y Pymes.
ODS 10	10.2	Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Industrial e Intelectual	Documentación e información Piloto de un modelo de atención para personas sordas e hipocúscicas Ciclo de charlas: Financiamiento de impacto: Estrategia de Diversidad Talleres de educación Financiera: Plataforma EconoMía: Taller de educación financiera para mujeres Finanzas transparentes: Tech for Good: Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres Estrategia de Diversidad
			Humano	Estrategia de Diversidad con 4 ejes de gestión interna: equi-librio, igualdad salarial, desarrollo de talento y flexibilidad, que incluye la promoción de mujeres en puestos de liderazgo.
			Social	Talleres de educación Financiera: de EconoMía en las escuelas secundarias y Talleres para Familias que se están bancarizando, con el fin de brindar herramientas de administración de las finanzas personales. Plataforma EconoMía: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas para el manejo de las finanzas personales. Taller de educación financiera para mujeres junto a Mujer Financiera. Finanzas transparentes: con una youtuber dedicada a la educación financiera. Tech for Good: alianza entre entidades financieras y fintech para acelerar la recuperación empresarial y la inclusión digital y financiera de la región Latinoamérica.
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPS. Estrategia de Diversidad con 4 ejes de gestión interna: equi-librio, igualdad salarial, desarrollo de talento y flexibilidad, que incluye la promoción de mujeres en puestos de liderazgo.
	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPS. Estrategia de Diversidad con 4 ejes de gestión interna: equi-librio, igualdad salarial, desarrollo de talento y flexibilidad, que incluye la promoción de mujeres en puestos de liderazgo.

ODS	META	DESCRIPCIÓN DE LA META ODS	CAPITAL	INICIATIVA DE IMPACTO
ODS 12	12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Natural	Sistema de Gestión Ambiental bajo la ISO 14001:2015 de Galicia.
	12.5	Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Natural	Reciclado de tarjetas de crédito, tapitas, distribución de cubiertos reutilizables a los colaboradores, disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores de Galicia. Metas de reducción de papel a través del sistema pool printing, Iniciativas de reducción y gestión responsable de reciclado de papel, cartón y plásticos.
ODS 13	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	Sistema de Gestión Ambiental: capacitación sobre el sistema y campañas de disminución y reciclado de plásticos.
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	La Estrategia de Grupo para alcanzar la neutralidad de emisiones está basada en su medición, su reducción y la compensación de aquellas que no podemos evitar. Reporte de Huella de Carbono a CDP.
ODS 16	16.5	Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Financiero	Formación en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo para colaboradores del Grupo.
ODS 17	17.17	Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	Social Natural	Participación en iniciativas multisectoriales para posicionar al GFG como referente en sustentabilidad
	17.19	Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el PBI, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.	Social Natural	Adhesión a iniciativas internacionales: para elaborar indicadores que permitan medir la gestión, GRI, Pacto Global, PBR, DG, BYMA.

11.6. PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE (PBR)

El Grupo, a través de la adhesión de Galicia a los Principios de Banca Responsable (PBR), lanzados en septiembre de 2019, por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), se convirtió en uno de sus signatarios fundadores.

Somos la única entidad financiera de capitales nacionales argentinos que se sumó al lanzamiento de los Principios que hoy alcanza a más de 200 bancos en todo el mundo. De esta manera asume el compromiso de alinear estratégicamente su negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático.

Los seis PBR proporcionan un marco específico para aprovechar las nuevas oportunidades de negocio, al mismo tiempo que permiten identificar y abordar de manera efectiva los riesgos e impactos relacionados.

Este año profundizamos el Principio 2 a partir del análisis de los impactos del negocio en la sustentabilidad. Estos fueron presentados en el Modelo de creación de valor en este Informe, y están relacionados con los Objetivos del negocio, los temas materiales para el Grupo, los ODS y las metas identificadas para seguir evolucionando bajo los criterios ASG. Cabe destacar que, siguiendo con las recomendaciones, en 2021 se seleccionados dos impactos; no obstante, todos los temas materiales del Grupo tienen una meta asociada para mostrar el compromiso con el desarrollo de largo plazo, la creación del mayor valor posible, y un avance sólido y constante en estos aspectos.

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN EJECUTIVO DE LA RESPUESTA DEL BANCO (SE REQUIERE AUDITORÍA LIMITADA PARA LAS RESPUESTAS A LOS ELEMENTOS RESALTADOS)	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
PRINCIPIO 1: ALINEAMIENTO Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes con las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad y contribuir a ellos, tal como se expresan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.		
1.1. Describa (de forma ejecutiva) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios prestados, los principales sectores y tipos de actividades y, en su caso, las tecnologías financiadas en las principales geografías en las que opera su banco o proporciona productos y servicios.	Galicia; junto con Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos FIMA), IGAM L.L.C. (Inviu) y Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities).; forma parte del Grupo Financiero Galicia. Creado en 1999 bajo leyes de la República Argentina, el Grupo es uno de los principales holdings de servicios financieros del país. Desde el Grupo, el Banco brinda oportunidades de ahorro, crédito, e inversión a personas y empresas a través de sus canales de distribución, físicos y digitales, y una amplia gama de productos y servicios financieros. En particular Galicia es el principal banco privado del país de capitales nacionales y cuenta con 116 años de trayectoria en el sector financiero, posicionándose a la vanguardia en materia de finanzas sostenibles en la Argentina.	II: 2-3, 4-5, 34-35, 50-51 IA: 2
1.2. Describa cómo su banco se ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente y contribuir a los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.	Galicia gestiona su negocio para generar valor real y sustentable; y así lograr, a través del Grupo Financiero Galicia, un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta. Partiendo de una visión estratégica común -que guía hacia dónde va el Banco-, a través del propósito -que definen la identidad y lo que mueve a las compañías del Grupo- brinda una experiencia diferenciadora que enriquece un modelo de creación de valor compartido. En base a esta Visión y Propósito, en un proceso con una mirada 360° con la participación de la dirección estratégica y los diferentes grupos de interés, se definieron los Objetivos de negocio y se los relacionó con los principales temas materiales que responden a la Agenda 2030, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y al Acuerdo de París junto a los nuevos objetivos establecidos en la última Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Glasgow en 2021. Además, cabe destacar el Banco utiliza como guía los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de sustentabilidad, y alinea su contribución local a los desafíos de la agenda global, destacando la importancia de la contribución del sector privado al desarrollo sustentable.	II: 6-11 IA: 2, 4.2
PRINCIPIO 2: IMPACTO Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Continuaremos incrementando nuestros impactos positivos al mismo tiempo que reduciremos los impactos negativos, y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.		
2.1. Análisis de impacto: Muestre que su banco ha identificado las áreas en las que tiene su impacto positivo y negativo más significativo (potencial) a través de un análisis de impacto que cumple con los siguientes elementos: a) <u>Alcance</u> : Las principales áreas de negocio, productos/servicios del banco en las principales áreas geográficas en las que opera el banco, como se describe en 1.1., que han sido considerados en el alcance del análisis. b) <u>Escala de exposición</u> : Al identificar sus áreas de impacto más significativas, el banco ha considerado dónde está su negocio principal/sus actividades principales en términos de industrias, tecnologías y geografía. c) <u>Contexto y relevancia</u> : Su banco ha tenido en cuenta los desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera. d) <u>Escala e intensidad / importancia del impacto</u> : Al identificar sus áreas de impacto más significativas, el banco ha considerado la escala e intensidad/importancia de los (potenciales) impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y la oferta de productos y servicios. (su banco debería haberse comprometido con las partes interesadas relevantes para informar su análisis bajo los elementos c) y d)) Muestre que basándose en este análisis, el banco tiene • Identificado y revelado sus áreas de impacto positivo y negativo más significativo (potencial) • Identificadas las oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos / reducción de los impactos negativos.	A partir de la Visión Estratégica del Grupo, los Objetivos de negocio y los temas materiales, el Grupo identificó los impactos económicos, sociales y ambientales del negocio en función a las áreas mapeadas por UNEP FI, analizando el alcance, escala y contexto local de nuestras operaciones. Además, en 2021 con el compromiso de seguir evolucionando hacia una banca responsable y que fomente la generación de impacto positivo a través de nuestros negocios; Galicia realizó una primera medición del impacto que tiene su actividad de financiación sobre la sociedad, el medio ambiente y la economía. Para ello, utilizó la herramienta de UNEP FI Portfolio Impact Analysis Tool for Banks que permite vincular la conformación sectorial de la cartera Galicia, con indicadores estandarizados que miden el impacto de los diferentes sectores económicos sobre áreas críticas vinculadas con los objetivos de desarrollo sostenible, y también con el contexto a nivel país en cada una de estas áreas. En esta primera medición, Galicia seleccionó tres sectores que tienen un peso significativo en su cartera (representan un 24% de las financiaciones totales) y un impacto destacado en la sociedad, medio ambiente y la economía: • Cultivo de cereales y oleaginosas • Ganadería • Petróleo y gas	II: 6-7, 54, 76-77, 82-83, 93 IA: 7.4, 9.2.4, 10.7

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN EJECUTIVO DE LA RESPUESTA DEL BANCO (SE REQUIERE AUDITORÍA LIMITADA PARA LAS RESPUESTAS A LOS ELEMENTOS RESALTADOS)	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
	Como resultado del análisis, se evidenciaron los impactos positivos y negativos de financiar estos sectores. Las áreas más destacadas, para los sectores analizados, son: <u>Netamente Positivo</u>: alimentación, convergencia económica y economía inclusiva. <u>Netamente Negativo</u>: agua, eficiencia de recursos, clima y residuos. Sobre las áreas mapeadas, Galicia puso el foco en dos de ellas: economía inclusiva, y clima y convergencia económica. Economía inclusiva El modelo de contribución a la sociedad del Grupo está diseñado con una mirada de largo plazo y con foco en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Desde la estrategia de financiamiento de impacto diseñamos soluciones financieras innovadoras y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono. Además, tenemos el objetivo estratégico del eje de “Educación e inclusión financiera” que es ayudar a las personas en la toma de decisiones financieras conscientes y responsables, a través de la adquisición de conocimientos y hábitos que fortalezcan la conciencia financiera. En este marco, Galicia trabaja para brindar formación en capacidades financieras a la comunidad con acciones que tienen como centro los jóvenes y las mujeres. Además, a través de diferentes canales de comunicación Galicia difunde información de valor relacionada con las finanzas personales. Durante 2021 los mensajes y cursos tuvieron un alcance de 521.637 personas en todo el país. Clima y convergencia económica Galicia contribuye con la desaceleración del Cambio Climático a través de la gestión de la huella de Carbono operacional, minimizando el impacto de los recursos críticos, compensando las emisiones no evitadas y realizando análisis de Riesgo Ambiental y social de nuestra cartera. En particular este último punto tiene relación con el área de impacto identificada para trabajar con los clientes en la transición a economías bajas en carbono. Para ello, Galicia se compromete con el impacto ambiental indirecto que tienen sus operaciones. En 2021, continuó trabajando en la inclusión de aspectos de cambio climático en la gestión de riesgos. El próximo paso será incorporar más sectores en la medición, profundizar el alcance de los impactos y delinear nuevos objetivos para incrementar el impacto positivo y reducir el impacto negativo sobre las personas y el medio ambiente.	
Proporcione una conclusión / declaración de que su banco ha cumplido con los requisitos relacionados con el Análisis de impacto.		
El Banco analiza los impactos del negocio desde su gestión integral de riesgos y el análisis de materialidad que realiza en el marco del Informe integrado.		

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN EJECUTIVO DE LA RESPUESTA DEL BANCO (SE REQUIERE AUDITORÍA LIMITADA PARA LAS RESPUESTAS A LOS ELEMENTOS RESALTADOS)	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
2.2. Configuración de objetivos Muestre que el banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos específicos, medibles (pueden ser cualitativos o cuantitativos), alcanzables, relevantes y con límite de tiempo (SMART, por sus siglas en inglés), que abordan al menos dos de las "áreas de impacto más significativo" identificadas, resultante de las actividades del banco y la oferta de productos y servicios. Muestre que estos objetivos están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes. El banco debería haber identificado una línea de base (evaluada en relación con un año en particular) y haber establecido objetivos en función de esta línea de base. Muestre que el banco ha analizado y reconocido los impactos negativos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos en otras dimensiones de los objetivos de los ODS /cambio climático/sociedad y que ha establecido acciones relevantes para mitigarlos en la medida de lo posible para maximizar el impacto positivo neto de los objetivos establecidos.	En base al trabajo de análisis de impactos en relación a los objetivos de negocio, temas materiales y al cumplimiento de los ODS; el Banco participó en la selección de los indicadores estratégicos del Grupo para ser gestionadas durante 2021. En particular se identificaron los impactos que surgieron de la herramienta de medición provista por UNEP FI con los temas materiales y metas de Grupo propuestas, para relacionar los impactos a nuestra gestión y medir el desempeño en estos aspectos. Se mapearon dos áreas de impacto a trabajar, para las cuales se establecieron objetivos y metas de cumplimiento. Economía Inclusiva Galicia definió como meta en 2021 trabajar para promover la primera utilización de los productos y servicios del Banco en un 40% de nuevos clientes individuos. Los ODS relacionados con esta meta son el ODS8 (8.10) y ODS10 (10.2). Clima y convergencia económica En materia ambiental y de cambio climático, en 2021 Galicia se comprometió a mantener en promedio una participación del 5% de la cartera sustentable, respecto de la cartera total. Los ODS relacionados con la meta son los ODS7 (7.2) y ODS13 (13.1).	II: 6-7, 76-77, 82-83, 93 IA: 7.4, 9.2.4, 10.7
Proporcione una conclusión / declaración de que su banco ha cumplido con los requisitos relacionados a la Configuración de objetivos.		
El Banco participa en la selección de los indicadores estratégicos del Grupo basados en la Visión Estratégica del Grupo, los Objetivos de negocio y los temas materiales identificados.		
2.3. Planes para la implementación y monitoreo de objetivos Muestre que su banco ha definido acciones e hitos para cumplir los objetivos establecidos. Muestre que su banco ha establecido los medios para medir y monitorear el progreso en relación con los objetivos establecidos. Las definiciones de los indicadores clave de rendimiento, cualquier cambio en estas definiciones y cualquier redefinición de las líneas de base deben ser transparentes.	Para el cumplimiento de los indicadores se definieron las áreas responsables de impulsar las acciones para su cumplimiento, en función a la Estrategia del negocio, y mecanismos para medir los avances y resultados del año. Economía inclusiva Galicia desarrolla productos financieros con impacto social que contribuyen a la inclusión y crecimiento de las economías locales y comunicados vulnerables, y ayuda desde la educación a las personas en la toma de decisiones financieras conscientes y responsables, a través de la adquisición de conocimientos y hábitos que fortalezcan la conciencia financiera. Clima y convergencia económica Galicia definió avanzar en la gestión de impactos indirecto a través de la adhesión a la herramienta de PCAF y capacitaciones.	II: 6-7, 54, 76-77, 82-83, 93 IA: 7.4, 9.2.4, 10.7
Proporcione una conclusión / declaración de que su banco ha cumplido con los requisitos con respecto a los Planes para la implementación y el monitoreo de objetivos.		
Para el cumplimiento de los Objetivos del negocio y las metas identificadas, se definen áreas responsables que desarrollan acciones y miden su desempeño.		
2.4. Progreso en la implementación de objetivos <u>Para cada objetivo por separado:</u> Muestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido. O explique por qué las acciones no pudieron implementarse / necesitaban modificarse y cómo su banco está adaptando un plan para cumplir con sus objetivos establecidos. Informe sobre el progreso de su banco en los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en signatario) hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso. (Cuando sea factible y apropiado, los bancos deben incluir divulgaciones cuantitativas)	Entre las principales acciones implementadas para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se destacan: Economía inclusiva Financiamiento de impacto • Plataforma Move Sumatoria 2021: junto con Sumatoria esta plataforma digital de impacto positivo conecta inversores conscientes con empresas o instituciones de impacto. • Línea + B edición 2021 exclusiva para Empresas de triple Impacto certificadas B, que busquen generar un alto impacto social o ambiental. • Bono de Impacto Social (BIS) "Proyectá tu Futuro" para la empleabilidad a jóvenes vulnerables del sur de la Ciudad de Buenos Aires. • Obligación Negociable (ON) para la Asociación Civil TECHO con el respaldo de las SGR ArgenPymes, Crecer y Acindar Pymes. Esta emisión es considerada un Bono Social según la guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA. • Fondo Covida Sumatoria 2021 para impulsar la economía social financiando, a través de Sumatoria, a grupos asociativos y cooperativas de sectores vulnerables de Argentina.	II: 6-7, 54, 76-77, 82-83, 93 IA: 7.4, 9.2.4, 10.7

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN EJECUTIVO DE LA RESPUESTA DEL BANCO (SE REQUIERE AUDITORÍA LIMITADA PARA LAS RESPUESTAS A LOS ELEMENTOS RESALTADOS)	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
	Acciones de educación financiera • EconoMía, una plataforma de educación financiera desarrollada por Galicia y orientada a jóvenes de los últimos años de educación media, con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y así cumplir con sus objetivos personales y familiares. • EconoMía Familiar destinada a organizaciones sociales y barriales, en alianza con Asociación Conciencia. • Acciones con foco en género, junto a Mujer Financiera, con becas de formación para aprender a organizar gastos familiares y los de sus emprendimientos. Clima y convergencia económica • Galicia se adhirió a la herramienta de PCAF para durante 2022 poder calcular el impacto del cambio climático de su cartera de clientes. • Participó en webinars de organismos internacionales para incorporar los riesgos climáticos en la gestión. • Organizó dos capacitaciones de Gestión de Riesgo Ambiental en el área de Riesgo en los cursos de OFES. • Hizo una capacitación respecto a la incorporación de análisis de Bienestar Animal en el análisis de riesgo ambiental en las operaciones de financiación en la cual participaron las áreas de créditos, del negocio (agronegocios) y una consultora especializada que acompañó en la preparación del contenido de análisis y el lanzamiento.	
Proporcione una conclusión / declaración de que su banco ha cumplido con los requisitos con respecto al Progreso en la implementación de objetivos.		
Los indicadores son revisados anualmente en el marco de la estrategia del negocio y se comunican a través del Informe Anual Integrado.		
PRINCIPIO 3: CLIENTES TRABAJAREMOS DE MANERA RESPONSABLE CON NUESTROS CLIENTES Y NUESTROS CLIENTES PARA FOMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y PERMITIR ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE GENEREN PROSPERIDAD COMPARTIDA PARA LAS GENERACIONES ACTUALES Y FUTURAS.		
3.1. Proporcione una descripción general de las políticas y prácticas que su banco ha implementado y/o planea implementar para promover relaciones responsables con sus clientes. Esto debe incluir información significativa de los programas y acciones implementados (y / o planificados), su escala y, cuando sea posible, los resultados de estos.	Con la inversión en tecnología y digitalización de procesos, promueve la accesibilidad y la buena experiencia del cliente con foco en la atención y el diálogo. Desde la generación de alianzas multisectoriales, Galicia participa activamente en la promoción de estas prácticas, concientiza a los grupos de interés y es referente en estos temas en el país. Además, sus valores y pautas de conducta ética son la base del negocio de Galicia, representan lo que es como entidad financiera y garantizan su éxito como Grupo. Galicia cuenta con un Código de conducta, procesos y prácticas justas de gestión que garantizan el respeto por los clientes y una relación responsable y transparente con ellos.	II: 24-25, 44-49 IA: 6.3
3.2. Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Esto debe incluir información sobre las acciones planificadas / implementadas, los productos y servicios desarrollados y, cuando sea posible, los impactos logrados.	Apalancados en metodologías ágiles de trabajo, la cultura data driven con foco en la transformación hacia una banca digital, diseñamos productos y servicios financieros que contribuyen a la inclusión, diversidad, desarrollo social y la lucha contra el cambio climático. Actualmente contamos con los siguientes productos en materia de financiamiento de impacto: Plataforma Move Sumatoria 2021, Línea +B edición 2021, Obligación Negociable para la organización TECHO, Fondo Covida Sumatoria 2021, y el Bono de Impacto Social (BIS). Además, trabajamos en la educación financiera con herramientas digitales y presenciales para toda la comunidad.	II: 54, 76-77, 82-83, 93 IA: 7.4, 9.2.4, 10.7

REQUISITOS DE INFORMES Y AUTOEVALUACIÓN	RESUMEN EJECUTIVO DE LA RESPUESTA DEL BANCO (SE REQUIERE AUDITORÍA LIMITADA PARA LAS RESPUESTAS A LOS ELEMENTOS RESALTADOS)	REFERENCIA (S) / ENLACE (S) A LA RESPUESTA COMPLETA DEL BANCO / INFORMACIÓN RELEVANTE
PRINCIPIO 4: PARTES INTERESADAS CONSULTAREMOS, PARTICIPAREMOS Y NOS ASOCIAREMOS DE MANERA PROACTIVA Y RESPONSABLE CON LAS PARTES INTERESADAS RELEVANTES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LA SOCIEDAD.		
4.1. Describa con qué partes interesadas (o grupos / actores clave) ha consultado, comprometido, colaborado o se ha asociado su banco con el propósito de implementar estos Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general significativa de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes y qué problemas fueron abordados / resultados logrados.	El Banco tiene identificado sus principales grupos de interés con los cuales tiene un diálogo fluido y transparente para fortalecer el vínculo. Por su parte, el Banco es referente local en las temáticas de sustentabilidad y participa activamente en asociaciones y cámaras empresarias. Entre ellos, adhiere a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, coordina la Comisión de Finanzas Sostenible de ADEBA, reporta la huella de carbono en CDP, forma parte del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa y Mercados Argentinos (BYMA), adhiere como único banco argentino a los Principios de Ecuador, es miembro de la Alianza por la Acción Climática, firmó los Principios de Banca Responsable, adhirió el Protocolo de Finanzas Sostenible de la Argentina y participa del Grupo promotor del Análisis de riesgos sociales y ambientales (SARAS), adhirió Principios de Empoderamiento (WEPS) de Naciones Unidas, somos el primer banco argentino en ser miembro del Financial Alliance for Women y nos encontramos haciendo el Camino B de B-Lab. Los temas materiales, que dan marco a los indicadores estratégico de negocio, son priorizados por los grupos de interés anualmente en el marco de la elaboración del Informe Integrado.	II: 11-12 IA: 3.1-3.3, 4.2
PRINCIPIO 5: GOBIERNO Y CULTURA CORPORATIVA IMPLEMENTAREMOS NUESTRO COMPROMISO CON ESTOS PRINCIPIOS A TRAVÉS DE UN GOBIERNO EFECTIVO Y UNA CULTURA DE BANCA RESPONSABLE.		
5.1. Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza relevantes que su banco ha implementado / está planeando implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y apoyar la implementación efectiva de los Principios.	La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen el aval de la Dirección Estratégica del Banco. Además, para la construcción de los indicadores estratégicos participan las principales áreas del Banco quienes definen los indicadores y las acciones a desarrollar sistemáticamente para trabajar en materia de sustentabilidad.	II: 6, 8-9, 13-19 IA: 4.1, 5
5.2. Describa las iniciativas y medidas que su banco ha implementado o planea implementar para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados. Esto debería incluir una visión general significativa de la creación de capacidad, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros.	El Banco realiza capacitaciones en sustentabilidad, ética y prevención de lavado de dinero para los colaboradores, y continuamente informa al público interno y externo - desde redes sociales y canales digitales - su compromiso con la sustentabilidad. El Banco cuenta con una página web especial para comunicar temas de sustentabilidad.	II: 13-19, 24-25, 62 IA: 5, 6.3, 8.2.8
5.3. Estructura de gobierno para la implementación de los principios Muestre que su banco cuenta con una estructura de gobierno para la implementación del PRB, que incluye: a) establecimiento de objetivos y acciones para alcanzar los objetivos establecidos b) medidas correctivas en caso de que no se logren objetivos o hitos, o se detecten impactos negativos inesperados.	La estructura de gobierno para el cumplimiento de los PBR parte del Directorio y la Dirección Estratégica que toma las decisiones de negocios para la implementación de los principios. Ellos son quienes definen y monitorean los indicadores estratégicos definidos. Además, la Gerencia de sustentabilidad trabaja articuladamente para el desarrollo de programas y acciones en este sentido.	II: 13-19 IA: 5
Proporcione una conclusión / declaración de que su banco ha cumplido con los requisitos con respecto a la Estructura de gobierno para la implementación de los Principios.		
El Presidente del Banco desde su firma de adhesión a los PBR en septiembre de 2019, está plenamente comprometido con el cumplimiento de los principios, a los que sumó al Directorio y la Dirección Estratégica quienes son los responsables de la toma de decisiones para su cumplimiento. Por su parte, la Gerencia de Sustentabilidad del Banco coordina la implementación de los Principios de forma transversal.		
PRINCIPIO 6: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD REVISAREMOS PERIÓDICAMENTE NUESTRA IMPLEMENTACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA DE ESTOS PRINCIPIOS Y SEREMOS TRANSPARENTES Y RESPONSABLES DE NUESTROS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS Y DE NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE LA SOCIEDAD.		
1.1 Progreso en la implementación de los principios para la banca responsable Muestre que su banco ha progresado en la implementación de los seis Principios en los últimos 12 meses (hasta 18 meses en su primer informe después de convertirse en signatario), además del establecimiento e implementación de objetivos en un mínimo de dos áreas (ver 2.1-2.4). Muestre que su banco ha considerado las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes relevantes para la implementación de los seis Principios para la Banca Responsable. En base a esto, ha definido prioridades e intereses para alinearse con las buenas prácticas. Muestre que su banco ha implementado / está trabajando en implementar cambios en las prácticas existentes para reflejar y estar en línea con las buenas prácticas internacionales / regionales existentes y emergentes, y ha avanzado en la implementación de estos Principios.	Galicia fue uno de los primeros bancos firmantes en publicar el Reporting and Self-Assessment Template y en esta publicación vuelve a rendir cuentas de los avances en el cumplimiento de los principios a partir de las nuevas guías y herramientas suministradas por UNEP FI. Para ello, trabajó en la identificación de las acciones y los indicadores estratégicos de gestión en relación a los PBR, con el fin de tener un primer mapeo de su cumplimiento y planificar oportunidades de mejora para seguir contribuyendo al desarrollo sostenible. Para la selección y organización de los indicadores bajo criterios ASG, actualizó el Análisis de materialidad siguiendo los nuevos Estándares Universales GRI 2021 y consultó a 726 referentes de grupos de interés para priorizar esos temas en función a sus impactos en la sociedad. Estos temas materiales nutren la definición de indicadores ASG dando una hoja de ruta integral a la gestión del negocio con foco en la sostenibilidad y así responder de forma efectiva a nuestros grupos de interés, la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y al Acuerdo de París, junto a los nuevos objetivos establecidos en la última Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Glasgow. El trabajo relacionado con los PBR está publicado en este Informe Integrado 2021 del Grupo Financiero Galicia.	II: 6-7, 8-9, 11-12 IA: 3.1-3.3, 4.1
Proporcione una conclusión / declaración de que su banco ha cumplido con los requisitos con respecto al Progreso en la implementación de los principios para la banca responsable.		
En estos primeros meses, el Banco analizó los PBR a la luz de la Visión Estratégica del Grupo y los Objetivos de negocio, con el fin de mapear la gestión, programas e indicadores de cumplimiento en relación con los seis Principios, y así seguir contribuyendo con el desarrollo sostenible en el marco de los ODS y el Acuerdo de París.		

11.7. PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES

En 2019 se creó el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina. Galicia, entre otros bancos, firmó dicho Protocolo con el objetivo de comenzar a construir una estrategia nacional de finanzas sostenibles en la industria bancaria. Durante el período de octubre 2020 a diciembre 2021 se realizaron 9 reuniones de la Mesa, 3 durante el año 2020 y 6 durante 2021. Los principales temas de interés resultaron: Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), Productos financieros sostenibles, Equidad de Género, Inclusión y Educación Financiera. El primer punto que se trabajó en el grupo SARAS fue la necesidad de capacitación. Se avanzó con la organización de dos talleres de concientización sobre la importancia de la incorporación de criterios ASG y de la incorpo-

ración del análisis de riesgos ambientales y sociales al análisis crediticio. Dentro de las capacitaciones destacamos un taller de concientización destinado a analistas de riesgos dictado por BICE y Galicia (participaron 58 de 14 bancos); y un taller destinado a comerciales dictado por BID Invest y Visa Silvestre con la participación de 120 personas de 17 bancos, de las cuales 72% eran de áreas comerciales (Banca Empresas, Banca Corporativa, Banca Minorista y Mercado de Capitales). Como siguiente paso se definió comenzar a trabajar en un Manual para la implementación de SARAS para el sistema financiero argentino. Los bancos que ya tenían implementado SARAS plantearon la necesidad de seguir avanzando y abrieron la propuesta para el armado de un grupo de trabajo con foco

en el cambio climático. Se comenzó con la capacitación y el análisis de diversas herramientas que habían surgido del curso de UK Pact. Adicionalmente se organizó una reunión con PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials); metodología a la que adhirió Galicia, con el objetivo de que se la presenten a otros bancos que manifestaron interés. El grupo de trabajo decidió realizar una encuesta para relevar la cartera de los Bancos del Protocolo con el objetivo de tomar el resultado como base para diseñar una hoja de ruta sobre los pasos a seguir. Adicionalmente se va a analizar en profundidad una herramienta del Ministerio de Ambiente (SIMARCC), la cual puede ser de utilidad para los bancos. El grupo de trabajo tiene una periodicidad de reuniones mensuales desde mayo 2021.

11.8. ISO 26000

Galicia, ha usado la Norma ISO 26000 como guía para integrar la responsabilidad social en sus valores y prácticas.

La Norma de Responsabilidad Social ISO 26000 proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social, y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización. (Extracto de la Sección "Introducción", Norma Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010 (Traducción oficial. Primera edición 2010-11-01).

Bajo principios y recomendaciones, promueve la adopción de criterios de responsabilidad social basada en 7 materias fundamentales: gobernanza, prácticas justas de operación, derechos humanos, asuntos de consumidores, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad y medioambiente.

Hemos considerado para la elaboración de este Informe Integrado 2021 del Grupo Financiero Galicia las materias fundamentales y principios de Responsabilidad Social propuestas por esa Guía, así como las prácticas recomendadas para mejorar los resultados en el desempeño de la responsabilidad social.

11.9. PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER (WEPS)

Galicia firmó en 2018 los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) de ONU Mujeres. A partir de esta adhesión se compromete a una gestión interna para el empoderamiento de la mujer, estableciendo criterios de liderazgo femenino, políticas de diversidad, cantidad de beneficiarias mujeres, entre otros; y a dar cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPS.

11.10. LINEAMIENTOS RELACIONADOS AL IMPACTO AMBIENTAL

- **CARING FOR CLIMATE (ONU):** lanzado por el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, en julio de 2007. Esta iniciativa es convocada conjuntamente por el Pacto Global de las Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio climático (CMNUCC). Galicia es firmante del acuerdo “Caring for Climate” que incluye compromisos en materia de agua, reducción de emisiones y otros temas ambientales clave en la lucha contra el cambio climático.
- **CDP:** Desde 2010, Galicia reporta anualmente a Carbon Disclosure Project (CDP) el cuestionario de Cambio Climático e informa públicamente sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Este año Galicia obtuvo nuevamente el puntaje B- en el CDP Score Report de Cambio Climático, ubicándose en un nivel más alto de las empresas que reportan en América del Sur.
- **ALIANZA PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA:** Galicia firmó la alianza en 2018. Esta Alianza se enmarca en una iniciativa global liderada por WWF (la Organización Mundial de Conservación) la cual reúne socios tales como CDPi, C40ii, CANiii, We Mean Businessiv y Fundación Avinav entre otros. En Argentina esta alianza se encuentra liderado por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de los socios globales. Galicia participa activamente en el nodo empresarial intercambiando buenas prácticas, definiendo metas y realizando webinars para contar la experiencia de su gestión en materia de cambio climático.
- **TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TFCD):** Elaborado por el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por su nombre en inglés “Financial Stability Board”), este grupo elabora herramientas para la divulgación voluntaria y transparente de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático, y brinda recomendaciones para que esta información sea útil para la toma de decisiones en la transición global hacia una economía baja en carbono.
- **SBTi:** Science Based Targets Initiative (SBTi por sus siglas en inglés) es una iniciativa internacional que promueve la definición de objetivos basados en ciencia para impulsar la definición de metas de las empresas para la transición hacia una economía baja en carbono.
- **PRINCIPIOS DE ECUADOR:** Desde hace 13 años, Galicia es el único banco argentino que adhiere a esta iniciativa financiera internacional voluntaria, mediante la cual se compromete a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financia además de identificar oportunidades de negocio que pudiera representar un impacto positivo al ambiente. El análisis integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, comunidad, entre otras, siguiendo las directrices de la regulación, normas y buenas prácticas locales e internacionales.

11.11. OTROS LINEAMIENTOS QUE GUÍAN NUESTRA GESTIÓN

- **BYMA:** Grupo Financiero Galicia forma parte de las 15 empresas que componen el primer y único Índice de Sustentabilidad de la Argentina, realizado por la Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este índice cuenta con más de 400 indicadores en los ejes: Ambiental, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.
- **PCAF:** Es una asociación global de Instituciones financieras que nace en 2019, para trabajar en el desarrollo e implementación de un enfoque armonizado para evaluar y divulgar las emisiones de GEI asociadas con sus préstamos e inversiones.
- **SISTEMA B:** Sistema B Argentina, sede local del movimiento internacional B-Lab busca promover el ecosistema de triple impacto en todo el mundo impulsando iniciativas de capacitación en sustentabilidad y medición de la gestión con herramientas propias, así como la certificación de Empresas B (B-Corps).

12. INFORME DE AUDITORIA INTERNA

102-56



Informe de seguridad limitada independiente sobre la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) 2021 de Grupo Financiero Galicia S.A.

A los señores Presidente y Directores de
Grupo Financiero Galicia S.A.
Tte. Gral. Juan D. Perón 430
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Hemos sido contratados por los directores de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante, “la Sociedad”) para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) 2021, de Grupo Financiero Galicia por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021 (en adelante, la “Memoria”). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, y especialistas en responsabilidad social empresaria.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en la Memoria:

Contenidos GRI cuantitativos y cualitativos detallados en el “Índice de Contenidos GRI”, identificados con el símbolo √.

La manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que la Memoria se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”).

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección de la Memoria a la cual se hace referencia en forma precedente, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021; por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en la Memoria, no emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparada la Memoria (en adelante, “los criterios”)

Los indicadores claves detallados en el “Índice de Contenidos GRI”, identificados con el símbolo √, y la manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del GRI, fueron preparados de acuerdo con las recomendaciones y principios incluidos en dicha guía, versión estándar 2016, nivel de conformidad Exhaustiva. Así también el lineamiento con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el IIRC.

INFORME DE VERIFICACIÓN

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en la Memoria

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación de la información incluida en la Memoria, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (incluidas las normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en la Memoria que se detalla en el apartado “Información sujeta a análisis” en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS) 3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés), adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado “Información sujeta a análisis”, se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis. Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada. Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI. Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos. Revisar la presentación de la información incluida en la Memoria. Revisar el Índice de Contenidos GRI para considerar la afirmación de la gerencia en relación con la aplicación de los Estándares GRI. Revisar el lineamiento con el Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según IIRC.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de la Sociedad incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión

Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información de la Sociedad sujeta a análisis, incluida en el acápite “Información sujeta a análisis” por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 08 de marzo de 2022

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.



(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

13. TABLA DE CONTENIDOS ASG

ASG	CAPITAL	EJES ESTRATÉGICOS	ABORDAJE	INDICADORES	
Ambiental	Natural	Cambio Climático - Huella de carbono	Gestión de la huella de carbono	Política de emisiones: medición, mitigación y compensación.	II: 86 A 89
				Total de emisiones alcance 1	II: 87
				Total de emisiones alcance 2	II: 87
				Total de emisiones alcance 3	II: 87
				Intensidad de emisiones (TNC02EQ/M2)	II: 87
				Metas de emisiones	IA: 3.1
				% Energía renovable producida o adquirida sobre energía total utilizada	IA: 10.3.1
				% Energía renovable producida sobre energía total utilizada	IA: 10.3.1
				Generación directa de energías renovables	II: 88
				Emisiones en CO2 / Facturación (en millones de US\$)	IA: 10.2
				Emisiones indirectas en CO2 (alcance 3) / Facturación (en millones de US\$)	IA: 10.2
				Iniciativas de compensación de emisiones	II: 89 + IA: 10.4
				Movilidad	II: 89
				Alianzas ambientales	II: 91
		Gestión de los recursos	Prevención y gestión medioambiental	Inversiones ambientales	II: 92 + IA: 10.6
			Certificaciones ambientales	Certificaciones ISO:14001/2015 y LEED	II: 11
			Política ambiental (Policy Environmental Supply Chain)	Política ambiental para proveedores	✓
				Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores bajo criterios ambientales	II: 80 y 81 + IA: 9.2.8.2
				Monitoreo de proveedores en materia ambiental	IA: 9.2.8.2
			Gestión de recursos críticos: medición y monitoreo	Política y metas de gestión de recursos: energía, papel y agua.	✓
					✓
				Energía consumida (GJ) / Facturación (en millones US\$)	IA: 10.3
				Consumo de agua (m3) / Facturación (en millones de US\$)	IA: 10.5.1
				Implementación del sistema de gestión ambiental	IA: 10.5.3
				Gestión de residuos	II: 90 + IA: 10.5
					II: 90 + IA: 10.5
				% Residuos reciclados sobre total de residuos	IA: 10.5.2
				Residuos peligrosos sobre facturación (en millones de us\$)	IA: 10.5.2
				Total de Residuos sobre Facturación (en millones de US\$)	IA: 10.5.2
		Análisis de riesgos socioambientales	Evaluación de proyectos bajo criterios ambientales y sociales	Cantidad de proyectos analizados bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo Principios de Ecuador	II:93
Social	Intelectual / Industrial	Financiamiento sostenible	Productos de financiamiento sostenible	Lineas e instrumentos de financiamiento sostenible	II: 54
		Presencia en el mercado	Productos y servicios	Comunidad de préstamos e inversiones	II: 51
			Crecimiento en préstamos y depósitos	Participación de mercado	IA: 3.1
		Transformación digital y experiencia del clientes	Digitalización de procesos y nuevos productos	Transacciones digitales	II:46 Y 47
			Inversión en tecnología	Inversión en tecnología	IA: 3.1
			Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente (NPS)	II: 48
		Ciberseguridad	Gestión y monitoreo de la seguridad digital	Desempeño de la ciberseguridad	IA: 3.1
			Concientización y capacitación	Acciones de concientización y capacitación	II: 55 Y IA:
	Social	Desarrollo local	Modelo de contribución social de Grupo	Política de participación en la sociedad	II: 72 + IA: 9.2.1 - 9.2.2 - 9.2.3 - 9.2.6
			Evaluación de impacto	Matriz de Impacto Social y Ambiental (MAIS)	II: 73 + IA: 3.1
			Gestión de la cadena de valor	Contratación, selección y evaluación de proveedores	II: 80 + IA: 3.1
		Educación e inclusión financiera	Formación en habilidades financieras	Programas de formación, concientización y difusión de habilidades financieras	II: 82 Y 83
			Utilización de productos de riesgo	Promover la utilización de productos de riesgo	IA: 3.1

ASG	CAPITAL	EJES ESTRATÉGICOS	ABORDAJE	INDICADORES	
Social	Humano	Diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	✓
				Protocolos que garantizan cumplimiento política	✓
				Metas de diversidad e inclusión	IA: 3.1
			Iniciativas y metas con foco en género	Colaboradores mujeres	II: 58
				Mujeres en puestos de liderazgo	II: 58
				Igualdad salarial	IA: 8.3.1
			Iniciativas y metas con foco en discapacidad	Colaboradores con discapacidad	II: 67
			Iniciativas y metas con foco en primer empleo	Becas	II: 68 Y 74 Y IA: 9.2.1
				Prácticas profesionales	II: 68
				Incorporaciones al Grupo	II: 68
			Iniciativas y metas con foco en generaciones	Reskilling y Upskilling	II: 68
		Salud y seguridad laboral	Políticas y programas para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores de la organización	Política de salud y seguridad ocupacional	✓
				Salud y seguridad de los colaboradores	✓
				Servicios de cuidado de la salud	IA: 8.4.2
		Atracción y fidelización de talento	Equilibrio laboral y personal	Trabajo flexible	II: 69 y IA: 8.2.6
			Propuesta de valor y beneficios	Propuesta de valor y beneficios	✓
			Estrategia de atracción y fidelización de talento crítico	Rotación de colaboradores	IA: 8.2.7
				Fidelización de talento crítico	IA: 3.1
			Herramientas de medición de satisfacción interna del colaborador	Encuesta de clima (satisfacción del colaborador)	IA: 3.1
			Programas de desarrollo y herramientas de formación interna y externa	Política de capacitación y desarrollo	✓
				Promedio de horas de capacitación	II: 62
				Costos de capacitación por colaborador	IA: 8.2.8
			Promoción interna	Promoción interna	II: 62
De Gobierno	Financiero + contenidos	Desempeño económico	Desempeño económico	Valor económico generado	II: 34
				Valor económico distribuido	II: 34
				Valor económico retenido	II: 34
				Resultado neto del ejercicio atribuible a GFG	II: 34
				ROE	II: 35 IA: 3.1
				Ratio de eficiencia	II: 35 IA: 3.1
		Liderazgo en la gestión	Nombramiento	Plan de sucesión	CGS: 13
				Política de estructura del Directorio	CGS: 11
				Independencia del comité de nominaciones	CGS: 12
				Involucramiento del comité de nominaciones	CGS: 12
				% de mujeres en el Directorio	IA: 5.1
				% de mujeres en la alta gerencia/comité ejecutivo	IA: 5.4
				Antigüedad promedio	IA: 5.1
				Tamaño del Directorio	CGS: 11
				Diversidad cultural del comité ejecutivo	IA: 5.4
				% de diversidad cultural del Directorio	IA: 5.1
				% de directores independientes	IA: 5.1
			Capacidades y formación	Política de las funciones del Directorio	II: 15 Y IA: 5.2
				Antecedentes y habilidades del Directorio	IA: 5.1
			Evaluación	Herramientas de mejora de compensación	CGS: 15
			Comunicación con los grupos de interés	Participación de los grupos de interés	IA CGS
			Monitoreo del desempeño	Departamento de auditoría interna	CGS: 18
				Independencia del comité de auditoría	CGS: 18
				Independencia del comité de auditoría Mgt	CGS: 18
			Remuneración	Independencia del comité de compensaciones	CGS: 15
				Independencia del comité de compensaciones Mgt	CGS: 15
				Política de remuneración del comité ejecutivo	CGS: 15

ASG	CAPITAL	EJES ESTRATÉGICOS	ABORDAJE	INDICADORES	
De Gobierno	Financiero + contenidos	Ética, transparencia y anticorrupción	Programa de Integridad	Política de anti soborno y corrupción	✓
				Política de competicion justa	✓
				Política de etica en el negocio	✓
				Política de derechos humanos	✓
				Herramientas de mejora para la etica empresarial	II: 24 Y 25
				Proteccion de denunciantes	II: 24 Y 25
			Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo	Politica de PLAyFT	✓
				Capacitaciones	IA: 6.3
		Gestión integral del riesgo	Identificación, medición y monitoreo	Apetitos y umbrales	II: 21
				Estructura de control interno	II: 21
				Análisis de riesgos climáticos	II: 23